

SEO Test Log & Sonuç Raporlama Őablonunu İndir — SEO / Deney Yönetimi (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, SEO deneylerini “değişiklik yaptık” seviyesinden çıkarıp deney tasarımı + ölçüm + karar formatına sokar. Kontrol/deney URL seti, test değişkeni, süre ve KPI’ları tek log’da toplar; sonuçları standart tablo ve trend grafiğiyle raporlayıp “kalıcılaştır / geri al / tekrar test et” kararını netleştirir.

Kim Kullanır?: SEO/performans ekipleri, ajanslar, sürekli iyileřtirme kültürü kurmak isteyen markalar.

Nasıl Kullanılır?

1. Deneyi log’a girin: hipotez, değişken, kontrol/deney URL listesi, süre ve KPI setini tanımlayın.
2. Test sonunda KPI tablosunu doldurun ve kontrol–deney farkını (net etkiyi) hesaplayın.
3. Çıkan sonuca göre kararınızı verin (**Keep / Kill / Iterate**) ve roadmap’e yeni aksiyon olarak ekleyin.

A) Deney Log’u Checklist’i

- Deney adı ve hipotez yazıldı (1 cümle)
- Değişken tek tutuldu: title, snippet, içerik bloęu, iç link veya CTA
- Kontrol ve deney URL setleri ayrı ayrı listelendi
- Seçim gerekçesi belgelendi (niyet, Őablon, benzer organik trafik vb.)
- Test başlangıç ve bitiş tarihleri net olarak belirlendi
- KPI’lar sabitlendi: impressions, clicks, CTR, position, sessions, conversions
- Dış etken notu düşüldü (sezon trendleri, özel kampanyalar, algoritma güncellemeleri)
- Sonuç tablosu eksiksiz dolduruldu
- Nihai karar (**Keep / Kill / Iterate**) gerekçesiyle yazıldı
- Roadmap aksiyonu oluşturuldu (sorumlu kiři + hedef tamamlanma tarihi)



Deney log checklist kartı, amaç kayıt düzeni, SEO ekip bağlamı

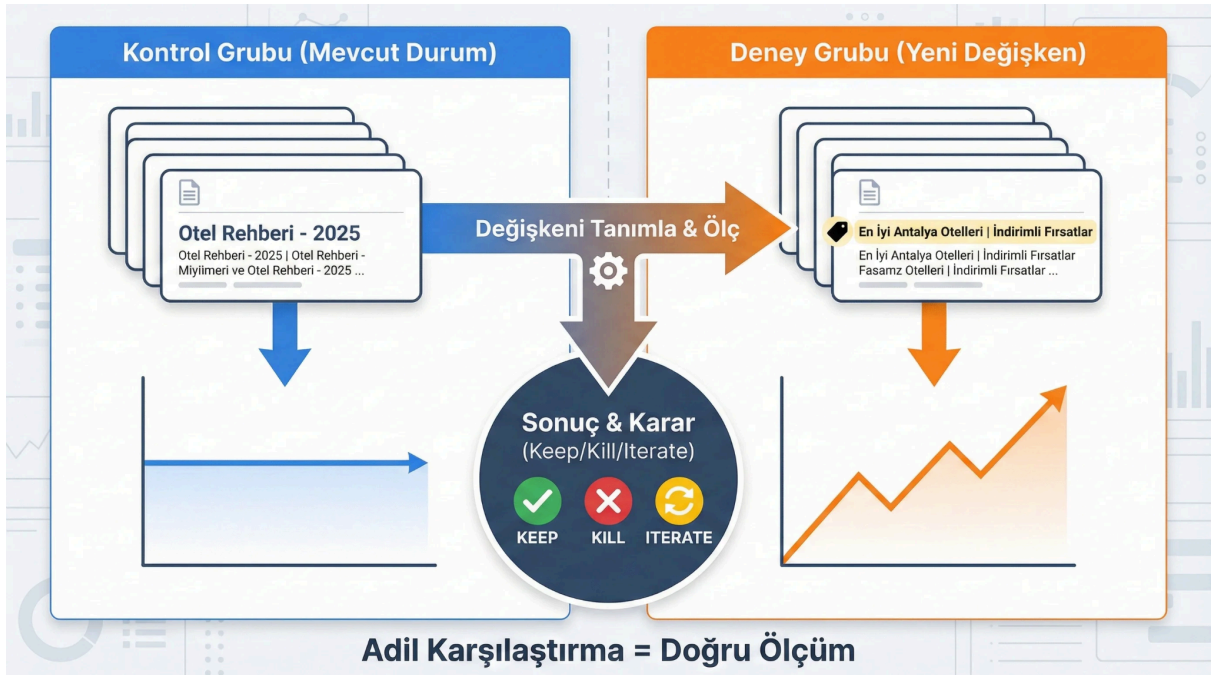
B) Deney Log Şablonu (Kopyala-Yapıştır)

- Deney Adı: _____
- Hipotez: _____
- Değişken: _____ (title / snippet / içerik / iç link / CTA)
- Kontrol URL Listesi: _____
- Deney URL Listesi: _____
- Başlangıç Tarihi: _____ / Bitiş Tarihi: _____
- KPI Seti: CTR, clicks, impressions, position, sessions, conversions
- Dış Etkenler: _____
- Karar: Keep / Kill / Iterate
- Roadmap Aksiyonu: _____ (Sorumlu: _____ | Aksiyon: _____ | Tarih: _____)

C) Sonuç Tablosu (Standart)

[Tablo] — Sonuç Tablosu Görseli

KPI	Kontrol Önce	Kontrol Sonra	Deney Önce	Deney Sonra	Net Etki (Deney-Kontrol)	Karar Notu
CTR	—	—	—	—	—	—
Clicks	—	—	—	—	—	—
Conversions	—	—	—	—	—	—



Kontrol vs deney trend grafiği, yönetici sunumu bağlamı

D) 14 Günlük Test Sprint Planı (Opsiyonel)

- **Gün 1–2:** Hipotez kurgusu, kontrol/deney URL setlerinin belirlenmesi ve ölçüm altyapısı hazırlığı
- **Gün 3:** İlgili değişikliğin sitede yayınlanması ve deney logunun güncellenmesi
- **Gün 4–12:** İzleme süreci (verilerin haftalık mini kontrollerle takip edilmesi)
- **Gün 13:** Sonuç tablosunun doldurulması ve trend grafiğinin hazırlanması
- **Gün 14:** Karar aşaması, kazanan varyasyonun standartlaştırılması ve yeni test backlog'unun oluşturulması

E) Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Merkezi deney log dosyası (tüm testlerin geçmiş kaydı)
- Kontrol vs deney performans sonuç tablosu
- Trend grafik şablonu (CTR veya conversions kırılımlı)
- Standartlaştırılmış karar ve hipotez doğrulama cümlesi formatı
- SEO roadmap entegrasyon ve güncelleme modülü