

Server-Side Tracking ve First-Party Data Checklist'i — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, çerezsiz dönemde otel ölçümünü “panik” yerine “kontrollü standardizasyon” ile yönetmek için hazırlanmıştır. Consent mode etkisini doğru okumayı, server-side tracking pilotunu ve PMS/CRM/call center gibi first-party kaynaklarla KPI güvenini güçlendirmeyi adım adım listeler. Looker Studio panellerinde modelleme etkisini açıklamak için pratik not şablonları da içerir.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama/revenue ekipleri, ajans analitik ekipleri ve ölçümden sorumlu teknik ekipler.

Nasıl Kullanılır?

- Ölçüm Durumunu İşaretleyin:** Checklist üzerindeki maddeleri kontrol ederek mevcut altyapı eksiklerini belirleyin.
- 14 Günlük Sprint'i Başlatın:** Belirlenen eksikliklere göre 2 haftalık pilot aksiyon planını adımlara göre uygulayın.
- First-Party Truth Layer'ı Bağlayın:** Dashboard'ları PMS, CRM ve call center veri kaynakları ile doğrulama katmanına bağlayın.

ÖLÇÜM VE ÖNCELİKLENDİRME CHECKLIST'İ

- ☐ **KPI Sözlüğü Dokümente Edildi mi?:** Rezervasyon, gelir ve kanal tanımları tüm ekipler için ortak bir dokümanda kilitletti.
- ☐ **GA4 Event İsimleri Standardize Edildi mi?:** Dönüşüm hunisindeki adımlar (start/complete) ve etiketler tekilleştirildi.
- ☐ **Consent Mode Etkisi Notlandı mı?:** Panel grafiklerinde rıza oranlarından kaynaklı veri farkları açıklama kutularıyla belirtildi.
- ☐ **Server-Side Pilot Kapsamı Belirlendi mi?:** Kritik dönüşüm event'leri için server-side tracking mimarisi kurgulandı.
- ☐ **PMS Truth Layer Katmanı Eklendi mi?:** Panelde reklam ve web verilerinin yanında doğrudan PMS satış gerçekliği konumlandırıldı.
- ☐ **CRM / Call Center Dönüşüm Köprüsü Kuruldu mu?:** Offline ve çağrı merkezi satışlarının dijital kaynaklı etkileşim eşleşmesi sağlandı.
- ☐ **Modelled vs Observed Ayrımı Yapıldı mı?:** Modellenmiş veri ile gözlemlenen veri rozetler ve renkli etiketlerle görselleştirildi.

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM MATRİSİ

Problem	Kök Neden	Çözüm
Dönüşüm sayısı "tutmuyor"	Tarih, filtre ve consent farkı	Standart filtre + Panel notu

Funnel dalgalanıyor	Event tanımı tutarsız	Event sözlüğü kilidi
Satış gerçekliği kayboluyor	PMS yok / ayrışmıyor	PMS truth layer + Katmanlı gelir
Ekip panik yapıyor	Modelleme okunmuyor	Modelled/Observed etiketleri

14 GÜNLÜK ÖLÇÜM VE VERİ SPRINT PLANI

- **Gün 1–2 (Sözlük Hizalaması):** KPI sözlüğü ile GA4 event sözlüğünü hazırlayın ve tüm paydaşlarla sabitleyin.
- **Gün 3–4 (Etiketleme ve Notlandırma):** Consent Mode etki not şablonunu ve dashboard etiketleme mimarisini panellere yerleştirin.
- **Gün 5–6 (First-Party Veri Envanteri):** PMS, CRM ve Call Center veri akışlarının envanterini çıkarın.
- **Gün 7 (Truth Layer Kurulumu):** Looker Studio paneline doğrudan PMS gerçekleşen verilerini besleyen "Truth Layer" sayfasını entegre edin.
- **Gün 8–9 (Server-Side Pilot):** Kritik dönüşüm eylemleri (örn. [purchase](#), [generate_lead](#)) için server-side GTM pilot kurulumunu gerçekleştirin.
- **Gün 10–11 (Veri Doğrulama):** 7 ve 30 günlük trendlerle istemci (client-side) ve sunucu (server-side) veri uyumunu test edin.
- **Gün 12 (Model Görselleştirme):** Panel üzerine Modelenmiş (Modelled) ve Gözlemlenen (Observed) KPI kartlarını ayrıştırarak ekleyin.
- **Gün 13–14 (Yönetim Oryantasyonu):** Yönetim ve departman liderleri için 1 sayfalık "Ölçüm ve Rapor Okuma Kılavuzu" hazırlayarak yayına alın.

ÖNCESİ / SONRASI PERFORMANS TABLOSU

ÖLÇÜM DÖNÜŞÜM VE AÇIKLANABİLİRLİK		
Durum Parametresi	ÖNCE (Çerezsiz Dönem Şoku)	SONRA (First-Party & Server-Side)
Veri Tutarlılığı	Sapma Panik (Açıklanamayan Kayıp)	Sapma Etiketli (Kök Neden Açık)
Karar Alma Süreci	Şüpheli / Doğrulanmamış Veri	Aksiyon Planlı / PMS Doğrulanmalı
Raporlama Şeffaflığı	Karmaşık Modelleme / Belirsiz Kaynak	Net Modelled vs Observed Ayrımı

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Otel KPI & GA4 Event Sözlüğü Dokümanı

- 1x Cookieless & Consent Mode Panel Not Şablonu
- 1x PMS Truth Layer & CRM Dönüşüm Bağlantı Rehberi
- 1x Server-Side Tracking Pilot Planı ve 14 Günlük Sprint Takvimi



[Checklist Card] — “5 adım kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Cookieless Ölçüm Olgunluk Kartı. Koyu tema üzerinde Event Sözlüğü, Consent Notlandırması, Server-Side Pilot, PMS Truth Layer ve Modelled/Observed Etiketleme adımlarından oluşan 5 aşamalı onay kartı arayüzü.

ÇEREZSİZ VERİ AKIŞI



2026 GÜVENLİ MODEL (Katmanlı)

SERVER-SIDE KATMANI



[Diagram] — “çerezli/çerezsiz akış, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Çerezli vs. Çerezsiz Server-Side Veri Akış Şeması. Solda İstemci (Client-Side) tarayıcı engelleri ve veri kayıpları, ortada Server-Side GTM, Consent Mode ve First-Party Veri İşleme Katmanı, sağda ise Looker Studio'da Modelled vs Observed olarak ayrıştırılmış net raporlama çıktısı.

GÖRSEL 8: DELIVERABLES / PROOF CARD (YOL HARİTASI ÇIKTILARI)



[Proof Card] — “deliverables seti, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Server-Side Tracking & First-Party Data Asset Paketi. Masaüstü ekranda açık Looker Studio "PMS Truth Layer" paneli, yanında basılı 14 Günlük Sprint Dokümanı, Event Sözlüğü ve Server-Side Kurulum Paketini simgeleyen şık teknik mockup görseli.