

Sezon Bazlı Otel Performans Paneli Örnek Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Sezonluk işletmeler için yüksek, düşük ve shoulder (geçiş) dönemlerini özelleşmiş KPI setleriyle izlemeyi sağlar. Erken rezervasyon ve son dakika satışlarını aynı düzlemde kıyaslayarak, kampanya etkisini ve YoY (yıldan yıla) aynı dönem performansını görünür kılar. Fiyat ve OTA stratejilerini sezonsal gerçeklerle standardize etmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: GM/Otel Sahibi, Revenue Yönetimi, Satış-Pazarlama ve Ajans Raporlama Ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sezon Filtreleme:** Yüksek, düşük ve shoulder dönem tarih aralıklarını panel filtrelerine tanımlayın.
- YoY Aktivasyonu:** Yıldan yıla (Year-over-Year) aynı dönem kıyas kartlarını aktif hale getirerek reel büyümeyi ölçün.
- Kampanya Takibi:** Erken rezervasyon ve son dakika etiketlerini kullanarak kampanya bazlı mini tablolar üzerinden etki analizi yapın.

Mini Guide: Sezon Paneli Kurulum Rehberi

- Sezon Sözlüğü:** Takvimdeki tarihleri "Yüksek/Düşük/Shoulder" olarak önceden tanımlayın.
- Yüksek Sezon (Verim):** ADR ve RevPAR odaklı, doluluktan ziyade kârlılık ölçen KPI seti kullanın.
- Düşük Sezon (Kampanya):** Hacim ve kanal maliyeti odaklı, "Direct Booking" büyümesini izleyen KPI seti kurun.
- Shoulder (Erken Uyarı):** Beklenen doluluğun altında kalan tarihler için otomatik alarm paneli oluşturun.
- YoY Standart:** Geçen ayı değil, geçen yılın *aynı sezon dönemini* baz alan kıyaslama standardını uygulayın.

10 Maddelik Hızlı Kazanım Listesi

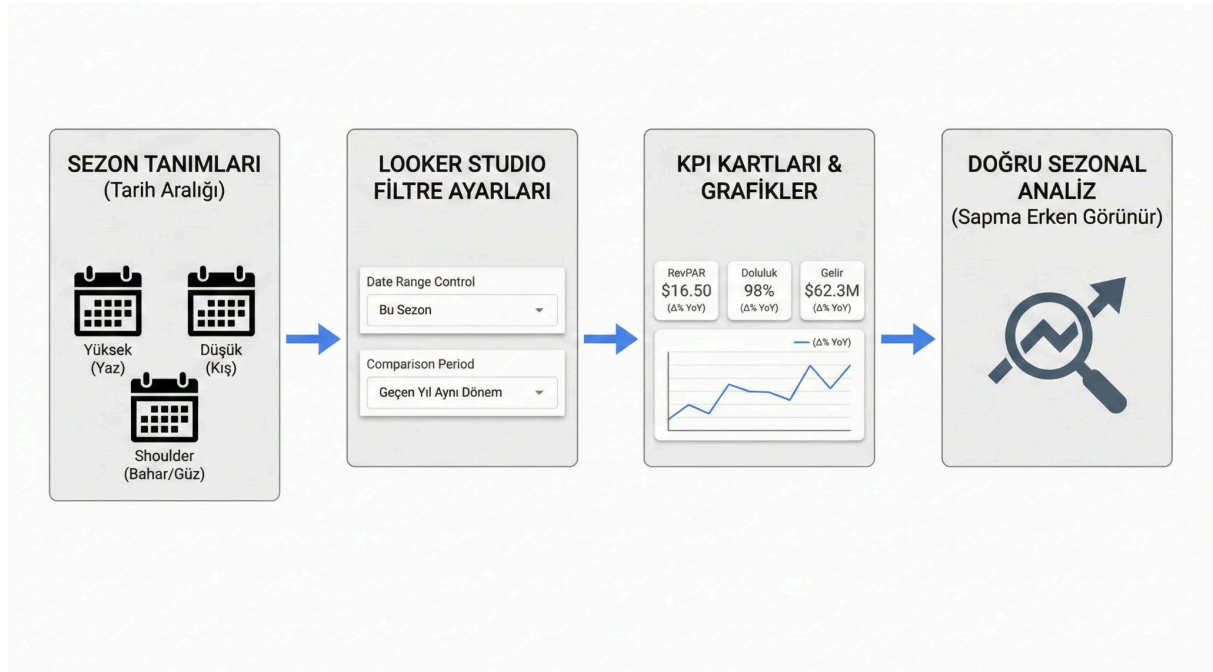
- Sezon tarihlerini sistemde kilitle.
- YoY fark (delta) kartlarını dashboard'un en üstüne ekle.
- Kanal mix'ini sezona özel ağırlıklarla göster.
- Rezervasyon penceresi (Booking Window) KPI'sını dahil et.
- Kampanya etiketleriyle ROI raporlaması yap.
- Sezonluk en iyi 3 pazar (Source Market) kartı koy.
- Düşük sezonda "Direct" kanal büyüme sayfası ekle.
- Shoulder dönemi için erken uyarı/aksiyon sayfası yap.
- Yönetici (Executive) özetini tek ekranda tut.
- Aylık "Sezon Review" analiz ritmi oluştur.

3 Sık Hata + Çözüm

Hata	Kök Neden	Çözüm
Yanlış Kıyas	Geçen ayı baz almak	YoY aynı dönem kıyas standardı
Tek Tip KPI Seti	Her sezona aynı hedefi koymak	Sezona göre (Verim vs. Hacim) KPI seti ayır
Görünmez Kampanya Etkisi	Kampanya satışlarını genel ciroda eritmek	Etiketleme + Mini tablo ayrımı

CTA & Next Step

Şablonu İndir → Sezon Tarihlerini Gir → Pilot Paneli 2 Haftada Yayına Al!



Sezon panel şablonları; yüksek, düşük ve shoulder dönemleri için gereken veri giriş ve kontrol listesi.

Sezonluk Dashboard Çıktıları & Karar Hızı

Stratejik Kazanımlar



Erken Sapma Tespiti (YoY Kıyas ile)



Doğru Fiyatlama (Dinamik Sezon Verisi)



Net Kampanya Etkisi (Erken/Son Dakika Ayrımı)

Veriye Dayalı
Sezon
Yönetimi

Deliverables seti; raporlama standartları ve görsel dashboard örneklerini içeren kanıt kartı.