

Sosyal-First Etkinlik Hashtag & Alan Planı

Şablonu — Creative / Social-First (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, sosyal-first otel etkinliklerinde photobooth/360 booth alan yerleşimi, social wall moderasyonu, hashtag/mention yönergesi ve UGC yeniden paylaşım izin sürecini tek dokümanda standardize eder. Amaç; organik görünürlüğü artırırken ölçülebilirlik, marka güvenliği ve KVKK/izin risklerini kontrol altında tutmaktır.

Kim Kullanır?: Pazarlama / Sosyal Medya Ekibi, Etkinlik / MICE Yöneticisi, Ajans Prodüktörü, İçerik Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Alan Haritası & Yerleşimi Çizin:** Etkinlik alan haritasına Photobooth/360 Booth ve Social Wall noktalarını işaretleyin; giriş/çıkış hatlarını tıkamayacak kuyruk alanını tanımlayın.
- Hashtag & Moderasyon Kurallarını Belirleyin:** Resmi hashtag/mention yönergesini, UGC izin yöntemini (DM/Form) ve canlı yayın moderasyon/filtreleme kurallarını netleştirin.
- Aynı Gün İçerik & Raporlama Planını Çalıştırın:** “1 etkinlik → 20+ içerik” slotlarını önceden dağıtın ve aynı gün (same-day) rapor metriklerini izleyip kayıtlara geçirin.

A) ALAN PLANLAMA & FOTOĞRAF NOKTALARI

- Photobooth / 360 Booth Konumu:**
- Social Wall (Canlı Ekran) Konumu:**
- Kuyruk & Bekleme Alanı:** Kapı ağzını ve ana dolaşım koridorunu kapatmayacak şekilde izole edildi.
- Işık & Arka Plan (Backdrop) Notu:** Doğal ışık desteği, 5600K sürekli LED ışıklar, marka logolu yüksek kontrastlı backdrop.
- İSG & Güvenlik:** [x] Evet (Photo booth ve bekleme kuyruğu acil çıkış hatları ile kesinlikle çakışmıyor).

B) HASHTAG & PAYLAŞIM YÖNERGESİ (KOPYALA – YAPIŞTIR)

 **Etkinlik Paylaşım Metni:**

“Etkinlik boyunca çektiğiniz kareleri #_____ resmi hashtag’i ve @_____ hesabını etiketleyerek paylaşın, anında dev **Social Wall** ekranında yerinizi alın!

Not: Ekran canlı akışında marka güvenliği kuralları geçerlidir. Uygunsuz veya onaylanmayan içerikler ekrana yansıtılmaz.” (Varsayım)

C) UGC İZİN VE MODERASYON KURALLARI

- **UGC İzin Yöntemi (Varsayım):** DM üzerinden otomatik onay mesajı veya dijital form opt-in seçeneği.
- **Moderasyon Filtresi:**
 - **Otomatik Filtre:** Küfür, nefret söylemi, rakip marka logosu ve spamsı etiket engelleme.
 - **Manuel Onay:** Moderatör paneli üzerinden 2 kademeli içerik onay mekanizması.
- **Brand Safety (Marka Güvenliği):** Otel itibarını ve konsept bütünlüğünü zedeleyecek görsellerin elenmesi.
- **Hassas İçerik & Çocuk/Mahremiyet Filtresi:** Çocukların tek başına yer aldığı veya kişisel mahremiyeti ihlal eden karelerin yayından kaldırılması.

D) SAME-DAY İÇERİK PLANI (“1 ETKİNLİK → 20+ İÇERİK”)

- **Booth Klipleri:** _____ adet (1080x1920 Dikey Reels / TikTok Formatı)
- **Crowd / Atmosfer Klipleri:** _____ adet (Genel fuaye, ambiyans ve katılımcı etkileşimi)
- **Moment / An Klipleri:** _____ adet (Konuşmacı, sahne şovları, açılış ve kutlama anları)
- **Sponsor Entegrasyon Klipleri (Kontrollü):** _____ adet (Sponsor aktivasyon stantları ve deneyim alanları)
- **Etkinlik Highlight (Özet) Videosu (Varsayım):** _____ saniyelik sinematik same-day özet klip.

E) ÖLÇÜM VE SOSYAL MEDYA METRİKLERİ

- **Resmi Hashtag Kullanım Sayısı:** _____
- **Marka Mention (@etiket) Sayısı:** _____
- **Üretilen Toplam UGC (Kullanıcı İçeriği) Adedi:** _____
- **Reels / Short Video İzlenme Sayısı:** _____
- **Paylaşım / Kaydetme (Share/Save) Oranı:** % _____

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- **1x** Social-First Fotoğraf & Booth Saha Alan Planı
- **1x** Kopyala-Yapıştır Hashtag & Paylaşım Yönergesi
- **1x** UGC Moderasyon & KVKK İzin Protokolü
- **1x** Aynı Gün İçerik Üretim Slotları & Rapor Metrik Seti

[Proof Card] — “Şablon deliverables proof kartı” 1200×1200px kare formatında, Sosyal-First Otel Etkinlikleri Paketi Proof Görseli. Koyu karbon gri zemin üzerinde parlak fuşya ve neon mor detaylar: Sol tarafta "Hashtag & Alan Planı Şablonu" kapağı, ortada Social Wall canlı yayın ekranını ve 360 Photobooth yerleşim krokisini gösteren tablet mockup'ı, sağ tarafta ise onaylanmış UGC marka güvenliği ve KVKK izin rozeti yer almaktadır.

