

Server-Side Tracking & Modeled Conversion Checklist'i — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, çerezsiz dönemde otel satış & dönüşüm raporlarını güvenilir tutmak için consent mode, server-side tracking ve modeled conversions katmanını birlikte kurmanıza yardım eder. Amaç, dönüşüm sayılarındaki sapmaları "hata" sanmak yerine observed+modeled yaklaşımıyla doğru okumak ve PMS/OTA doğrulamasıyla rapor güvenliğini sağlamaktır.

Kim Kullanır?: Pazarlama/analitik, yazılım, BI/raporlama ve revenue ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Mapping ve Etkinlik Haritası Çıkarın:** Kritik event ve veri kaynaklarını (GA4/PMS/OTA/call) listeleyp eşleme (mapping) adımlarını tamamlayın.
- Dashboard Standartlarını Kurun:** Observed vs. modeled KPI katmanını Looker Studio üzerinde ayrıştırarak raporlama standardına bağlayın.
- 14 Günlük Sprint'i Başlatın:** Server-side önceliklendirme, veri kalite kontrolü ve PMS/OTA çapraz kontrol rutinini devreye alın.

ÖLÇÜM & ÖNCELİKLENDİRME CHECKLIST'İ

- ☐ **Booking Funnel Event Sözlüğü Sabit mi?:** Arama, oda seçimi, checkout ve purchase event'leri tüm sistemlerde standart kelimelerle tanımlandı.
- ☐ **Lead Sinyalleri Ölçülüyor mu?:** Doğrudan satış dışındaki WhatsApp, çağrı merkezi (call) ve form gönderim sinyalleri izlemeye alındı.
- ☐ **Consent Sonrası Observed vs Modeled Ayrımı Var mı?:** Kullanıcı rızası sonrasında raporlarda gözlemlenen (observed) ve modellenen (modeled) dönüşüm verileri net şekilde ayrıştırıldı.
- ☐ **Server-Side Önceliği Kuruldu mu?:** Sunucu tarafı (server-side) ölçümde öncelik **purchase** ve **confirmation** event'lerine verildi.
- ☐ **Modeled Conversions Dokümanite Edildi mi?:** Modellenen dönüşüm verilerinin çalışma mantığı ve raporlama üzerindeki etkisi ekiplere "yeni normal" olarak dokümanite edildi.
- ☐ **PMS/OTA Doğrulama Kutusu Ekli mi?:** Dashboard panellerine dijital veriyi PMS ve OTA net satışlarıyla doğrulayan kontrol kutucuğu eklendi.
- ☐ **Teknik Yaklaşım Notu Tamam mı?:** Hukuki yorumlar yerine teknik yönlendirme notları eklendi ve kullanıcılar resmi KVKK/GDPR süreç sayfalarına yönlendirildi.

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU

Problem	Kök Neden	Çözüm
GA4 conversions ↓ , PMS ↔	Ölçüm sinyali zayıfladı	Observed+modeled panel + server-side doğrulama

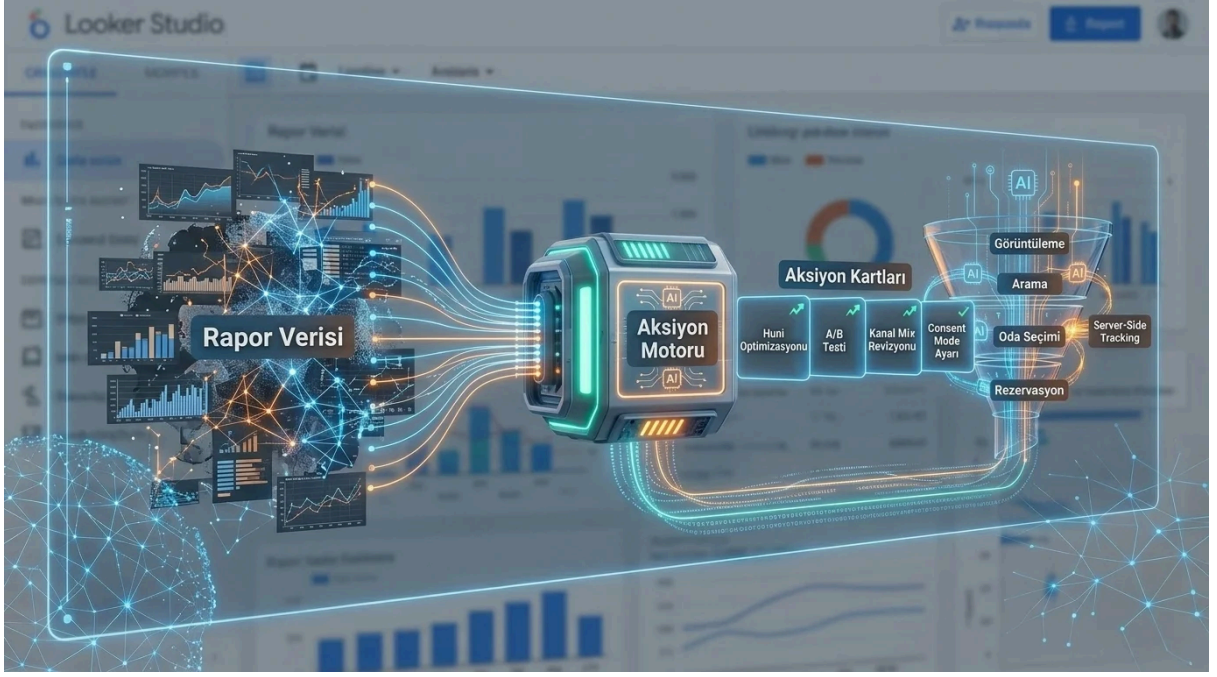
Click var, purchase yok görünüyor	Tarayıcı drop / ödeme adımı	Backend confirmation + event quality
OTA artıyor, direct düşüyor	Parity / teklif + ölçüm	PMS/OTA net gerçek + direct funnel iyileştirme

14 GÜNLÜK SPRINT PLANI (GÜN 1–14)

- **Gün 1 (KPI Sözlüğü + Event Listesi):** Otel dönüşüm hunisindeki tüm tetikleyicileri (event) ve metrik tanımlarını sabitleyin.
- **Gün 2–3 (GA4–PMS–OTA Mapping):** GA4 dijital izleme event'lerini PMS ve OTA veri alanlarıyla eşleştirin.
- **Gün 4 (Looker Studio Panel Kurulumu):** Raporlama ekranına **Observed** ve **Modeled** dönüşüm kırılımlarını ayrı paneller halinde ekleyin.
- **Gün 5–7 (Server-Side Purchase Doğrulama):** **Purchase** ve **Confirmation** event'lerini server-side GTM üzerinden sunucu tarafı olarak canlıya alın.
- **Gün 8–10 (Consent Veri Kalite Kontrolü):** Consent Mode v2 entegrasyonu sonrası veri kayıplarını ve modelleme kalitesini test edin.
- **Gün 11–12 (PMS/OTA Çapraz Kontrol Rutini):** Haftalık bazda GA4 dönüşüm sayıları ile PMS/OTA gerçek rezervasyon kayıtlarını karşılaştırma rutini oluşturun.
- **Gün 13–14 (Sonuç Raporu + Aksiyon Backlog):** Sprint çıktısı olarak veri doğrulama raporunu hazırlayın ve tespit edilen teknik eksikleri backlog'a aktarın.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- **1x** Looker Studio Observed vs. Modeled KPI Panel Şablonu
- **1x** Server-Side Event Önceliklendirme & Kurulum Listesi
- **1x** PMS / OTA Çapraz Kontrol & Veri Doğrulama Checklist'i
- **1x** Çerezsiz Dönem Veri Okuma Yönergesi (Teknik Doküman)



[Diagram] — “Cookieless ölçüm akışı, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Çerezsiz Dönem Dönüşüm Ölçüm Akışı.
Web Sitesi / Booking Engine → Consent Mode → Server-Side GTM → GA4
(Observed + Modeled) → PMS/OTA Doğrulama Katmanı arasındaki veri transferini gösteren teknik mimari şeması.



[Checklist] — “Teknik adımlar checklist, otel bağılamı”

1200×1200px kare formatında, Cookieless Ölçüm Teknik Hazırlık Kontrol Kartı. Event Sözlüğü, Lead Sinyalleri, Server-Side Purchase, Consent Yapılandırması ve PMS Doğrulama adımlarını içeren kontrol paneli.



[KPI Card] — “Observed vs modeled KPI kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Dönüşüm Modelleme KPI Kartı. Doğrudan Gözlemlenen Dönüşüm Oranı (%), Modellenen Dönüşüm Katkısı (%), Server-Side Event Match Quality Skorunu ve PMS Veri Eşleşme Oranını (%) gösteren görsel dashboard kartı.