

SEO Funnel Raporlama & Darboğaz Tespit Şablonunu İndir — SEO / Funnel (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, SEO'yu görünürlükten lead/rezervasyona kadar tek tabloda takip etmenizi sağlar. Makro dönüşümler (lead/rezervasyon) ile mikro etkileşimleri (scroll, CTA click, form view) birleştirerek kaybın hangi aşamada olduğunu netleştirir. Darboğazı bulduktan sonra 14 günlük sprint planıyla aksiyona dönüştürür.

Kim Kullanır?: Otel ve B2B growth ekipleri, ajanslar, “trafik var ama iş yok” problemi yaşayan markalar.

Nasıl Kullanılır?

1. Funnel adımlarını sitenize uyarlayın ve KPI'ları tanımlayın (GA4 event).
2. 30 günlük veriyle tabloyu doldurun ve en kritik darboğaz alanını seçin.
3. Belirlenen darboğaz için 14 günlük sprint planını uygulayın ve öncesi/sonrası performansını kıyaslayın.

A) Darboğaz Tespit Checklist'i

- Görünürlük KPI'ları (impressions/CTR/position) GSC üzerinden çekildi.
- Trafik KPI'ları (organic sessions ve landing girişleri) GA4 üzerinden çekildi.
- Mikro etkileşim KPI'ları (scroll, CTA click, form view, rezervasyon adımı) tanımlandı.
- Makro dönüşüm KPI'ları (lead/rezervasyon/call) net olarak belirlendi.
- Her funnel adımı için “beklenen yön” (↑/↓) not düşüldü.
- Veriler incelenerek en büyük düşüşün yaşandığı tek bir ana adım seçildi.
- Kök neden kategorisi belirlendi (snippet / içerik-niyet / UX / teknik / ölçüm).
- Sorunu çözmeye yönelik tek bir ana aksiyon kararlaştırıldı.
- Sprint sahibi ve hedef tamamlanma tarihi sisteme yazıldı.



Darboğaz checklist, ekip bağlamı

B) Funnel Tablosu (Şablon)

[Tablo] — Funnel Tablosu Görseli

Adım	KPI	Değer	Önceki Dönem	Değişim	Not	Aksiyon
Görünürlük	Impressions / CTR	_____ / ____%	_____	_____	_____	_____
Trafik	Organic sessions	_____	_____	_____	_____	_____

Etkileşim	CTA click / form view	_____ / _____	_____	_____	_____	_____
Dönüşüm	Lead / Rezervasyon / Call	_____	_____	_____	_____	_____



Huni diyagramı, otel/B2B bağlamı

C) 14 Günlük Sprint Planı (Darboğaza Göre)

- **Gün 1–2:** Ölçüm altyapısının doğrulanması ve baseline (mevcut durum) verilerinin netleştirilmesi.
- **Gün 3–5:** Belirlenen darboğaz alanında odaklı iyileştirme çalışmaları (snippet, UX veya teknik müdahaleler).
- **Gün 6–10:** Yapılan değişikliklerin test edilmesi ve verilere göre küçük iterasyonların uygulanması.
- **Gün 11–13:** Sonuçların ölçülmesi ve öncesi/sonrası performans raporunun hazırlanması.
- **Gün 14:** Başarılı varyasyonun standardize edilerek kalıcılaştırılması ve bir sonraki darboğaz alanının seçilmesi.

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Eksiksiz doldurulabilir ve özelleştirilebilir SEO Funnel Tablosu
- Darboğaz seçim modülü ve kök neden analiz not alanı
- 14 günlük odaklı sprint backlog planlayıcısı
- Dönemsel performans farklarını takip eden Öncesi / Sonrası KPI kıyaslama aracı