

# Sezonluk Erken Rezervasyon & Son Dakika Planlama Şablonunu İndir — Pricing (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, sezon takvimine göre erken rezervasyon, kampanya ve son dakika stratejilerini tek bir merkezi tabloda planlamanızı sağlar. Kota yönetimi, minimum konaklama süresi (minLOS), kampanya türü ve kanal rollerini (OTA/Web/Call) birleştirerek doluluğu korurken net geliri artıran bir "kural seti" oluşturmayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** Genel Müdür (GM), gelir yöneticisi, satış-pazarlama ekibi ve call center liderleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Bant Tanımlama:** Yüksek, orta ve düşük sezon bantlarını belirleyerek tarih aralıklarını takvime işleyin.
- Kural Seti Oluşturma:** Her sezon bandı için erken rezervasyon ve son dakika kurallarını (indirim, kota, minLOS) doldurun.
- İzleme & İterasyon:** KPI hedeflerinizi sisteme girin ve 2 haftada bir gerçekleşen veriye göre stratejinizi güncelleyin.

## B) Template İçeriği (Worksheet)

Referans dosya: [image\\_78a4ab.png](#)

### 1) Sezon Takvimi ve Bantlar

Dönem	Bant	Hedef Doluluk	Hedef ADR	Not
—	—	—	—	—

### 2) Erken Rezervasyon Planı

Dönem	Kota	MinLOS	Kampanya Türü	Kanal (OTA/Web/Call)	Kapanış Kriteri
—	—	—	—	—	—

### 3) Son Dakika Planı

Dönem	Pencere (gün)	Kota	Mesaj Teması	Kanal	KPI
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

### 4) Kampanya Türü Karar Matrisi

Kampanya	Hedef Segment	Risk	Ölçüm KPI
Yüzde İndirim	_____	_____	_____
Ücretsiz Gece	_____	_____	_____
Çocuk Ücretsiz	_____	_____	_____
Paket	_____	_____	_____

### 5) Kontrol Listesi

- Sezonluk takvim bantları (High/Mid/Low) net olarak çıkarıldı.
- Her dönem için oda kotası ve MinLOS (Minimum stay) kuralları tanımlandı.
- Son dakika satışları için rezervasyon penceresi (window) ve kota sınırları belirlendi.
- Kanal rolleri netleştirildi (OTA için hacim odaklılık, Web/Call için kârlılık odaklılık).
- KPI hedefleri girildi ve 2 haftalık review (gözden geçirme) ritmi takvime eklendi.

### Deliverables & Media Notları

- **Deliverables:** Sezon Takvimi Görseli, Kampanya Karar Matrisi, Kanal Bazlı Satış Planı, KPI Performans Notları.

