

Sosyal Medya Analiz Takvimi & Raporlama Ritmi Şablonu — SMM / Ops Cadence (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, sosyal medya analiz ve veri okuma süreçlerini dört seviyeli yapılandırılmış bir ritme bölerek (günlük, haftalık, aylık ve çeyreklik) her seviyede incelenecek KPI setlerini, toplantı ajandalarını, iş sahipliklerini ve çıktı formatlarını standartlaştırır. Mevcut ekip kapasitesini ve özellikle turizm gibi sektörlerdeki yüksek sezon yoğunluklarını hesaba katarak sürdürülebilir bir operasyonel ritim (cadence design) inşa eder; elde edilen stratejik öğrenimleri dokümente edip hızlıca aksiyona çevirmenizi kolaylaştırır.

Kim Kullanır?: Türkiye genelinde düzenli sosyal medya yatırımı ve kampanyası olan otel/turizm işletmeleri, çok kanallı B2B markaların pazarlama ekipleri ve ajans operasyon yöneticileri.

Nasıl Kullanılır?

- Yönettiğiniz aktif sosyal medya kanal sayısını ve ekiplerinizin operasyonel kapasitesini analiz ederek en az 4 seviyeden oluşan analiz ritminizi seçin.
- Her ritim katmanı için takip edilecek KPI setlerini ve toplantı gündem maddelerini netleştirin, süreçlerin teknik sahiplerini ve moderatörlerini atayın.
- Tasarladığınız bu takvimi 30 günlük bir pilot uygulamaya alın; ekipleri zorlayan veya sürdürülemez olan aşırı veri yüklerini sadeleştirerek sistemi kalibre edin.

TEMPLATE — Sosyal Medya Analiz Takvimi & Operasyonel Ritim (Boş Şablon)

A) Ritm Tasarımı (Cadence Design)

Operasyonel sürdürülebilirliği sağlamak için veri kontrol döngülerinin planlanması:

- Günlük Monitoring (Anlık Takip):** Var / Yok | Süre: ____ Dakika | Sorumlu Uzman: _____
- Haftalık Ops (Operasyon İncelemesi):** Var / Yok | Sabit Gün ve Saat: _____ | Sorumlu Uzman: _____
- Aylık Performans (Derinlemesine Rapor):** Var / Yok | Ayın Hangi Günü: _____ | Sorumlu Yönetici: _____
- Çeyreklik Strateji (Büyük Resim):** Var / Yok | Dönem Sonu Tarihi: _____ | Sorumlu Direktör: _____

B) Seviye Bazlı KPI Seti Mimarisi

Veri yoğunluğunu kontrol altında tutmak için her zaman döngüsüne özel metrik ve çıktı eşleştirmesi:

Seviye (image_55d4e9.png)	KPI Seti (Max 8 Metrik)	Alarm / Kritik Eşik Notu	Çıktı Formatı

Günlük	_____	_____	Slack / E-posta Bildirimi
Haftalık	_____	_____	1 Sayfalık Operasyon Özeti
Aylık	_____	_____	Detaylı Rapor + Aksiyon Backlog'u
Çeyreklik	_____	_____	Makro Strateji Kararları Belgesi

C) Standart Toplantı Ajandaları

Zaman kayıplarını önlemek adına her ritim için belirlenmiş odaklanmış gündem maddeleri:

- Günlük Ayaküstü (Stand-up):** Sinyal veren 3 ana metrik durumu + Tespit edilen 1 acil risk/kriz + Gün içinde uygulanacak 1 hızlı operasyonel aksiyon.
- Haftalık Operasyon (Ops Meeting):** Geçen haftadan çıkarılan 3 teknik öğrenim + Test aşamasında olan 3 kreatif/reklam kurgusu + İlerlemeyi engelleyen 3 operasyonel bariyer.
- Aylık Performans İncelemesi:** Pazarlama hunisi (funnel) dönüşüm analizi + Hedef kitle segmentasyon sonuçları + İçerik formatlarının (kıyaslamalı) performans analizi + Bütçe optimizasyon notları.
- Çeyreklik Strateji İncelemesi (Review):** Dönemsel hedef ve KPI revizyonları + Ekipler arası sorumluluk ve rol matrisi güncellemesi + Gelecek dönem makro bütçe dağılımı planlaması.

D) Kurumsal Öğrenim Notu Şablonu

Raporlardan elde edilen verilerin kalıcı kurumsal hafızaya dönüştürülmesi için standart format:

- **Ne Oldu? (Durum Özeti):**

- **Neden Oldu? (Kök Neden Analizi):**

- **Ne Yapacağız? (Gelecek Aksiyon Maddesi):**

_____ (Aksiyon Sahibi /

Termin Tarihi: _____)

- **Kanıt / Destekleyici KPI:**

E) Kapasite ve Sezon Hassasiyet Ayarı

Özellikle turizm sektörü gibi yüksek sezon dalgalanmaları yaşayan yapılarda operasyonun kilitletmesini önleyecek dengeleme alanı:

- **Yönetilen Aktif Kanal Sayısı:** _____
- **Haftalık Maksimum İçerik Üretim Kapasitesi:** _____
- **Sezon Yoğunluğu ve Kampanya Dönemi Notu:**

- **Operasyonel Sadeleştirme Kararı:**

(Yüksek sezon veya kısıtlı kapasite dönemlerinde ekiplerin nefes alabilmesi için hangi ikincil KPI'ların veya raporlama adımlarının geçici olarak devre dışı bırakılacağı buraya not edilir.)

Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

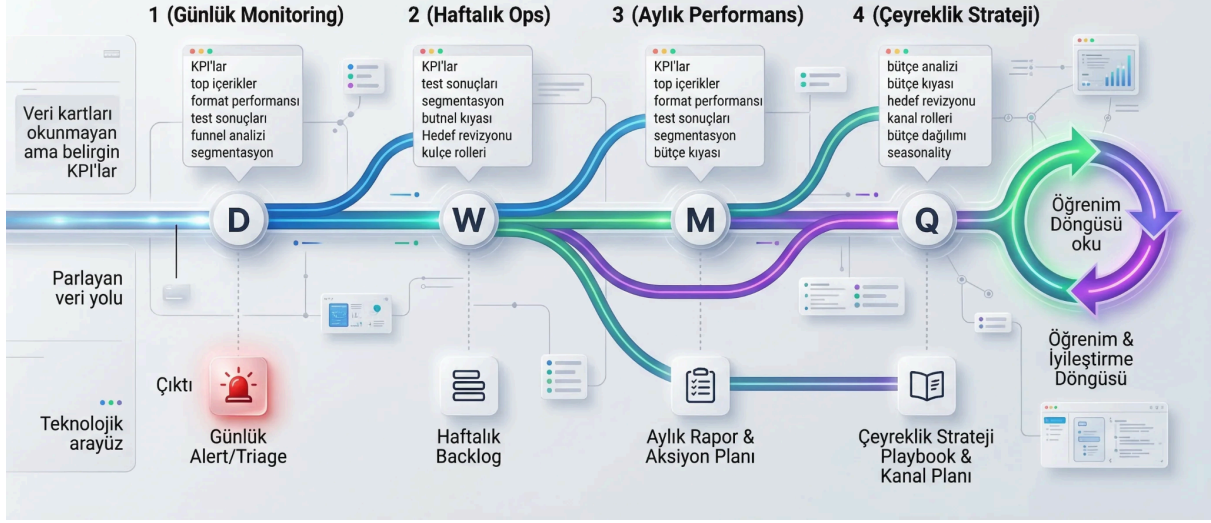
- [] **Sade KPI Tasarımı:** Günlük takip ekranlarında scannability ilkesine sadık kalındı; metrik sayısı seviye başına en kritik 8 KPI ile sınırlandırıldı.
- [] **Sahiplik ve Takvim:** Her döngünün raporlama sahibi, moderatörü ve takvimdeki sabit gün/saat slotları net olarak tanımlandı.
- [] **Sezon ve Yoğunluk Ayarı:** Turizm sezonu geçişleri veya büyük B2B kampanya dönemlerindeki iş yükü artışları kapasite modellemesine dahil edildi.
- [] **Standart Öğrenim Formatı:** Farklı departmanlardan gelen tüm analitik çıkarımların tek formatta dokümente edilmesi sağlandı.
- [] **Kalibrasyon Planı:** 30 günlük pilot uygulamanın ardından takvimdeki aksayan veya sürdürülemeyen kısımları revize edecek kalibrasyon adımı planlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Şirketin Yıllık Tüm Raporlama Döngülerini Haritalandıran 1 Adet Analiz Takvimi (Yıllık Cadence Grafiği)
- Haftalık Rutinlerde Ekiplerin Durumunu Gösteren 1 Adet Haftalık Operasyonel Özet Şablonu
- Derinlemesine Analizler ve İş Listeleri İçin 1 Adet Aylık Performans Raporu Formatı + Aksiyon Backlog'u
- Üst Yönetime Sunulacak Makro Kararları İçeren 1 Adet Çeyreklik Strateji Review Formatı Dokümanı

SMM Operasyon Kültürü ve Raporlama Ritmi Akış Şeması

Günlük İzleme'den Çeyreklik Stratejiye Sürekli İyileştirme Timeline'i
Hiyerarşi okunabilir, karmaşık ama düzenli



[Timeline Diagram]

Soldan sağa doğru uzanan modern bir zaman tüneli (timeline) üzerinde kurgulanmış, birbirini tetikleyen döngüsel operasyonel ritimleri gösteren 16:9 formatında şık bir infografik şema. Çizgisel hat üzerinde sırasıyla; her gün parlayan mini bir çarkı temsil eden "Günlük Monitoring", her haftayı simgeleyen dikey bir sütun grafik halinde "Haftalık Ops", ay sonlarında bir büyüteç ikonuyla vurgulanan "Aylık Performans" ve zaman tünelinin en sağında büyük bir stratejik hedef tahtasıyla (bullseye) taçlandırılan "Çeyreklik Strateji" aşamaları kurumsal renk geçişleri ve temiz bağlantı çizgileriyle görselleştirilmiştir.



[KPI Card]

Koyu fûme zemin üzerine simetrik bir düzenle yerleştirilmiş, farklı raporlama kademelerinin odaklandığı verileri özetleyen dördü 1:1 kare dijital arayüz kart seti. İlk kartta günlük operasyon için anlık "CTR & Ad Spend" durum çubuğu, ikinci kartta haftalık süreçler için "Conversion Trend" çizgisi, üçüncü kartta aylık derin analizler için "Funnel & Segment Breakdown" dairesel grafiği, son kartta ise çeyreklik büyük kararlar için makro "Market Share & LTV Growth" büyüme okları modern, parlamayan temiz neon tipografilerle sunulmaktadır.