

Sosyal Commerce Rezervasyon Akışı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerin sosyal medya platformlarındaki rezervasyon akışını "Post → Buton → Mini Landing → Rezervasyon/WhatsApp" döngüsüyle standardize eder. Fiyat paritesi kontrolü ve şeffaf koşul sunumuyla talebi doğrudan PMS/CRM sistemine bağlayarak revenue (gelir) yönetimi için veri üretmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama, Revenue, Call Center ve PMS/CRM Ekipleri ile Sosyal Medya Ajansları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Stratejik Paket:** Tek bir kampanya paketi seçin ve ana hedef kanalınızı (Web Mini Landing veya WhatsApp) belirleyin.
- Kurulum:** UTM parametrelili linkleri oluşturun ve mini landing sayfasını tek bir eylem çağrısına (CTA) odaklanacak şekilde yayına alın.
- Takip:** PMS/CRM üzerinden lead kaydını zorunlu tutarak, 2 haftalık pilot süresince KPI panelini doldurun.

TEMPLATE – Akış Şablonu

A) Teklif ve Koşul Çerçevesi

- Teklif:** "{3 gece konaklama} + {Özel deneyim/fayda} — {Tek CTA}".
- Koşul Özeti:** Geçerli tarih aralığı, kontenjan sınırı, minimum geceleme ve iptal politikası özeti.

B) Kanal ve İzleme Standartları

- Kanal Seçimi (Tek):** Mini Landing (Web), WhatsApp Teklif veya Senaryolu OTA yönlendirmesi.
- UTM Şablonu:**
`utm_source=instagram|tiktok&utm_medium=social&utm_campaign=social_commerce_2026&utm_content=post_01.`

C) Mini Landing & Kayıt Alanları

- Mini Landing Odağı:** Tarih seçimi, Oda/Paket seçimi ve "Teklif Al / Rezervasyona Geç" butonu.
- PMS/CRM Zorunlu Alanlar:** Kanal bilgisi (IG/TikTok), kampanya etiketi, tarih/kiş/oda verisi ve benzersiz Case ID.

KPI Paneli (Haftalık Takip)

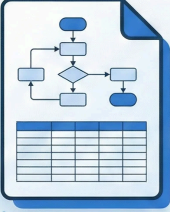
Sürecin verimliliğini ölçmek için aşağıdaki tabloyu haftalık olarak doldurun:

Metrik	Değer	Not
Buton/Link Tıklama	[]	İlk etkileşim oranı
Mini Landing CTR	[]	Sayfa içi dönüşüm
WhatsApp Tıklama	[]	Doğrudan iletişim talebi
Lead Sayısı	[]	Kayıt altına alınan potansiyel misafir
Lead → Rezervasyon	[]	Nihai satış dönüşüm oranı


Deliverables

In-App Rezervasyon Akış Diyagramı, Mini Landing Tasarım Şablonu, UTM ve Lead Kayıt Standartları.


İNDİRİLEBİLİR ŞABLON: In-App Rezervasyon Akışı & UTM Kiti (v1.0)



Akış Şeması & Kanal Karar Tablosu
(PDF/Görsel)



UTM Oluşturucu & Mini Landing Şablonu
(Excel/Word)



PMS Entegrasyon & KPI Takip Paneli
(Excel)

[ŞABLONU İNDİR / DOWNLOAD TEMPLATE](#)

Tek CTA, UTM Ölçümü ve Parity Kontrolüyle Başlayın

“Sosyal commerce rezervasyon akış şablonu ve in-app dönüşüm modelini gösteren teslimat paketi kartı.”