

İçerik Envanteri & 301 Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Eski siteden yeni teknolojiye (Next.js vb.) geçişte SEO kaybını engellemek için URL envanteri, içerik kararları (koru/birleştir/sil), 301 redirect tablosu ve go-live test setini tek merkezde toplar. Otel ve B2B projelerinde bozuk linkleri ve indeks kaybını minimuma indirirken, performans karşılaştırması için GA4/GSC baseline yedeğini zorunlu adım olarak belirler.

Kim Kullanır?: SEO uzmanı, ajans PM, geliştirici/DevOps, içerik editörü, otel/B2B dijital lideri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Çıkarma:** Mevcut tüm URL'leri listeleyin ve her sayfa için meta, H1 ve medya kararlarını (koru/birleştir/sil/güncelle) verin.
- Redirect Planlama:** 301 eşleştirme tablosunu bire bir olacak şekilde çıkarın ve staging ortamında redirect zinciri testlerini yapın.
- İzleme & Raporlama:** Go-live checklist'i uygulayın; 14 günlük izleme planıyla GA4/GSC verilerini baseline ile kıyaslayın.

A) Boş Planlama Şablonu

1) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Eski site URL envanteri tamamlandı mı?
- Her URL için stratejik karar (koru/birleştir/sil) verildi mi?
- En çok trafik alan (GSC/GA4) "Hero" sayfalar işaretlendi mi?
- 301 tablosu bire bir eşleşme ve "zincir kontrolü" ile hazır mı?
- GA4 + Search Console baseline export yedeği alındı mı?
- Staging'de SEO smoke test (robots/sitemap/canonical) yapıldı mı?

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm	Öncelik
Trafik düşüşü	Redirect eksik/yanlış	301 bire bir eşleşme + test	Yüksek
404 artışı	IA değişti, linkler güncellenmedi	Internal link refactor + 404 fix	Yüksek
İndeks karmaşası	Canonical/Robots hatası	Teknik SEO kontrol + sitemap	Yüksek

Ölçümlene kaybı	Baseline yok / eventler eksik	GSC/GA4 export + event QA	Orta
------------------------	-------------------------------	---------------------------	------

B) 14 Günlük Migration Sprint Planı

Gün	Aksiyon	Çıktı / Hedef
G1-G2	URL Crawl & Trafik İşaretleme	Envanter v1 + Top Sayfalar
G3-G4	Karar Mekanizması & IA Eşleşme	Koru/Sil Kararları + Yeni IA Mapping
G5-G7	301 Tablosu & Staging Smoke Test	Redirect v1 + Robots/Canonical Onayı
G8-G10	İç Link & Baseline Export	Link Güncelleme + GA4/GSC Yedeği
G11-G12	Go-Live & İlk Kontrol	Canlıya Geçiş + İlk 404 Taraması
G13-G14	İndeks İzleme & Raporlama	İlk Hafta Performans Raporu

C) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- Önce Veri:** Envanteri Excel'e değil, canlı GSC ve GA4 verilerinden çekerek trafik ağırlıklı oluşturun.
- Zincirleri Kırın:** 301 -> 301 -> Hedef şeklindeki redirect zincirlerinden kaçınınız; her zaman direkt hedefe yönlendirin.
- Metadeta Koruması:** Performansı yüksek sayfaların meta title ve H1 yapılarını yeni sitede de aynen korumaya çalışın.
- Kritik 48 Saat:** Canlıya geçişten sonraki ilk 48 saatte GSC "Index Coverage" ve 404 loglarını anlık takip edin.
- Baseline Şart:** Eski sitenin verilerini yedeklemeden asla canlıya geçmeyin; karşılaştırma yapamazsınız.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce (Baseline)	Sonra (Hedef)	Ölçüm Aracı
Organik Trafik	TBD	Stabil / ↑	GSC / GA4
404 Hata Sayısı	TBD	↓	GSC / Crawl
Index Coverage	TBD	Stabil	Search Console
Ort. Pozisyon	TBD	Stabil / ↑	Search Console

Deliverables: URL Envanteri (Meta/H1 dahil), 301 Redirect Tablosu, IA Mapping Dokümanı, Go-live SEO Smoke Test Raporu, 14 Günlük İzleme Planı.



İçerik kararlarının (Keep/Merge/Delete) akış diyagramı.