

SGE İçin Yerel SEO Checklist'ini İndir — SEO / SGE (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, SGE destekli yerel arama sonuç sayfalarında (SERP) görünürlüğü güçlendirmek için teknik (schema, CWV), içerik (SSS kümeleri, yerel landing) ve Google İşletme Profili (GBP) hijyen adımlarını tek bir listede toplar. 14 günlük bir sprint planıyla hızlı kazanımları hedefler ve ardından 180 günlük periyodik bir revizyon ritmine bağlanır. Sonuç: Karmaşıklaşan SERP düzeninde daha stabil bir varlık görünürlüğü ve ölçülebilir harita/organik performans artışıdır.

Kim Kullanır?: Otel/işletme pazarlama ekipleri, ajans SEO uzmanları ve teknik SEO/IT ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Analiz:** Checklist'i doldurarak mevcut eksiklerinizi "kritik, orta veya düşük" ncelikli olarak iřaretleyin.
- Uygulama:** 14 günlük sprint planını (schema, SSS bankası ve GBP güncellemeleri) sırasıyla hayata geçirin.
- Sürdürülebilirlik:** 180 günlük periyotlarla SERP örneklerini ve önceliklerinizi güncelleyerek yapay zeka çıktılarına uyum sağlayın.

A) Checklist / Sprint Plan

1) lm & nceliklendirme Checklist'i

- SGE Sorgu Analizi:** SGE sonuçlarının göründüğü en kritik 10 sorgu (hizmet+şehir / yakınımda vb.) listelendi.
- NAP Tutarlılığı:** GBP zerindeki isim, adres, telefon ve çalışma saati verilerinin doğruluğu onaylandı.
- Teknik şema:** Hotel veya LocalBusiness yapısal verileri, sitede görünen verilerle eřleřecek řekilde eklendi.
- SSS Optimizasyonu:** FAQPage şeması (en az 3–5 soru) ve 10–20 soruluk yerel SSS bankası hazırlandı.
- Landing Mimarisi:** Bölge ve konsept odaklı, güçlü bir yerel landing sayfası yapısı kuruldu.
- Performans:** Mobil Core Web Vitals (CWV) ve sayfa hızı kontrolleri tamamlandı.
- Grsel & Veri Rutini:** GBP fotoğraf seti güncellendi ve düzenli içerik paylařım rutini oluřturuldu.
- KPI Arşivi:** Harita aksiyonları, organik trafik ve branded arama trendleri raporlandı; SERP ekran görüntüleri arşivlendi.

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
İlk ekran görünürlüğü düşüyor	Karma SERP + zayıf entity	Schema + SSS + landing mimarisi
Tıklama düştü	AI özet + harita aksiyonu arttı	CTR yerine actions + dönüşüm ölç
Harita aksiyonları düşük	GBP eksik/güncel değil	Kategori/SSS/foto/yorum ritmi
Organik var ama AI'da yok	Entity netliği zayıf	Schema + iç link + içerik netliği

3) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1:** SGE sorgu listesinin çıkarılması ve mevcut SERP ekranlarının arşivlenmesi.
- **Gün 3:** **Hotel / LocalBusiness** şema taslaklarının oluşturulması ve yayına alınması.
- **Gün 5:** Yerel landing sayfası (bölge+konsept) iskeletinin kurulması.
- **Gün 7:** GBP fotoğraf setinin güncellenmesi ve minimum görsel setinin tamamlanması.
- **Gün 9:** İç link stratejisinin (Hub → Landing → Blog) uygulanması.
- **Gün 11:** "Karma SERP" için KPI baseline verilerinin kaydedilmesi.
- **Gün 14:** 180 günlük revizyon takviminin kilitlemesi.

4) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Öncesi	Sonrası (30 gün)	Not
GBP actions (call/rota/web)	TBD	TBD	Artış/stabilizasyon
Branded local searches	TBD	TBD	Trend hedefi
Landing dönüşüm oranı	TBD	TBD	İyileşme hedefi

Deliverables (Teslimatlar)

- **SGE Sorgu & SERP Arşivi:** Yapay zeka sonuçlarının takibi için görsel ve metinsel kayıtlar.

- **Gelişmiş Schema Seti:** AI botları için optimize edilmiş **Hotel** ve **FAQ** kod blokları.
- **Yerel SSS Bankası:** Yerel arama niyetine yanıt veren kapsamlı içerik seti.
- **Landing Mimari Planı:** Bölgesel otoriteyi artıracak sayfa yapısı dökümanı.
- **180 Günlük Revizyon Planı:** SGE güncellemelerine karşı uzun vadeli adaptasyon takvimi.

Media Notları



"Yapay zeka destekli yerel aramalar için SGE uyum ve görünürlük kontrol kartı."

