

SEO Veri Kalitesi & Tracking Hijyen Checklist'ini İndir — SEO / Ölçüm (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, SEO raporlarını yorumlamadan önce GA4 ve GSC verisinin güvenilirliğini hızlıca doğrulamanızı sağlar. Kanal mapping, bot/spam, event/tag kırılmaları ve GSC filtre uyumu gibi en sık ölçüm hatalarını tek kontrol listesinde toplar; change log mantığıyla rapor yorumunu güvence altına alır. Amaç, “SEO düştü” paniklerini ölçüm kaynaklı hatalardan ayırmaktır.

Kim Kullanır?: GA4 + GSC ile raporlama yapan ajanslar ve kurum içi SEO/analitik ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Aylık performans raporunu hazırlamadan önce bu checklist'i çalıştırın (15–30 dk).
2. Durumu “Risk” veya “Kritik” olarak işaretlenen alanları düzeltmeden rapor yorumlamasına geçmeyin.
3. Altyapıda yapılan tüm teknik değişiklikleri change log'a işleyin ve rapor grafiklerinde kırılma noktası olarak işaretleyin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (Aylık Veri Hijyeni)

- **GA4 Organic Search kanal mapping** doğrulandı (source/medium kuralları tutarlı).
- **UTM politikası** organik trafik verisini bozmayacak şekilde standardize edildi.
- **Cross-domain takibi** (rezervasyon motoru, harici form sayfaları vb.) test edildi, veri kopması yok.
- **Dönüşüm event'leri** (form submit, rezervasyon, call/telefon tıklaması) aktif çalışıyor.
- **Event'lerde çift sayım hatası** yok (GTM tetikleyicileri ile hardcoded kodlar çakışmıyor).
- **Bot / spam** şüpheli trafik kaynakları ve segmentleri kontrol edilerek ayıklandı.
- **Ofis / internal (dahili) trafik** ayrıştırma ve filtreleme ayarları kontrol edildi.
- **GSC mülk (property) seçimi** doğru yapılandırıldı (Domain mülkü vs URL-prefix dengesi).
- **GSC filtre seti** ana raporlama parametreleriyle (tarih, ülke, cihaz) birebir eşitlendi.
- **GSC ve GA4 trend sapması** kontrol edildi (büyük bir makas varsa ölçüm hatası şüphesi not edildi).
- **GTM container yayınları** test süreçlerinden geçirilmeden prod (canlı) ortama alınmadı.
- **Change log güncel tutuluyor** (GA4 event değişiklikleri, GTM tag revizyonları, kanal kuralları).



Hijyen checklist kartı, ekip bağlamı

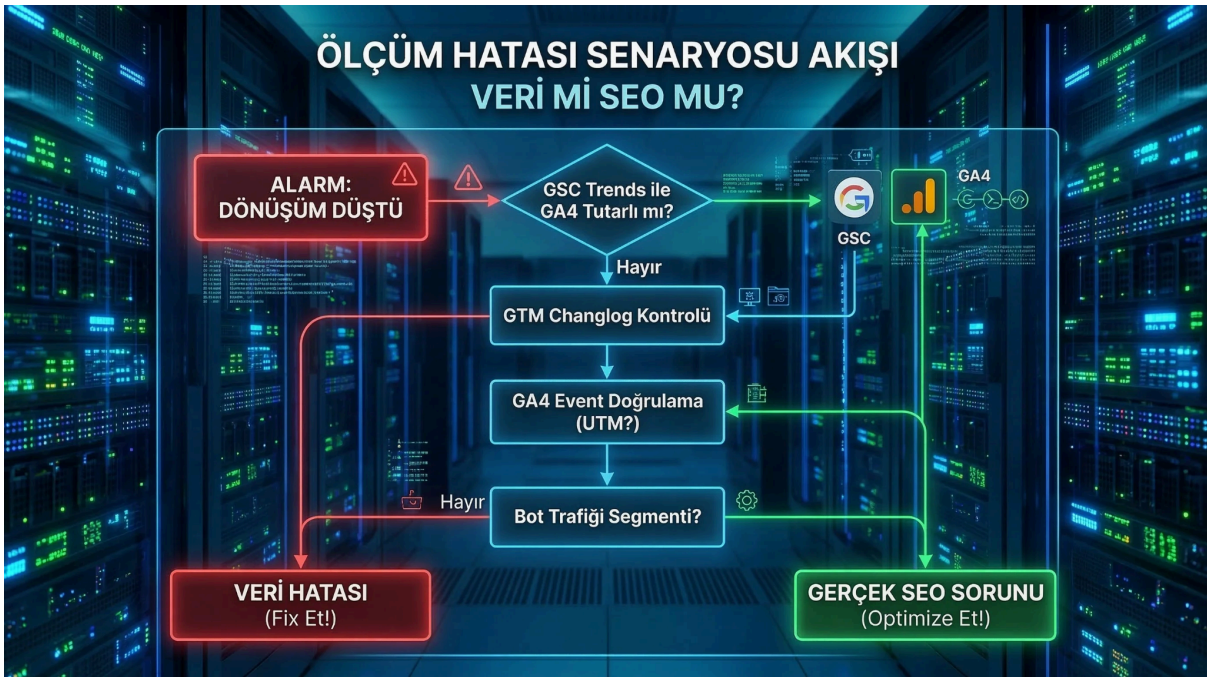
Problem -> Kök Neden -> Çözüm Tablosu

[Tablo] — Veri Hijyeni Checklist Tablosu Görseli

Referans alınan görsel dosya: [image_a62de3.png](#)

Problem	Kök Neden	Çözüm
Organik trafik düştü görünüyor	Kanal mapping / UTM hatası	GA4 channel rules + UTM standartı

Dönüşüm düştü görünüyor	Event kırılması / çift sayım	Event doğrulama + GTM test
Trafik arttı ama iş yok	Bot / spam	Segment + filtre + kaynak temizliği
GSC ve GA4 tutmuyor	Filtre / tarih uyumsuzluğu	Aynı filtre seti standardı
Ani CTR düşüşü	GSC filtre hatası / SERP değişimi	Filtre doğru + SERP notu



Ölçüm triage akışı, ajans bağlamı

14 Günlük Sprint Planı (Hijyen Fix)

- **Gün 1–2:** GA4 varsayılan kanal gruplaması (channel mapping) kontrolü ve UTM standartlarının oturtulması.
- **Gün 3–4:** Dönüşüm event/goal yapılarının doğrulanması ve mükerrer veri (çift sayım) kontrolleri.
- **Gün 5–6:** Bot/spam trafiği temizleyecek segmentlerin yazılması ve dahili IP filtrelerinin devreye alınması.
- **Gün 7:** Google Search Console property ve filtreleme standartlarının eşlenmesi.

- **Gün 8–10:** Cross-domain tracking testleri, referral (yönlendirme) hariç tutma listesi ve consent mode entegrasyon kontrolleri.
- **Gün 11–14:** Change log sistematığının kurulması ve ana rapor şablonlarının (dashboard) güncellenmesi.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Ölçüm Düzeltmesi Sonrası)

[Tablo] — KPI Değişim Takip Matrisi

Referans alınan görsel dosya: [image_a62e09.png](#)

KPI	Önce	Sonra	Not
Organic sessions	_____	_____	Mapping düzeldi mi?
Conversions	_____	_____	Event fix
GSC clicks	_____	_____	Referans kıyas

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Aylık veri hijyeni kontrol ve durum raporu (OK / Risk / Kritik durum kısımlı)
- Altyapı geçmişini tutan dinamik Change Log paneli
- GA4 Özel Kanal Yapılandırma (Channel Mapping) kılavuzu
- Kurumsal Event / Goal (Dönüşüm) sözlüğü şablonu
- Bot ve spam trafiği ayıklamak için hazırlanan segmentasyon notları