

Sosyal Medya Analytics KPI Sözlüğü & Changelog Şablonu — Analytics Ops (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, sosyal medya analitik operasyonlarını kurumsal seviyede ölçeklemek ve veri standardizasyonunu korumak için gerekli iki ana operasyonel dokümanı tek bir entegre formatta toplar: KPI Tanım (Definition) Sözlüğü ve Takip/Dashboard Değişiklik Günlüğü (Changelog). Dahili UTM ve kanal eşleştirme (channel mapping) yapısıyla pazarlama ekosisteminde "tek veri gerçekliği" (single source of truth) ilkesini destekler, yeni ekip üyelerinin onboarding süreçlerini maksimum düzeyde hızlandırır ve ajans-marka arasındaki KPI tartışmalarını tamamen nesnel bir zemine oturtur. Sürekli yaşayan bir sistem mantığıyla kurgulanmış olup, zamanı geçmiş metriklerin temizlenmesi (deprecated) ve sürüm takibi adımlarını teknik bir zorunluluk olarak dayatır.

Kim Kullanır?: Dijital veri hacmi büyüyen zincir otel grupları, performans ajansları ve çok kanallı B2B markalarda görev yapan Analytics Owner, SMM Lead, Veri Analistleri ve Performans Pazarlama Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Operasyonunuz için kritik öneme sahip ilk 15 ana KPI metriğini sözlüğe girerek teknik iş tanımlarını, veri kaynaklarını ve matematiksel hesaplama formüllerini kilitleyin.
- UTM ve kanal eşleştirme parametrelerini panele entegre ederek reklam ve organik paylaşımlarda kullanılacak izinli (allowed) değerleri tüm ekiplere yayınlayın.
- Takip kodlarında veya dashboard panellerinde yapılan her yapısal değişikliği anlık olarak changelog günlüğüne işleyin; aylık zorunlu "doküman gözden geçirme" (doc review) ritmiyle şablonu sürekli güncel tutun.

TEMPLATE — Analytics KPI Sözlüğü & Yönetişim Matrisi (Boş Şablon)

A) KPI Definition Sözlüğü

Analitik tutarsızlıkları sıfıra indirmek adına her metriğin teknik altyapısını sabitleyen ana omurga:

KPI (image_2f21d9.png)	İş Tanımı	Hesaplama	Veri Kayn ağı	Scope (paid/organi c/platform)	Sahip	Not
_____	_____ _____	_____ _____	_____ _____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____
_____	_____ _____	_____ _____	_____ _____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____

_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

B) UTM & Channel Mapping Standartları

GA4 ve performans panellerinde kırılımların doğru akabilmesi için izin verilen etiketleme kuralları:

- **İzin Verilen UTM Medium Değerleri (Allowed utm_medium):** paid_social | organic_social | influencer | affiliate
- **Kampanya İsimlendirme Formatı (Campaign Naming):** YYYYMM_kampanyaadi (Örn: 202606_YazErkenRezervasyon)
- **GA4 Özel Kanal Gruplaması (Channel Grouping) Eşleşmesi:**
- **Standartlara Uygun Örnek UTM Link Yapısı:**
[\[https://www.markasitesi.com/?utm_source=instagram&utm_medium=paid_social&utm_campaign=202606_b2b_lead\]](https://www.markasitesi.com/?utm_source=instagram&utm_medium=paid_social&utm_campaign=202606_b2b_lead)(https://www.markasitesi.com/?utm_source=instagram&utm_medium=paid_social&utm_campaign=202606_b2b_lead)

C) Dashboard Kullanıcı Rehber Şablonu (Mini El Kitabı)

Panelleri okuyan yöneticilerin ve analistlerin hatalı çıkarımlar yapmasını önleyen mini yönlendirme kılavuzu:

- **Aktif Dashboard Adı:** _____
- **Dashboard Tasarım Amacı:**

- **Raporu İnceleyecek Hedef Rol:** _____ (Örn: CMO, Otel Satış Müdürü, Ajans Yöneticisi)
- **Veriyi Doğru Okuma Sırası:** 1) _____ → 2) _____ → 3) _____
- **Ekipler Tarafından En Sık Yapılan Analitik Hata:**

- **Bu Hatayı Önlemek İçin Alınacak Aksiyon:**

D) Takip & Panel Değişiklik Günlüğü (Changelog)

Veri kırılmalarını ve dashboard revizyonlarını geriye dönük izlemeyi zorunlu kılan kilitli log yapısı:

Tarih (image_2ed03a.png)	Değişiklik Türü	Ne Değişti?	Etkilenen KPI / Dashboard	Beklenen Etki	Sahip
_____	<input type="checkbox"/> KPI / <input type="checkbox"/> UTM / <input type="checkbox"/> Event / <input type="checkbox"/> Dashboard	_____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____
_____	<input type="checkbox"/> KPI / <input type="checkbox"/> UTM / <input type="checkbox"/> Event / <input type="checkbox"/> Dashboard	_____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____
_____	<input type="checkbox"/> KPI / <input type="checkbox"/> UTM / <input type="checkbox"/> Event / <input type="checkbox"/> Dashboard	_____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____

E) Veri Yönetişimi (Data Governance) Kriterleri

Sözlüğün atıl bir dokümana dönüşmesini engelleyen kontrol ve temizlik takvimi:

- **Dokümantasyon Teknik Sahibi (Owner):** _____
- **Periyodik Gözden Geçirme (Review) Ritmi:** Aylık | Çeyreklik (Quarterly)
- **Zamanı Geçmiş Metriklerin Temizliği (Deprecated Clean-up):** Var | Yok

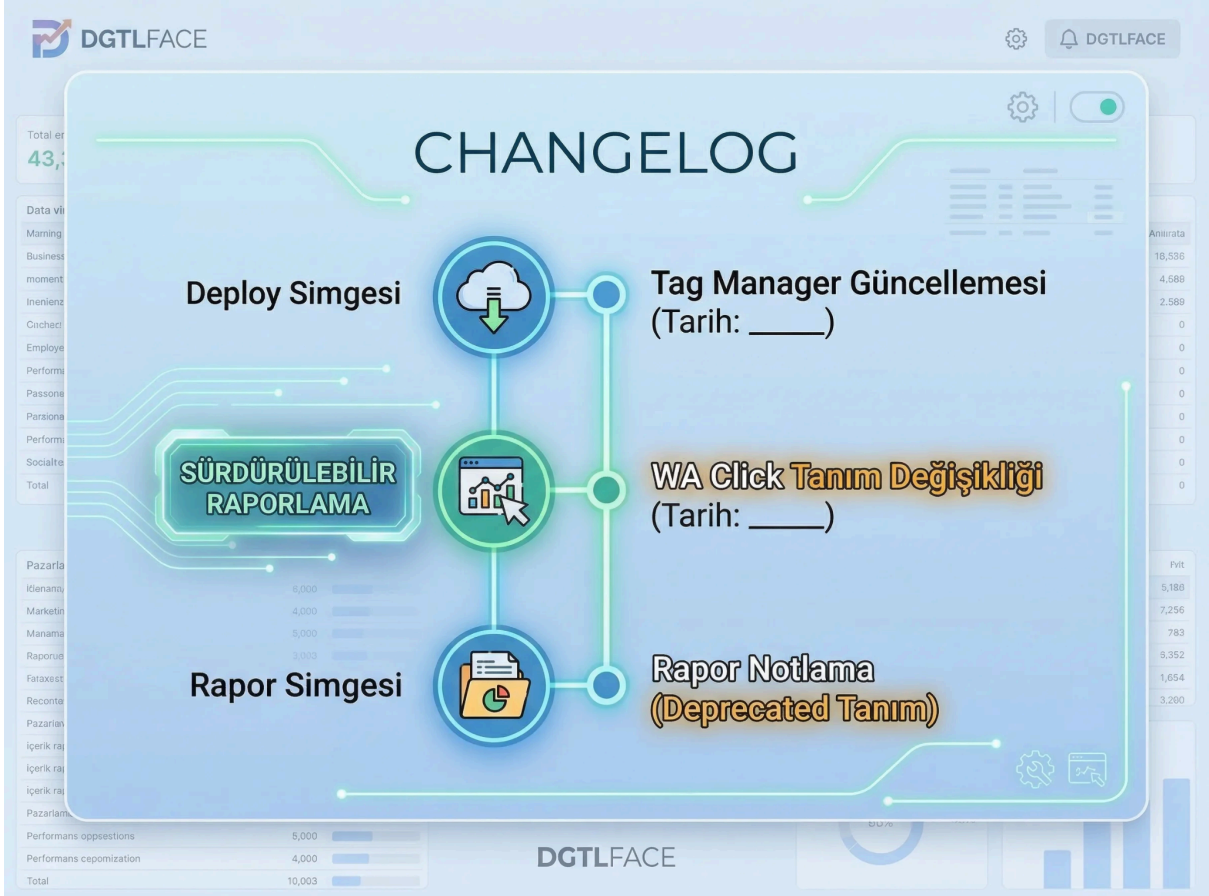
Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] **Merkezi Veri Sözlüğü:** Tüm sosyal medya ve performans KPI tanımlarının farklı panellerde dağılmadığı, tek bir ortak sözlükte toplandığı doğrulandı.
- [] **UTM Taksonomi İlanı:** Reklam kurumu ve içerik üreticileri için izin verilen UTM parametreleri ile mapping kuralları dokümanite edilerek yayınlandı.
- [] **Zorunlu Changelog Kültürü:** Dashboard üzerinde yapılan her filtre değişikliği veya event kurulum revizyonunun changelog alanına işlenmesi kuralı sabitlendi.
- [] **Aylık Doc Review Senkronizasyonu:** Raporlama standartlarının güncelliğini korumak adına her ayın son haftası takvime bağlı doküman inceleme seansı eklendi.
- [] **Eski Metrik Temizliği:** Kullanılmayan, GA4 geçişiyle geçerliliğini yitirmiş veya ekipleri yanlış yönlendiren eski veri tanımları sistemden temizlendi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

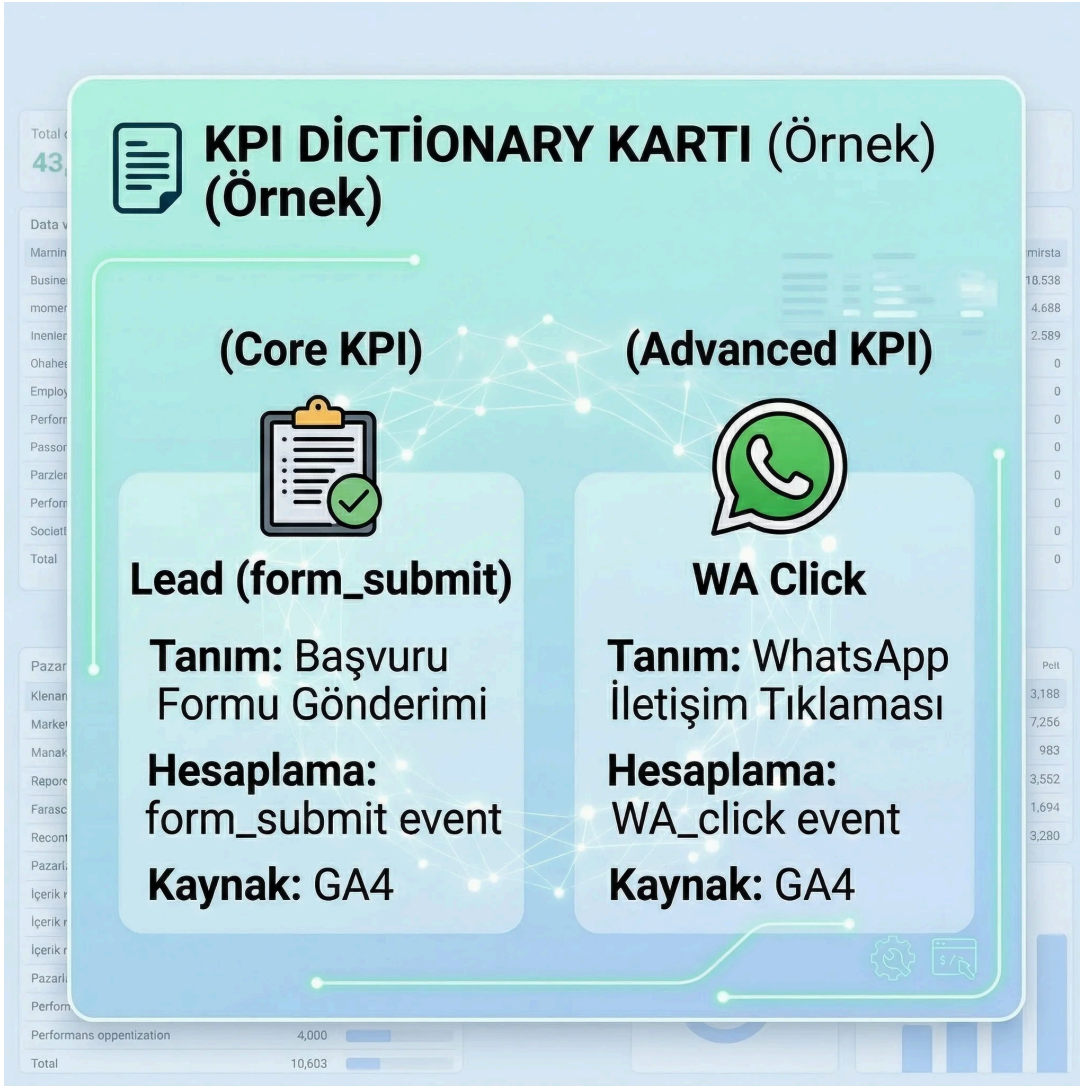
- Canlı ve Güncel Sürüm Numarasına Sahip 1 Adet Merkezi KPI Tanım Sözlüğü (v1.x)

- Reklam ve Paylaşım Linklerini Standartlaştıran 1 Adet UTM & Kanal Eşleştirme Sayfası
- Panel Hatalarını ve Kırılmaları Geriye Dönük İzleyen 1 Adet Kilitli Changelog Kayıt Logu
- Son Kullanıcılar İçin Rehber Niteliğinde Tasarlanmış 1 Adet Dashboard Okuma Kılavuzu Seti



[Knowledge Base Diagram] — 16:9 — wiki-yapisi-semasi.webp

Veri yönetim mimarisini ve analitik bilgi bankasının kurumsal hiyerarşisini görselleştiren, 16:9 formatında şık bir teknik wiki yapısı diyagramı. Koyu mod arayüz mimarisine sahip şemada, en üstte "Merkezi Analitik Yönetim Merkezi (Ops)" ana kutusu yer alıyor. Bu kutudan aşağıya doğru scannable çizgilerle inen üç ana dikey sütun; "KPI Sözlüğü (Tek Veri Gerçekliği)", "UTM & Kanal Eşleştirme Kuralları" ve "Canlı Changelog Günlüğü" klasör ikonlarını birbirine bağlıyor. Her klasörün altında sürüm numaraları (v1.0, v1.1) ve "Aylık Review Tamamlandı" onay rozetleri modern ve parlak mavi-turkuaz tonlarında ışıltıyor.



[Dictionary Table Card] — 1:1 — kpi-sozlugu-kartu.webp

Analitik ekiplerin masaüstü ekranlarında veya operasyon panellerinde hızlıca referans alabileceği, 1:1 kare formatında tasarlanmış minimalist bir KPI sözlüğü veri kartı mockup'ı. Gece siyahı arka plan üzerinde, temiz beyaz çizgilerle ayrılmış sütunlarda bir metriğin (Örn: "Dönüşüm Oranı / CR") tüm iş tanımı, matematiksel formülü, GA4 veri kaynağı ve teknik sahibi ("Analytics Lead") scannable bir hiyerarşiyle sunuluyor. Kartın en alt sağ köşesinde ise "Sürüm: v1.0 / Durum: Aktif ve Kilitli" ibaresi neon yeşili küçük bir etiket şeklinde parlayarak "clarity at a glance" felsefesini somutlaştırıyor.