

# Sosyal Arama Odaklı Caption & Hashtag Şablonunu İndir — SMM / Social SEO (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; her içerik için “ana sorgu”yu seçip bunu on-screen text (ekran üzeri metin), caption (açıklama) ve hashtag alanına doğal şekilde yerleştirmenizi sağlar. Amaç, sosyal aramada (Social SEO) bulunabilirliği artırırken hashtag/keyword doldurma (spam) riskini azaltmak ve ölçülebilir KPI takibiyle iyileştirme döngüsü kurmaktır.

**Kim Kullanır?:** Otel/turizm ve B2B sosyal medya ekipleri, ajans içerik planlama ekipleri.

## Nasıl Kullanılır?

1. Üreteceğiniz her içerik için arama hacmi veya kullanıcı niyetine göre 1 ana sorgu (anahtar kelime) + 2 varyasyon kelime seçin.
2. Videonun ilk saniyelerindeki on-screen text, caption gövdesi ve hashtag setini şablon kurallarına göre optimize ederek doldurun.
3. Paylaşım sonrası KPI çıktılarını (profil/DM/kaydetme) düzenli takip edin; elde ettiğiniz veriler ışığında 2 haftada bir kelime setlerini optimize edin.

## Template: Sosyal Arama Odaklı İçerik Şablonu

### A) Boş Şablon Alanları

#### 1) İçerik Setup (Kurulum)

- **Platform:**  TikTok |  IG Reels |  YouTube Shorts
- **İçerik Tipi:**  Reels/Video |  Carousel |  Story
- **Hedef KPI:**  Watch Time |  Kaydetme |  DM |  Tıklama
- **Hedef Kitle:** \_\_\_\_\_

#### 2) Ana Sorgu ve Niyet Seçimi

- **Ana Sorgu (1 Adet Başat Kelime):** \_\_\_\_\_
- **Varyasyon 1 (Eş Anlam / Yerel Kelime):** \_\_\_\_\_
- **Varyasyon 2 (Problem / Çözüm Odaklı Kelime):** \_\_\_\_\_
- **Kullanıcı Arama Niyeti:**  Keşif |  Karşılaştırma |  Karar

#### 3) On-screen Text (İlk 3 Saniye Kuralları)

- **Ekran Üzeri Metin (1 Satır):** \_\_\_\_\_
- **Hook (Çengel) Türü:**  Fayda |  Soru |  Önce - Sonra
- **Altyazı ve Font Notu:** \_\_\_\_\_

#### 4) Caption Mimarisi (3 Blok Düzeni)

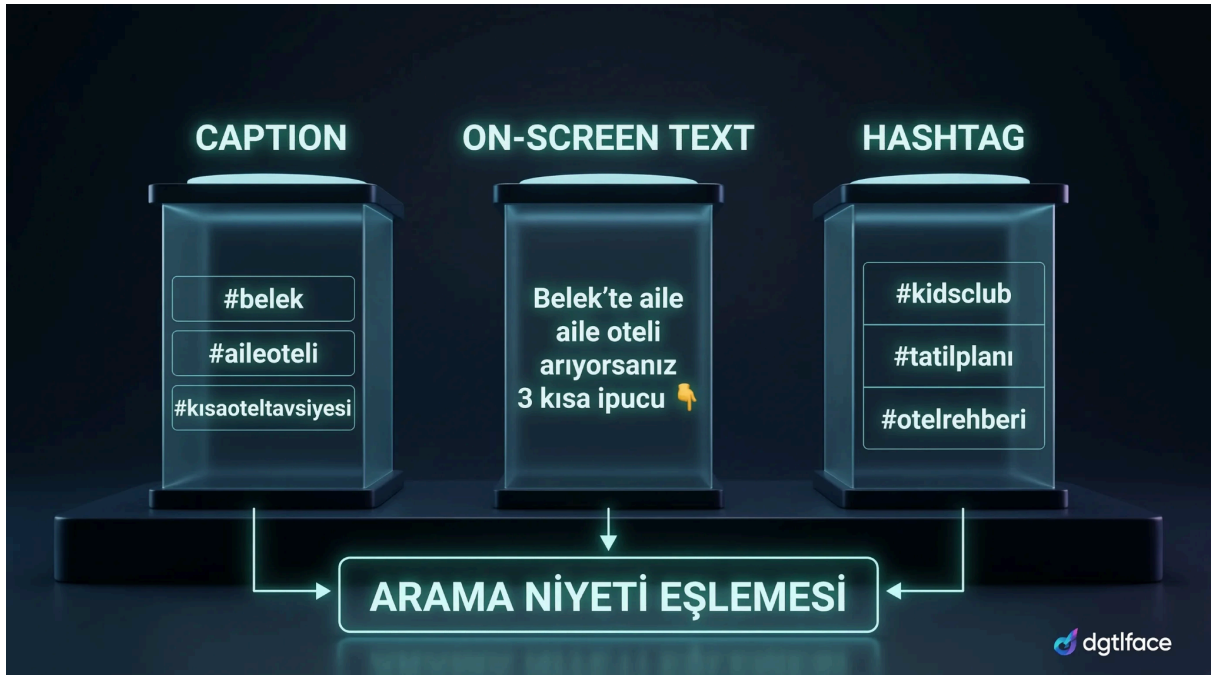
- Blok 1 - Hook (1 Satır): \_\_\_\_\_
- Blok 2 - Gövde (2-4 Satır, Tek Net Mesaj): \_\_\_\_\_
- Blok 3 - CTA (Tek Aksiyon Butonu): \_\_\_\_\_
- Ana Sorgu Metin İçinde Doğal Şekilde Geçti mi?: [ ] Evet | [ ] Hayır

#### 5) Hashtag Seti Tasarımı (3 Katman Mimarisi)

- 1. Katman - Kategori Etiketleri (2-3 Adet): \_\_\_\_\_
- 2. Katman - Konu / Niş Etiketleri (1-2 Adet): \_\_\_\_\_
- 3. Katman - Marka / Lokasyon Etiketleri (Opsiyonel): \_\_\_\_\_
- Spam Filtresi: (Çok genel ve çok fazla etiket kullanımından kaçınıldı mı?) [ ] Evet

#### 6) Sosyal SEO Dönüşüm ve KPI Takibi

- 48 Saatlik Performans: Watch Time: \_\_\_\_ | Profil Ziyareti: \_\_\_\_ | DM: \_\_\_\_ | Kaydetme: \_\_\_\_
- 7 Günlük Performans: \_\_\_\_\_
- Çıkarılan Öğrenim: \_\_\_\_\_ (Hangi anahtar kelime veya format aramalardan daha çok trafik/etkileşim getirdi?)



[Şablon Mockup] + [Caption/Hashtag İşaretili Örnek] Social SEO şablonu arayüz tasarımı ile anahtar kelime yerleşim alanlarını, caption bloklarını ve hashtag katmanlarını gösteren şematik örnek içerik yerleşimi

## B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Tek İçerik Tek Odak:** Her içerikte yalnızca tek bir ana sorguya odaklanın; aynı içeriğe 3-4 farklı ana sorgu yüklemeye çalışmak platform algoritmasında spam hissi yaratır ve Social SEO verimini düşürür.
2. **Kreatif Semantik Uyum:** Ekran üzerinde ilk 3 saniyede beliren on-screen text ile caption (açıklama) alanı algoritmanın içeriği doğru anlamlandırması için aynı konuyu ve kavramları taşımalıdır.
3. **Katmanlı Etiket Disiplini:** Hashtag yapılarını sitenizin kategori mimarisi gibi kullanın; platformların arama motorlarını yoran, erişimi kısıtlayan eski tip “30 hashtag doldurma” alışkanlığını tamamen bırakın.
4. **Okunabilir Kısa Bloklar:** Açıklama metnini (caption) klasik web arama motorları için yazılan uzun blog içerikleri gibi uzatmayın; mobil ekran tüketimine uygun, kısa, vurucu ve 3 blok halinde okunur tutun.
5. **Veri Güdümlü Varyasyon:** Sosyal arama trendleri hızla değiştiği için kararlarınızı KPI raporlarına dayandırın; her 2 haftada bir yeni kelime varyasyonları ve farklı hook yapıları test edin.

## C) Doldurulmuş Örnek Uygulama

- **Seçilen Ana Sorgu:** “Bodrum beach otel”
- **On-screen Text (İlk 3 Saniye):** “Bodrum’da kusursuz bir beach günü: 3 gizli ipucu”
- **Caption Kurgusu:** “*Bodrum’da bu yaz benzersiz bir beach planı yapıyorsan, listemizi kaybetmemek için şimdiden kaydet! Detaylar ve erken rezervasyon fırsatları profilimizdeki bağlantıda.*”
- **Hashtag Seti (3 Katman):** #bodrum #beachotel #rotatavsiyesi

## D) Operasyonel Kontrol Listesi

- [ ] İçeriğin odağını belirleyen ana sorgu tekil ve net olacak şekilde seçildi mi?
- [ ] Social SEO algoritmasını tetikleyecek on-screen text içeriğin ilk saniyesinde ekranda başlıyor mu?
- [ ] Açıklama metni, okuma kolaylığı sağlayan standart 3 blok mimarisine göre yapılandırıldı mı?
- [ ] Hashtag kullanımı, hedefi daraltan kurumsal 3 katmanlı sisteme uygun şekilde hazırlandı mı?
- [ ] Metinlerde kelime yığılması (keyword stuffing) kontrol edilerek spam riski elendi mi?
- [ ] Sosyal arama görünürlüğünü tescilleyecek 48 saatlik ve 7 günlük KPI takip planı oluşturuldu mu?



**[Şablon Mockup] + [Sosyal Arama Ekran Örnekleri]** Sosyal medya seo planlama paneli mockup grafiği ile kullanıcıların TikTok ve Instagram arama çubuğunda markayı nasıl bulduğunu gösteren arama arayüzü ekran örnekleri

### Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Düzenli içerik üretiminde arama hacmi referansı sağlayacak 20 Kelimelik Ana Sorgu Bankası
- Dönüşümü artıran, Social SEO uyumlu Hazır Caption Kalıp Seti (Hook / Gövde / CTA)
- Platform algoritmalarını spam riski olmadan besleyen Hashtag Kategori Haritası Kılavuzu
- Sosyal arama performansını periyodik optimize etmenizi sağlayan Veri Tabanlı KPI Takip Sayfası