

# Serilemiş İçerik & Haftalık Format Planlama Şablonu— SMM / Content Series (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; 2–4 mini seriyi gün–format–hook–CTA düzeyinde planlayarak haftalık içerik omurgası kurmanızı sağlar. Amaç, hem ekipte üretim disiplinini artırmak hem de takipçide “beklenen içerik” alışkanlığı oluşturarak kaydetme ve düzenli izleyici metriklerini büyütmektir.

**Kim Kullanır?:** Düzenli yayın yapan otel/destinasyon ve B2B marka ekipleri; ajans içerik planlama ekipleri.

## Nasıl Kullanılır?

1. Siteniz veya markanız için 2–4 adet mini içerik serisi seçin ve her bir seri için net bir hedef KPI belirleyin.
2. Stratejik hazırlık için şablondaki seri kartlarını (isim, gün, format, hook, CTA ve görsel şablon) eksiksiz doldurun.
3. Bu takvimi kesintisiz 30 gün boyunca yayınlayın; dönem sonunda raporlama verilerine bakarak seri bazlı "Devam / Yenile / Bitir" kararını verin.

## Template: Serilemiş İçerik Planlama Şablonu

### A) Boş Şablon Alanları

#### 1) Setup (Kurulum)

- **Marka Tipi:** (Otel / B2B) \_\_\_\_\_
- **Haftalık Yayın Günleri:** \_\_\_\_\_
- **Hedef KPI:** (Kaydetme / DM / Paylaşma / Profil Tıklama) \_\_\_\_\_
- **Sezon / Kampanya Notu:** \_\_\_\_\_

#### 2) Seri Seçimi (Aktif 2–4 Seri)

- **Seri 1:** Adı: \_\_\_\_\_ | Gün: \_\_\_\_\_ | Format: \_\_\_\_\_ | KPI: \_\_\_\_\_
- **Seri 2:** Adı: \_\_\_\_\_ | Gün: \_\_\_\_\_ | Format: \_\_\_\_\_ | KPI: \_\_\_\_\_
- **Seri 3:** Adı: \_\_\_\_\_ | Gün: \_\_\_\_\_ | Format: \_\_\_\_\_ | KPI: \_\_\_\_\_
- **Seri 4 (Opsiyonel):** Adı: \_\_\_\_\_ | Gün: \_\_\_\_\_ | Format: \_\_\_\_\_ | KPI: \_\_\_\_\_

#### 3) Standart Seri Kartı (Her Seri İçin Ayrı Doldurulur)

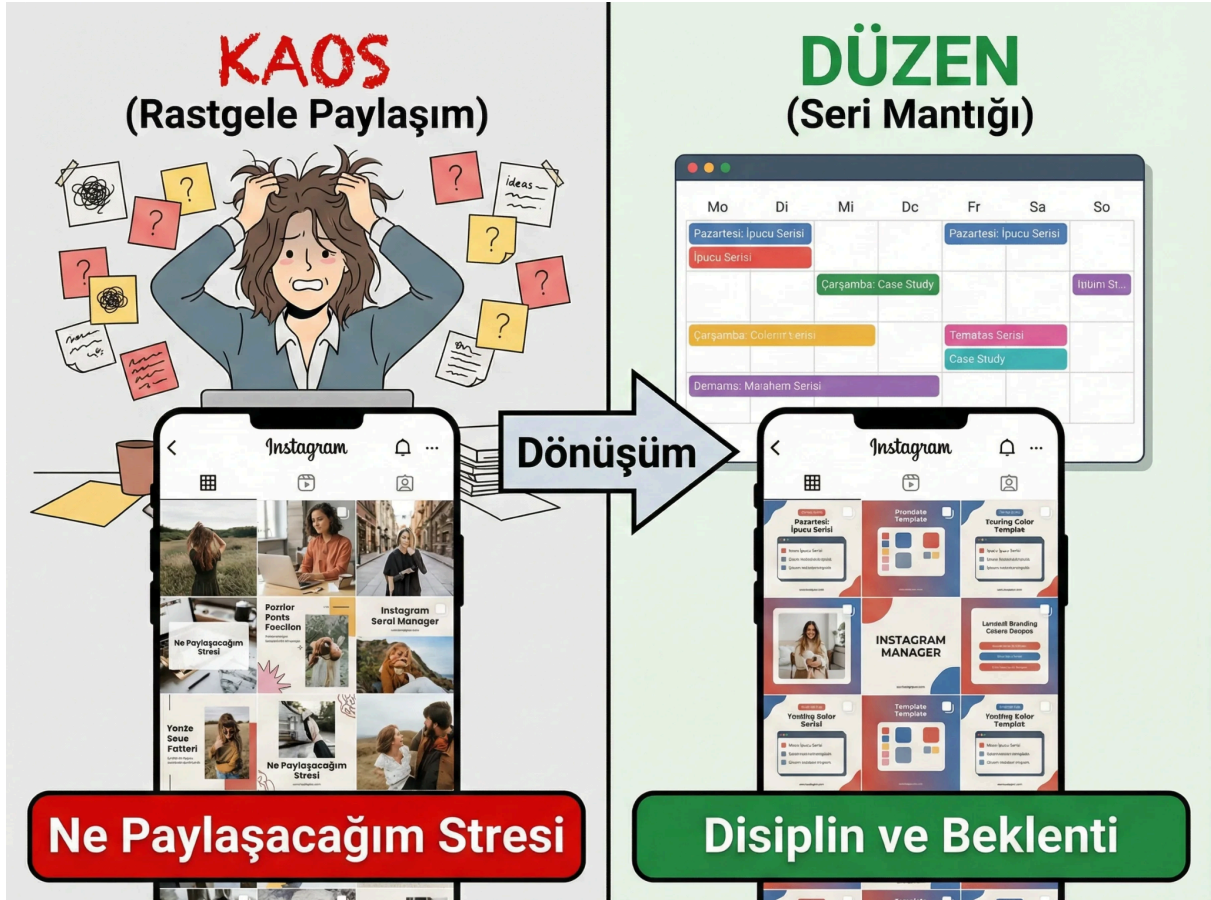
- **Seri Adı:** \_\_\_\_\_
- **Amaç (1 Cümle):** \_\_\_\_\_
- **Hook Kalıbı (İlk Satır):** \_\_\_\_\_
- **Caption İskeleti (3 Satır):** \_\_\_\_\_
- **CTA (Tek Net Aksiyon):** \_\_\_\_\_
- **Görsel Şablon / Tasarım Dili:** \_\_\_\_\_
- **Hashtag & Öne Çıkanlar (Highlight) Uyumu:** \_\_\_\_\_

#### 4) 4 Haftalık Konu Havuzu Matrisi

- Hafta 1 Konusu: \_\_\_\_\_
- Hafta 2 Konusu: \_\_\_\_\_
- Hafta 3 Konusu: \_\_\_\_\_
- Hafta 4 Konusu: \_\_\_\_\_

#### 5) Ölçüm ve Triage Kararı

- Takip Metriği: (Saves / DM / Exits / Completion Rate) \_\_\_\_\_
- Nihai Stratejik Karar: [ ] Devam | [ ] Yenile | [ ] Bitir
- Revizyon / Optimizasyon Notu: \_\_\_\_\_



Planlama şablonu arayüz tasarımı ve 3-4 post'tan oluşan estetik seri grid yerleşim örneği

#### B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Sürdürülebilirlik Sınırı:** Operasyonel yükü dağıtmamak ve sürdürülebilirliği korumak adına aktif seri sayısını 2-4 ile sınırlı tutun.
2. **Tekil KPI Odaklanması:** Her serinin odağını netleştirin; karmaşık hedefler yerine sadece tek bir ana KPI'ya (Örn: yalnızca "kaydetme" veya yalnızca "DM") odaklanın.
3. **Arşivsel İsimlendirme:** Seri isimlerini kısa, vurucu ve akılda kalıcı seçin; bu isimleri Instagram Öne Çıkanlar (Highlight) kapakları ve özel hashtag yapılarıyla uyumlayın.

- Veri Sabrı:** Bir içerik serisine 30 günlük test süresi dolmadan “bu format tutmadı” teşhisi koymayın; kararlarınızı erken reflekslerle değil, birikmiş veriyle verin.
- Esnek Sezon Slotu:** Yoğun kampanya dönemlerinde içerik dengesini bozmamak için serilerinizden birini geçici olarak kampanya/teklif iletişimine devredin (esnek slot kullanımı).

### C) Doldurulmuş Örnek Uygulama

- Seri Konsepti 1:** “Pazartesi İpucu” | **Format:** Carousel | **KPI:** Kaydetme (Saves)
- Seri Konsepti 2:** “Cuma SSS (Sıkça Sorulan Sorular)” | **Format:** Story | **KPI:** DM (Doğrudan Mesaj)
- 4 Haftalık Örnek Konu Havuzu (Otel/Destinasyon Varsayımı):**
  - 1. *Hafta:* Doğru Oda Seçimi Kriterleri
  - 2. *Hafta:* Gizli Kalmış Bölgesel Rotalar
  - 3. *Hafta:* Esnek İptal Politikası Detayları
  - 4. *Hafta:* Havalimanı VIP Transfer Süreçleri

### D) Operasyonel Kontrol Listesi

- Marka dinamiklerine uygun olacak şekilde en az 2, en fazla 4 aktif seri seçildi mi?
- Ekip takvimi için serilerin yayınlanacağı gün ve içerik formatları sabitlendi mi?
- Her serinin kartında ilk saniye dikkatini çekecek hook ve dönüşüm sağlayacak CTA kalıbı yazıldı mı?
- Sürekliliği garanti altına alan 4 haftalık konu havuzu önceden hazırlandı mı?
- Serilerin performans çıktıları, ana performans raporunda kendi etiketleriyle ayrıştırılarak takip ediliyor mu?
- Ani gelişen sezon indirimleri veya kampanyalar için esnek bir içerik slotu ayrıldı mı?

## ÖRNEK HAFTALIK SERİ TAKVİMİ (Otel & B2B)

Gün	Seri Adı	Format	Hook Kalıbı	CTA	Hedef KPI	Not
Pazartesi	İpucu Serisi (B2B)	Carousel	Bu 3 hata [sonuç] engeller...	Kaydet, lazım olur.	Kaydetme	Sabit şablon
Çarşamba	Şehri Keşfet (Otel)	Reels/Video	Bu hafta rotamız: [Yer]...	Kimle gitmek istersin? Gönder.	Paylaşma/ İzlenme	Sezonda esnek
Cuma	SSS Cuma (Genel)	Story + Soru Kutusu	Bu hafta en çok sorulan...	Sorunu yaz, yanıtlayalım.	DM/Yanıt	Hızlı etkileşim

Haftalık serilerin gün bazlı dağılım takvimi ve profil üzerindeki 1:1 grid mockup görünümü

## **Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)**

- Serilerin kimliğini belirleyen 4 Adet Hazır Seri Kartı Şablonu
- İçerik disiplini sağlayan 4 Haftalık Matris Formatlı Seri Takvimi
- EtkileŐimi tetikleyen Serilere Özel Hook + CTA Kalıp Bankası Kılavuzu
- Profil estetiğini korumaya yardımcı olan Sosyal Medya Grid Mockup Örneği