

SGE / AI Answer İçin İçerik Yapı Checklist'ini İndir — SEO / Content SEO (v1.0)

Asset Amacı: Bu varlık, web sayfalarınızı ve dijital varlıklarınızı yapay zeka destekli arama motoru (SGE, Google Gemini, Perplexity vb.) ekosistemlerinde doğrudan "taranabilir ve referans gösterilebilir" hale getirmek için optimize edilmiş pratik bir kontrol setidir. Temel odak noktası; yapay zekanın sayfadaki en doğru, net ve rafine bilgi parçalarını seçmesini kolaylaştıracak Answer Pack mimarisi, soru-cevap blokları, [FAQPage/HowTo](#) segmentleri, teknik schema entegrasyonu ve entity (varlık) netliğidir. Amaç; arama motorlarının yapay zeka özetlerinde markanıza referans kartı kazandırırken, eş zamanlı olarak kullanıcı yolculuğunu (stratejik çağrı metinleri ve iç linkleme) korumaktır. Ayrıca, içeriklerin güncelliğini yitirmemesi adına 180 günlük dinamik bir yenileme (refresh) döngüsü kurgular.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik editörleri, içerik stratejistleri, ajans yöneticileri ve otel/turizm dijital pazarlama ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Blok Bazlı Tarama Yapın:** Mevcut veya yeni üretilecek hedef sayfayı checklist kriterleriyle baştan sona tarayın; yapısal ve anlamsal eksikleri blok bazında tespit ederek şablona işaretleyin.
- Mimariyi Sprint Planıyla Dağıtın:** 14 günlük operasyonel sprint planını işleterek Answer Pack yazımlarını, soru başlıklarını, FAQ/schema katmanlarını ve cluster (küme) iç link düzenini sayfaya uygulayın.
- Ölçümleyin ve Yenileme Listesine Alın:** Yayından sonraki 30. ve 90. günlerde yapay zeka motorlarındaki görünürlük sinyallerini (AI snapshot referansları, PAA, vb.) KPI tablosuna not edin ve sayfayı otomatik olarak 180 günlük refresh takvimine dahil edin.

A) Checklist & Sprint Planı (Uygulama Modülü)

1) Ölçüm & Önceliklendirme Yapısal Checklist'i

- İlk Ekran Answer Pack Entegrasyonu:** Sayfanın hemen girişinde (above the fold), yapay zekanın doğrudan alıntılanabileceği 2-3 cümlelik net bir direkt cevap (direct answer) ve hemen altında konuyu özetleyen 3 maddelik bir listeleme (bullet points) alanı kurgulandı mı?
- PAA (People Also Ask) Uyumlu Soru Başlıkları:** İçerikte en az 2 adet alt başlık (H2 veya H3) doğrudan kullanıcıların arama motorlarına yönelttiği soru kalıbında hazırlandı mı ve hemen altında dolandırmadan net yanıtlar verildi mi?
- Kısa Cevap Standartlı FAQ Seti:** Sayfa altına veya ilgili bölüme en az 5 sorudan oluşan, her yanıtı maksimum 2-4 cümle arasında kalan, manipülasyondan uzak rafine bir SSS (FAQ) bloku eklendi mi?
- Adım Adım HowTo Segmenti:** Eğer içerik bir süreci, rezervasyon adımını veya teknik bir rehberi anlatıyorsa; aşamaları kronolojik olarak sıralayan pratik bir [HowTo](#) segmenti konumlandırıldı mı?

- [] **Gelişmiş Schema @graph Yapısı:** Teknik katmanda [Article](#), [FAQPage](#) ve eğer varsa [HowTo](#) şemaları tek bir tutarlı @graph yapısı altında, birbirine bağlı olarak JSON-LD formatında kurgulandı mı?
- [] **Sesli Arama (Voice / Speakable) Optimizasyonu:** Yayın politikalarının uygunluğu doğrultusunda, sesli asistanların (Google Assistant, Siri) doğrudan seslendirebileceği netlikte bir [H1](#) ve Answer Pack metin seçimi yapıldı mı? (Varsayım).
- [] **Entity (Varlık) ve Semantik Kapsama:** Hedef konunun alt kavramları, sektörel terimleri ve yan entity'leri; schema, FAQ ve içerik bütününde yapay zekanın bağlam kurabileceği doğrallıkta işlendi mi?
- [] **Stratejik İç Linkleme Ağı:** Sayfa içerisindeki linkler; içerik SEO, teknik SEO ve dönüşüm/raporlama odaklı üst sayfalara anlamsal bir hiyerarşi kuracak şekilde stratejik olarak bağlandı mı?
- [] **"Önce Cevap, Sonra Detay" Akışı:** Kullanıcıyı ve yapay zekayı sayfada tutmak adına, içeriğin akışı bilgiyi saklamadan, "önce en net cevabı verme, ardından teknik detayları derinleştirme" disipliniyle kurgulandı mı?
- [] **180 Günlük Refresh Slotu:** Sayfadaki dinamik örneklerin, fiyatların, listelerin ve kontrol kartlarının güncelliğini koruması adına içerik 180 günlük yenileme backlog'una kaydedildi mi?

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Tespit Edilen Problem	Analiz Edilen Kök Neden	Uygulanacak Stratejik Çözüm
AI'de Referans Alamıyor: Sayfa geleneksel SERP'te sıralama almasına rağmen yapay zeka özetlerinde (SGE/Snapshots) kaynak gösterilmiyor.	Sayfa içerisinde yapay zekanın kolayca tarayıp ayıklayabileceği tanımlayıcı cevap bloklarının bulunmaması.	Sayfa girişine Soru Başlığı + 2-3 cümlelik Direct Answer (Answer Pack) mimarisinin yerleştirilmesi.
İçerik Genel Kalıyor: Yapay zeka motorları sayfayı yüzeysel buluyor, kullanıcılar aradığı derinliği bulamayıp sayfayı hemen terk ediyor.	Sayfa içerik yapısının zayıf olması, soyut ifadeler içermesi ve veri/kanıt sunmaması.	İçerik Outline yapısının güçlendirilmesi + Metin içerisine zengin veri sunan pratik Tablo ve Checklist'lerin eklenmesi.
FAQ İşe Yaramıyor: Sayfadaki SSS alanı ne geleneksel zengin sonuçlarda (Rich Snippets) ne de AI motorlarında tetikleniyor.	SSS yapısının çok uzun, karmaşık veya dağınık soru kalıplarından oluşması.	20-50 soruluk ham havuzdan en kritik 8-12 soruyu seçip 5-10 adet çekirdek SSS odağına indirmek ve rafine yazmak.

Schema Eksik / Hatalı: Arama motoru botları sayfadaki anlamsal katmanları, yazar otoritelerini ve içerik türünü birbiriyle ilişkilendiremiyor.	Sayfada teknik bir anlamsal katmanın olmaması veya şemaların birbirinden kopuk yapılandırılması.	Aynı URL üzerinde Article + FAQPage + HowTo yapılarını tek bir bütünsel @graph mimarisiyle uygulamak.
İç Link Kopuk: Kullanıcı veya botlar içerikten sonra ne yapacağını bilemiyor, sitedeki hemen çıkma oranı (Bounce Rate) yükseliyor.	Sayfa içinde kullanıcı yolculuğunun (user journey) planlanmamış olması , linklerin rastgele verilmesi.	İçerikleri anlamsal kümeler halinde Hub → Cluster → Hizmet / Dönüşüm akışı ekseninde birbirine bağlamak.

3) 14 Günlük SGE & Yapay Zeka Optimizasyonu Sprint Planı

- **GÜN 1–2: Kullanıcı Niyeti & PAA Keşfi:** Arama motorlarındaki "People Also Ask" (Kullanıcılar Bunları da Sordu) alanlarını, forumları ve kullanıcı itirazlarını tarayarak hedef konuya dair *5–10 adet çekirdek soru ve itiraz kalıbını* çıkartın.
- **GÜN 3: Answer Pack Mimarisi:** Belirlenen ana sorgu için sayfa girişine yerleştirilecek 2-3 cümlelik *Direct Answer* ve *3 maddelik özet* içeren Answer Pack yapısını yazın; içeriğe en az 2 adet net soru başlığı ekleyin.
- **GÜN 4–5: FAQ Bloklarının Üretimi:** Seçilen çekirdek soru havuzunu, her bir yanıtın maksimum 2-4 cümle standartlarında, net ve doğrudan bilgi vereceği kurumsal *FAQ bloklarına* dönüştürün.
- **GÜN 6: Kronolojik HowTo Kurgusu:** İçeriğin yapısına göre (Örn: otel rezervasyon süreci, transfer adımları, teknik entegrasyonlar) adım adım ilerleyen numaralandırılmış *HowTo adımlarını* metne entegre edin.
- **GÜN 7: Teknik Schema @graph Entegrasyonu:** Yazılan tüm bu yapısal blokları (*Article, FAQPage, HowTo*) birbirine bağlayan gelişmiş *JSON-LD @graph kodunu* üretin ve teknik QA testlerinden (Rich Results Test) geçirin.
- **GÜN 8: İç Link ve Kümeleme Planı:** Sayfayı sitenin genel mimarisine bağlayacak; *içerik-seo, teknik-seo ve seo-raporlama* sayfalarından beslenen ve onları besleyen stratejik *cluster (küme) iç link planını* uygulayın.
- **GÜN 9–10: Dikey Sektör Örnekleri (GEO Dahil):** Yapay zekanın coğrafi (Generative Engine Optimization - GEO) ve sektörel bağlamları yakalayabilmesi için dökümana *Otel / Turizm ve B2B odaklı gerçek örnek bloklar* ve lokasyon sinyalleri yerleştirin.
- **GÜN 11: Performans ve Core Web Vitals Denetimi:** Sayfaya eklenen yeni yapısal blokların, tabloların ve kodların sayfa yüklenme hızına etkisini inceleyin; gerekli *görsel ve kod optimizasyonlarını* yapın (Varsayım).
- **GÜN 12: SERP Maket Tasarımı & Proof Card:** İçeriğin yapay zeka motorlarında nasıl görüneceğini simüle eden bir *SERP maket görseli* ve editoryal doğruluğu kanıtlayan bir *Proof Card (Kanıt Kartı)* bileşeni üretin.
- **GÜN 13: Yayın Öncesi Katı QA Koşusu:** Hazırlanan tüm içerik, link, görsel ve teknik schema katmanlarını *Yayın Öncesi Checklist* üzerinden son bir kez daha geçirerek yayına alın.

- **GÜN 14: İzleme ve Yenileme Planlaması:** Sayfayı 30 günlük KPI takip listesine ekleyin ve içeriğin 6 ay sonra otomatik olarak revizyona girmesini sağlayacak 180 günlük refresh takvimini sabitleyin.

4) Öncesi / Sonrası Stratejik KPI Matrisi

Ölçülen Kritik Başarı Metriği (KPI)	Başlangıç Değeri (SOP Öncesi)	30. Gün Durumu (SOP Sonrası)	Operasyonel Hedef ve Notlar
PAA / AI Görünürlük Sinyali	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi: Yapay zeka özetlerinde (SGE/Gemini) referans kartı olarak seçilme oranı ve "People Also Ask" alanlarındaki görünürlük artışı hedefi.
CTR / Etkileşim Oranı	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi: Doğrudan cevap alanları ve liste özetleri sayesinde, arama sonuçlarından sayfaya yönlenen tıklama ve etkileşim oranlarında yükseliş.
SSS Tüketimi (FAQ Engagement)	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi: Sayfaya eklenen çekirdek FAQ bloklarının kullanıcılar tarafından tıklanma, okunma ve mikro etkileşime girme sıklığının artırılması.
Lead / Rezervasyon Kalitesi	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi: Kullanıcının bilgi ihtiyacını en net şekilde karşılayan (Sayfa İçi CTA entegrasyonlu) şablonlar sayesinde nitelikli dönüşüm hacminde net artış.
İç Link Tıklaması (Internal CTR)	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi: Hub-cluster modeline uygun olarak kurgulanan stratejik site içi yönlendirmelerin kullanıcılar tarafından daha aktif kullanılması.

Deliverables (Kullanıcıya Teslim Edilecek Varlıklar)

1. **Answer Pack Şablonu:** Yapay zekanın tarama algoritmalarına uyumlu, en tepeye eklenecek 2-3 cümlelik direkt cevap ve 3 maddelik liste şablonu mimarisi.
2. **FAQ Soru Havuzu & Çekirdek Set:** Sektörel arama hacimlerine ve kullanıcı niyetine göre elenmiş, 5-10 soruluk rafine SSS yönetim kılavuzu.

3. **Schema @graph Yapılandırma Kodu:** [Article](#), [FAQPage](#) ve [HowTo](#) teknik katmanlarını tek bir anlamsal ağda birleştiren JSON-LD kod bloğu standardı.
4. **İç Link Planı & Küme Bağlantıları Haritası:** Sitenin tarama bütçesini optimize eden, sayfayı dikey ve yatayda diğer otorite sayfalarına bağlayan cluster haritası.
5. **180 Günlük Refresh Backlog'u:** Bilgilerin, verilerin ve örneklerin eskimesini önleyen, editör ekibine otomatik iş emri çıkaran yenileme ve güncellik takvimi.

Görsel Yerleşim & Medya Notları



"Sayfalarınızı yapay zeka arama motorlarına ve SGE snippet yapılarına tam uyumlu hale getirmek için optimize edilmiş Yapısal Kontrol Checklist kartı."



"Bir web sayfasının yapay zeka tarafından kolayca anlamlandırılabilmesi için kurgulanan Entity Yapısı, Schema @graph Katmanı ve FAQ Bloklarının anlamsal ilişkisini gösteren mimari diyagram."