

Shoppable Post/Reels & Rezervasyon Funnel Planlama Şablonu— SMM / Shoppable (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; shoppable (satın alınabilir) içerikleri format bazında (post/reels/story/carousel) planlayıp etiket-CTA-KPI zincirini tek sayfada kurmanızı sağlar. Amaç, “DM at” sürtünmesini azaltarak doğrudan tıklama ve rezervasyon/lead başlatma davranışını güçlendirmek; fiyat/müsaitlik/iptal şeffaflığıyla kullanıcı güvenini korumaktır.

Kim Kullanır?: Otel, e-ticaret ve rezervasyon odaklı hizmet markalarının sosyal medya ve performans pazarlama ekipleri ile ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

- İçeriklerde etiketleyeceğiniz ya da öne çıkaracağınız 3–5 adet net ürün/oda/paketi seçin; yönlendirilecek landing page (varış sayfası) üzerindeki bilgi şeffaflığını kontrol edin.
- Format bazlı kreatif kurgunuzu (reels, story, carousel, feed post) dökümanete edin ve her bir format senaryosu için kullanıcıyı yormayacak tek bir net CTA (Harekete Geçirici Mesaj) belirleyin.
- Alışveriş hunisindeki (funnel) kritik KPI adımlarını (etiket tıklaması → rezervasyon/lead başlatma → satın alma tamamlama) periyodik izleyin ve takvimi haftalık olarak optimize edin.

Template: Shoppable & Rezervasyon Funnel Planlama Şablonu

A) Boş Şablon Alanları

1) Stratejik Kurulum (Setup)

- Temel Ticari Amaç:** Rezervasyon | Ürün Satışı | Lead (Potansiyel Müşteri) Toplama
- Takip Edilecek Ana KPI:** Alışveriş/Oda Etiket Tıklaması | Booking (Rezervasyon) Başlatma | Satın Alma Tamamlama
- Odak Platform:** Instagram (Ağırlıklı Dönüşüm Kanalı)
- Dönem / Kampanya Adı:** _____

2) Ürün / Oda / Paket Doğrulama Listesi

- Paket/Oda #1:** _____ | Fiyat Şeffaf mı?: E H | İptal Koşulu Net mi?: E H | Müsaitlik Güncel mi?: E H
- Paket/Oda #2:** _____ | Fiyat Şeffaf mı?: E H | İptal Koşulu Net mi?: E H | Müsaitlik Güncel mi?: E H
- Paket/Oda #3:** _____ | Fiyat Şeffaf mı?: E H | İptal Koşulu Net mi?: E H | Müsaitlik Güncel mi?: E H

3) Format Bazlı Kreatif Üretim Planı (4 Ana Format)

- A) Instagram Reels Kurgusu:**
 - Hook / Çengel: _____
 - Alışveriş Etiketi Yerleşimi: _____
 - CTA (Harekete Geçirici Mesaj): _____
 - Hedef KPI: _____

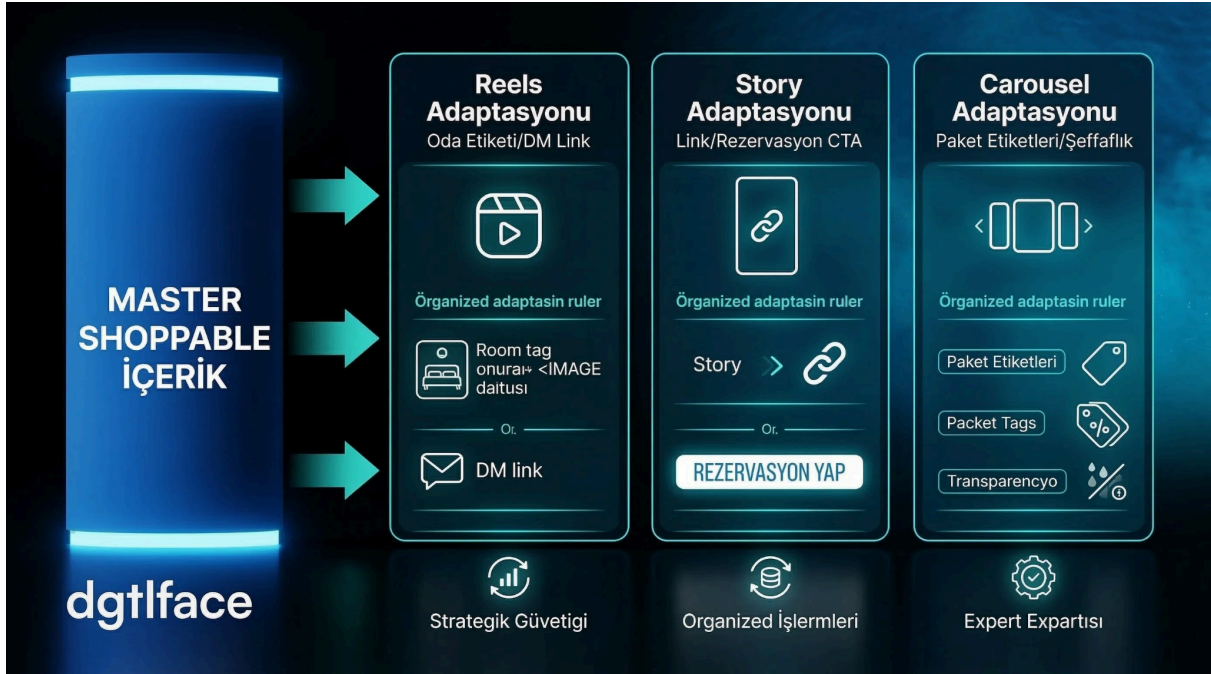
- **B) Instagram Story Kurgusu (3'lü Hikaye Akışı):**
 - Akış Senaryosu: _____
 - Link / Etiket Konumu: _____
 - Hedef KPI: _____
- **C) Çoklu Görsel (Carousel) Kurgusu:**
 - Slayt Geçiş Akışı: _____
 - Ürün/Oda Etiketleri: _____
 - CTA: _____
- **D) Standart Feed Post Kurgusu:**
 - Görsel/Kreatif İçeriği: _____
 - Alışveriş Etiketi: _____
 - CTA: _____

4) Funnel (Huni) Ölçüm ve Analiz Paneli

- Etiket Tıklama Sayısı: _____
- Detay Sayfası Ziyareti (Analytics Doğrulaması): _____
- Booking / Rezervasyon Başlatma Sayısı: _____
- Tamamlama / Lead Satın Alma Sayısı: _____
- Gelen DM Soru / Geri Dönüş Oranı (%): _____

5) Ticari Risk Kontrolü ve Veri Hijyeni

- Güncel fiyatlar ile yasal tüm vergiler (KDV vb.) eşleşiyor mu?
- İptal, iade ve esnek değişim koşulları net şekilde belirtilmiş mi?
- Stok adetleri veya otel oda müsaitlik verileri anlık olarak doğru mu?



[Şablon Mockup] + [Shoppable Funnel Diyagramı]

Shoppable içerik yönetim paneli mockup arayüzü tasarımı ile kullanıcının etikete tıklamasından rezervasyon tamamlamasına kadar geçen süreci gösteren funnel şeması

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

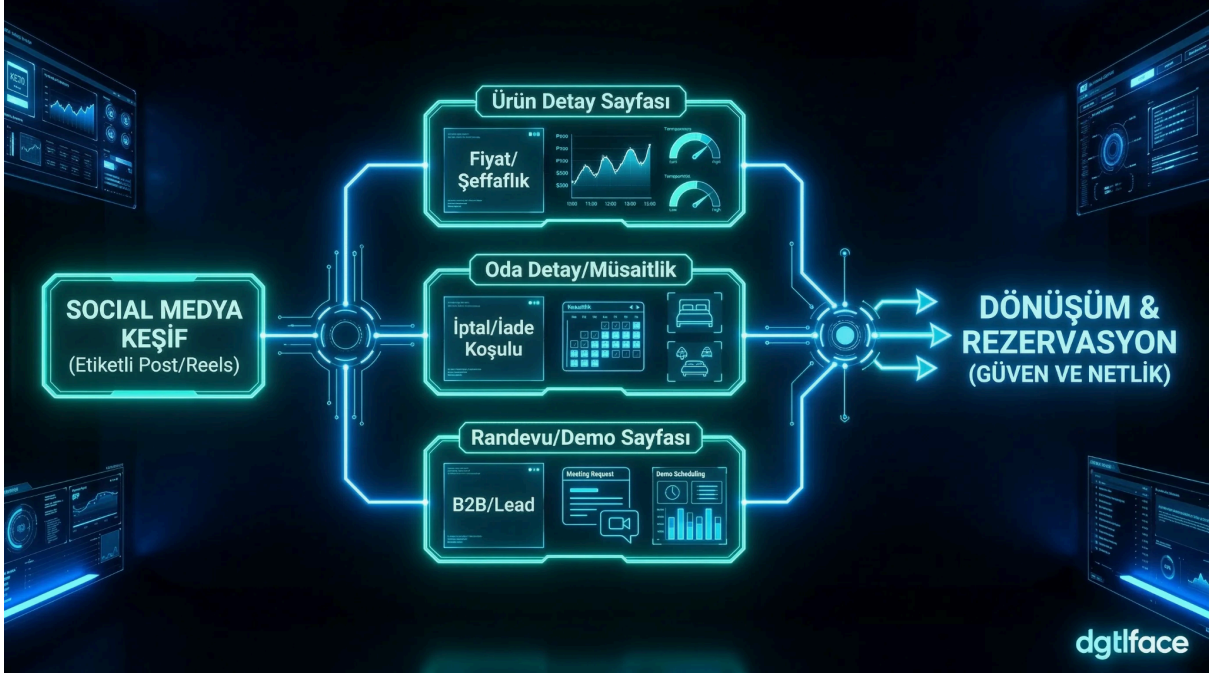
1. **Görsel Alanı Boğmayın:** Her paylaşımda yalnızca 1 ana ürüne veya odaya ait etikete odaklanın; görsel üzerine çok fazla etiket yığmak kullanıcının kafasını karıştırır ve dönüşüm oranını düşürür.
2. **Kullanıcıyı İki Arada Bırakmayın:** Formatlarınızda tek bir net aksiyon (CTA) isteyin; kullanıcılardan aynı anda hem "profildeki linke tıklamasını" hem de "DM'den yazmasını" isteyerek bilişsel yük yaratmayın.
3. **Landing Page Kusursuz Olmalı:** Eğer reklamın veya etiketin yönlendirdiği varış sayfası (landing page) fiyat, sepet veya esnek iptal şartları konusunda net ve şeffaf değilse, o ürün için shoppable kurgularını kesinlikle yayına almayın.
4. **Huni Kırılımlarını Analiz Edin:** Haftalık performans raporlarını okurken sadece nihai satışa bakmayın; etiket tıklamasından ödeme adımına kadar olan mikro dönüşüm aşamalarını inceleyerek huninin nerede tıkanıldığını teşhis edin.
5. **Kampanya Arşivi Disiplini:** Sınırlı süreli dönemsel kampanyalar veya erken rezervasyon dönemleri sona erdiğinde, geçmişte paylaşılan etiketli içeriklerin linklerini güncelleyin ya da eski paylaşımları profil bütünlüğü için arşive kaldırın.

C) Doldurulmuş Örnek Uygulama

- **Öne Çıkarılan Paket:** "Hafta Sonu Spa + Deluxe Konaklama Paketi"
- **Instagram Reels Kurgusu:**
 - **Hook (İlk 3 Saniye):** "Şehir hayatından 1 dakikada uzaklaşmanın formülü..."
 - **Etiket:** Sağ alt köşeye konumlandırılmış "Lüks Spa Paketi" alışveriş etiketi.
 - **CTA:** "Fiyat detayları ve esnek iptal şartları için doğrudan videodaki etikete tıkla!"
- **Ölçümlenen Ana KPI:** Ürün etiketi tıklama hacmi + rezervasyon motoru (booking engine) başlatma adedi.

D) Operasyonel Kontrol Listesi

- [] Sosyal medyada öne çıkarılacak ürün, oda veya özel paket seçimleri kurumsal hedeflere göre netleştirildi mi?
- [] Landing page üzerindeki üçlü şeffaflık (güncel fiyat, net iptal koşulu, gerçek zamanlı müsaitlik) doğrulandı mı?
- [] Planlanan her bir içerik formatı için tekil ve kafa karıştırmayan bir harekete geçirici mesaj (CTA) yazıldı mı?
- [] Etiket tıklamasından satın almaya kadar olan tüm huni (funnel) adımlarının KPI takip altyapısı kuruldu mu?
- [] Kullanıcının satın alma yerine DM kanalına kaçması durumunda devreye girecek bir müşteri yanıt iyileştirme planı hazırlandı mı?



[Etiketli İçerik Mockup'ları] + [Funnel Diyagramı Görseli]

Instagram mobil arayüzünde oda etiketlerinin nasıl görüneceğini gösteren kreatif tasarımlar ve uçtan uca rezervasyon dönüşüm hunisi grafiği

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Alışveriş özelliklerini farklı kreatif açılarla planlamanızı sağlayan Shoppable Format Planı Şablonu
- Satış potansiyeli yüksek ve veri kontrolü yapılmış Etiketlenecek Ürün / Oda / Paket Listesi Matrisi
- Tıkanıklıkları anında tespit etmenizi sağlayan Dönüşüm Odaklı Funnel KPI Rapor Şablonu
- Markayı fiyat hatalarından ve yasal şikâyetlerden koruyan Kurumsal Risk Kontrol Listesi Rehberi