

SEO İçerik Brief + Outline Şablonunu İndir — SEO / Content SEO (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, SEO içerik üretimini brief + outline süreçleriyle standardize eder: hedef, persona, arama niyeti (intent), anahtar kelime seti, H2–H3 iskeleti, gerçek hayat örnekleri, görsel kreatif notları, iç link stratejisi ve teknik schema gereksinimlerini tek bir dökümanda birleştirir. Amaç; yazar-editör arasındaki revizyon döngülerini düşürmek, içerik üretim hızını artırmak ve SEO kriterlerini içerik bittikten sonra eklenen bir "yama" olmaktan çıkarmaktır.

Kim Kullanır?: İçerik liderleri, SEO uzmanları, editörler, içerik yazarları ve ajans yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Brief Stratejisini Doldurun:** İçerik üretime girmeden önce kimlik, hedef kitle, persona, kullanıcı niyet analizi ve anahtar kelime seti alanlarını netleştirin.
- Outline İskeletini Çıkarın:** H2 ve H3 başlık yapısını kurgulayın; içerisine eklenecek mini örnekleri, vaka çalışmalarını (case snippet) ve SSS öbeklerini yerleştirin.
- Teknik Kriterleri Sabitleyin:** İç link hedeflerini, schema yapılarını ve çağrı metinlerini (CTA) tanımlayın; yayın bittikten sonra 30 günlük performans verilerini bu karta geri işleyin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) İçerik Kimliği & Stratejik Altyapı

- H1 Başlığı:** _____
- URL Yapısı (Taslak):** _____
- Sayfa Rolü:** Rehber/Hub | Hizmet/Landing | SSS / Bilgi Bankası

2) Hedef ve Persona Matrisi

- İçeriğin Temel Amacı (1 Cümle):** _____
- Birincil (Primer) Persona:** _____ | **İkincil Persona:** _____

No	Kullanıcı Karar Kriterleri	Kullanıcı İtiraz Soruları / Endişeleri
01	_____	_____
02	_____	_____

03		
----	--	--

3) Keyword ve Intent Veri Bankası

- Ana Anahtar Kelime (Primary KW): _____
- Arama Niyeti (Intent Türü): _____ (Örn: Bilgi Alma, Ticari, Dönüşüm)
- Yardımcı Kelime Seti (3–8 Adet):

- SERP Özel Notu (Format Türü): _____
- Zorunlu PAA (People Also Ask) Soruları (5–10 Adet):

4) Hiyerarşik Outline (İskelet Yapı)

- H2-1: _____
 - H3-1: _____
- H2-2: _____
 - H3-1: _____
- H2-3: _____
- Zorunlu İçerik Blokları: SSS Modülü | Case Snippet | Karşılaştırma Tablosu

5) Örnekler, Güven ve Kanıt Havuzu

- Mini Örnek / Analoji 1: _____
- Mini Örnek / Analoji 2: _____
- Case Snippet Mimari Yapısı: [Kullanıcı Problemi] → [Stratejik Müdahale] → [Somut Çıktı/Sonuç]
- Bilimsel/Sektörel Kaynak & Tarih Notu:

6) İç Link ve Dönüşüm (CTA) Dağılımı

- Hedef İç Link Sayfaları (Internal Targets):

- Birincil Çağrı Metni (CTA Primary): _____
- İkincil Çağrı Metni (CTA Secondary): _____

7) Teknik Yapılandırılmış Veri & Risk Notları

- Kullanılacak Schema Mimarisi: Article | FAQPage | HowTo | Product
- URL / Canonical Kuralları: _____
- Performans & Core Web Vitals Riskleri:

8) QA Checklist (Yayın Öncü Kalite Kontrolü)

- Niyet Doğrulaması: İçerik, kullanıcının SERP'teki arama niyetiyle birebir uyuyor.
- Başlık Hiyerarşisi: H1 → H2 → H3 semantik sıralaması teknik kurallara göre yapıldı.

- **İç Link Öbekleri:** Metin içinde cluster yapısını besleyen en az 3-5 adet doğal iç link kurgulandı.
- **CTA Matrisi:** Karar anlarına eşlik eden çağrı metinleri doğru paragraflara konumlandırıldı.
- **SSS Doğruluğu:** FAQ alanındaki sorular net, bükülmeden ve doğrudan arama hacmi olan öbeklerden seçildi.
- **Schema Doğrulaması:** Teknik yapılandırılmış veri işaretlemesi arka planda hazırlandı.
- **Kreatif Notlar:** Editörün ve tasarımcının ekleyeceği görsel yerleşim talimatları tamamlandı.

9) Performans Takip Matrisi

İzlenecek Temel Metrik	Başlangıç (Pre-Publish)	30. Gün Durumu	90. Gün Durumu	Revizyon / Refresh Kararı
Hedef Kelime Sıralaması	#---	#---	#---	<input type="checkbox"/> Yok <input type="checkbox"/> İyileştir <input type="checkbox"/> Birleştir
Tıklama Oranı (CTR)	%---	%---	%---	<input type="checkbox"/> Yok <input type="checkbox"/> İyileştir <input type="checkbox"/> Birleştir
Hemen Çıkma Oranı	%---	%---	%---	<input type="checkbox"/> Yok <input type="checkbox"/> İyileştir <input type="checkbox"/> Birleştir
Dönüşüm / CTA Tıklama	———	———	———	<input type="checkbox"/> Yok <input type="checkbox"/> İyileştir <input type="checkbox"/> Birleştir

Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Standart SEO Brief Kartı, İçerik Outline İskelet Rehberi, PAA & SSS Soru Havuzu Cetveli, Yayın Sonrası Performans İzleme Paneli.

SEO BRIEF KONTROL LİSTESİ

- Niyet (İntent) Doğru mu?
- Persona Belirlendi mi?
- Anahtar Kelimeler Tamam mı?
- H2-H3 Outline Net mi?
- Örnek & Kanıt Eklendi mi?
- İç Link & CTA Konumları İşaretli mi?
- Schema Gereksinimleri Var mı?

ZORUNLU ALANLAR

"Bir SEO brief dökümanında bulunması gereken kritik zorunlu alanları ve kalite kontrol süreçlerini özetleyen minimalist checklist kartı."

H2 H3 BAŞLIK MİMARİSİ



"Hedef kullanıcı niyetinden yola çıkarak keyword gruplamaya, oradan da H2/H3 hiyerarşik outline iskeletine uzanan brief akışı modeli diyagramı."