

SGE İçin Teknik SEO Checklist'ini İndir — SEO / AI Search (v1.0)

Asset Amacı: Bu doküman, otel sitelerinde SGE (Search Generative Experience) ve AI Search dönemine hazırlık için kritik teknik SEO alanlarını (schema-entity, FAQ kümeleri, iç link mimarisi vb.) tek bir listede toplar. Amaç; muhtemel SERP değişimlerine karşı kontrol edilebilir teknik adımlarla marka görünürlüğünü korumak ve temsil riskini azaltmaktır.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, geliştiriciler ve içerik/UX ekipleri (AI çağının teknik kalite standartlarını yönetmek için).

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Odak Belirleme:** Kritik sayfa setinizi (odalar, kampanyalar, destinasyon rehberi ve SSS hub) seçin.
- Denetim:** Checklist'i doldurarak mevcut durumu analiz edin; bulguları etki ve efor dengesine göre önceliklendirin.
- İyileştirme:** 14 günlük sprint planıyla teknik düzeltmeleri uygulayın ve aylık monitoring (izleme) rutinine geçin.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Schema Doğruluğu:** Hotel, FAQ ve Breadcrumb schema testleri hatasız ve zengin sonuçlara uygun mu?
- Varlık (Entity) Tutarlılığı:** NAP (İsim, Adres, Telefon), olanaklar ve otel politikaları tüm sayfalarda tutarlı mı?
- Cevaplanabilirlik:** SSS/FAQ kümeleri sayfada kullanıcılar (ve botlar) için görünür ve güncel mi?
- Otorite Akışı:** Blog ve SSS içerikleri arasında Hub-Spoke modeline uygun iç link haritası kurulu mu?
- İndeks Hijyeni:** Az içerikli (thin) etiket veya kategori sayfaları temizlendi mi veya noindex yapıldı mı?
- URL Temizliği:** Parametreler ve UTM kodları canonical etiketleri ile arama motorlarından izole edildi mi?
- Booking İzolasyonu:** Rezervasyon motoru adımları ve kullanıcıya özel sayfalar indeks dışı bırakıldı mı?
- Sitemap Kalitesi:** XML Sitemap sadece 200 OK dönen kanonik URL'leri mi içeriyor?
- Tarama Verimliliği:** Log analizleri ile "waste" (atık) tarama payı ölçülüp optimize edildi mi?
- Regresyon Kontrolü:** AI-SEO maddeleri release sonrası smoke test listesine dahil edildi mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm	Etki
Yanlış sayfa temsil riski	Thin (zayıf) arşiv sayfaları	noindex / İçerik temizliği	Entity Görünürlüğü
FAQ görünmüyor	Dağınık SSS yapısı	İçerik kümeleme + FAQPage	Cevaplanabilirlik
Otorite dağınık	Zayıf iç link kurgusu	Hub-Spoke link planı	Temsil Gücü
Crawl waste yüksek	Parametre/Faceted yapısı	canonical / noindex	Crawl Health
Schema kırılıyor	Release regresyonu	Monitoring + Otomatize test	Rich Results

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- Gün 1-2:** Kritik sayfa setinin belirlenmesi, baseline ölçümü ve schema testlerinin yapılarak düzeltme backlog'unun çıkarılması.
- Gün 3-4:** SSS/FAQ kümelerinin tasarımı ve FAQPage / Breadcrumb yapısal verilerinin sayfalara uygulanması.
- Gün 5-7:** Hub-Spoke iç link haritasının çıkarılması ve zayıf (thin) arşiv sayfalarının noindex ile temizlenmesi.
- Gün 8-9:** Rezervasyon adımlarının indeks kontrolü ve parametre/UTM kaynaklı mükerrer içeriklerin canonical ile yönetilmesi.
- Gün 10-12:** Log analizi ile tarama sağlığının ölçülmesi, robots/sitemap doğrulaması ve release smoke test şablonunun oluşturulması.
- Gün 13-14:** Monitoring eşiklerinin (alert set) kurulması, öncesi/sonrası raporlama ve aylık bakım ritminin planlanması.

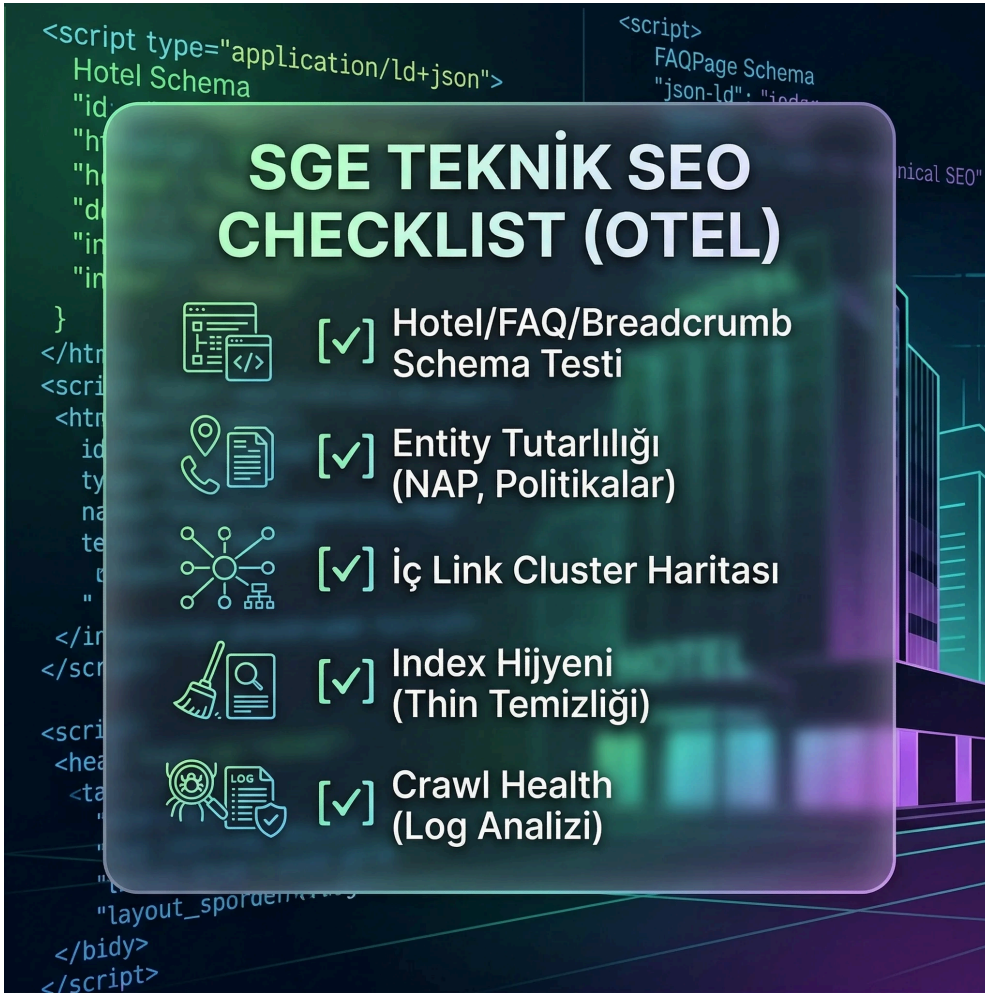
D) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Mevcut (Önce)	Hedef (Sonra)	Araç / Not
Schema Hata Sayısı	TBD	0 (Sıfır)	Search Console / GSC

Thin Arşiv Sayısı	TBD	Minimum	Crawl (Screaming Frog)
Waste Tarama Payı	% TBD	< %5	Log Analizi
Hub Sayfa Otoritesi	TBD	Yüksek	İç Link / Ahrefs vb.

Deliverables Listesi

- **AI-Era Teknik SEO Checklist:** SGE uyumluluk denetim listesi.
- **Schema/FAQ Uygulama Planı:** Yapısal veri entegrasyon kılavuzu.
- **Cluster Link Haritası:** İçerik kümeleri arası linkleme stratejisi.
- **Crawl Health Raporu:** Tarama verimliliği ve hata analiz belgesi.



"Otel siteleri için SGE ve yapay zeka aramalarına hazırlık teknik SEO rehber kapağı."



"Yapay zeka destekli arama sonuçlarında bir otelin nasıl temsil edildiğini gösteren görsel maket."