

# Sezon Dışı Kampanya & Mesaj Şablonları (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu paket, düşük sezon ve son dakika dönemlerinde reklam mesajlarını sadece indirim odaklı olmaktan çıkarıp yerel pazar, mobil hız ve esneklik odaklı teklif kurgularına taşır. Yerel kaçamak, son dakika ve omuz sezon senaryoları için hazır metinler ve yayın kontrol listeleri sunarak OTA/direkt parite dengesini korumayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** Otel Satış-Pazarlama, Revenue (Gelir Yönetimi), Ajans/Performans, Call Center ve Operasyon Ekipleri.



“Reklamdan hızlı rezervasyona uzanan Last-minute funnel diyagramı.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryo Seçimi:** Mevcut ihtiyaca göre "Yerel Kaçamak", "Son Dakika" veya "Omuz Sezon" kurgularından birini belirleyin.
- Mesaj Uyarlama:** Teklif kartı şablonundaki başlık ve alt satırları otelinizin esneklik politikasına (örn: ücretsiz iptal) göre doldurup kreatifte yerleştirin.
- Yayına Alım:** PMS senkronizasyonu ve fiyat parite kontrolü sonrası reklamları başlatıp doluluk ile ROAS verilerini izleyin.

## Mini Guide: Strateji ve Şablonlar

### 1) Hedef ve Persona Kırılımı

- Yerel Kaçamak:** Hafta sonu odaklı, hızlı karar veren yakın çevre kitlesi.
- Last-Minute:** Mobil cihaz kullanan, yakın coğrafyada bulunan ve hızlı kapanış bekleyen kitle.
- Omuz Sezon:** Planlı fırsat arayan dış pazar (örn: DE/UK) misafirleri.

## 2) Teklif Kartı Şablonu (Kopyala-Uyarla)

- **Başlık:** "{Destinasyon}'da {Kısa Kaçamak} — {Fayda}"
- **Alt Satır:** "{Esneklik} • {Koşul Netliği} • {Tek CTA}"
- **Seçilebilir CTA:** "Teklifleri Gör" / "Hemen Ara" / "WhatsApp'tan Sor" (Sadece birini seçin).

## 3) 10 Maddelik Hızlı Kazanım (Örnekler)

- Kampanya yayın saatlerini Call Center çalışma saatlerine göre optimize edin.
- Bütçeyi otelinize en yakın coğrafi bölgelerde (GEO) yoğunlaştırın.
- Esnek iptal şartlarını her kreatifte görsel olarak vurgulayın.

## Sık Hatalar ve Çözüm Tablosu

Hata	Kök Neden	Çözüm
<b>Panik İndirimi</b>	Düşük doluluk kaygısı	İndirim yerine "Paket + Fayda" kurgusu
<b>Parite Bozulması</b>	Fiyat karmaşası	Düzenli OTA / Direkt fiyat kontrolü
<b>Overbooking</b>	Senkronizasyon hatası	PMS senkronizasyonu ve oda limiti tanımlama

## Yayın Öncesi Kontrol Listesi (Checklist)

- OTA ve direkt kanal fiyatları ile konaklama koşulları birbiriyle tutarlı.
- PMS üzerindeki müsaitlik (availability) verisi reklam sistemleriyle senkronize.
- Mobil cihazlardaki CTA (Eylem Çağrısı) tek, net ve ulaşılabilir (Call/WhatsApp).
- UTM parametreleri ve GA4 event ölçümleri (tıklama/rezervasyon) hazır.

## Deliverables

Teklif Kartı Metin Setleri, 10 Maddelik Optimizasyon Listesi, Fiyat Parite Denetim Formu ve Haftalık Karar Paneli.