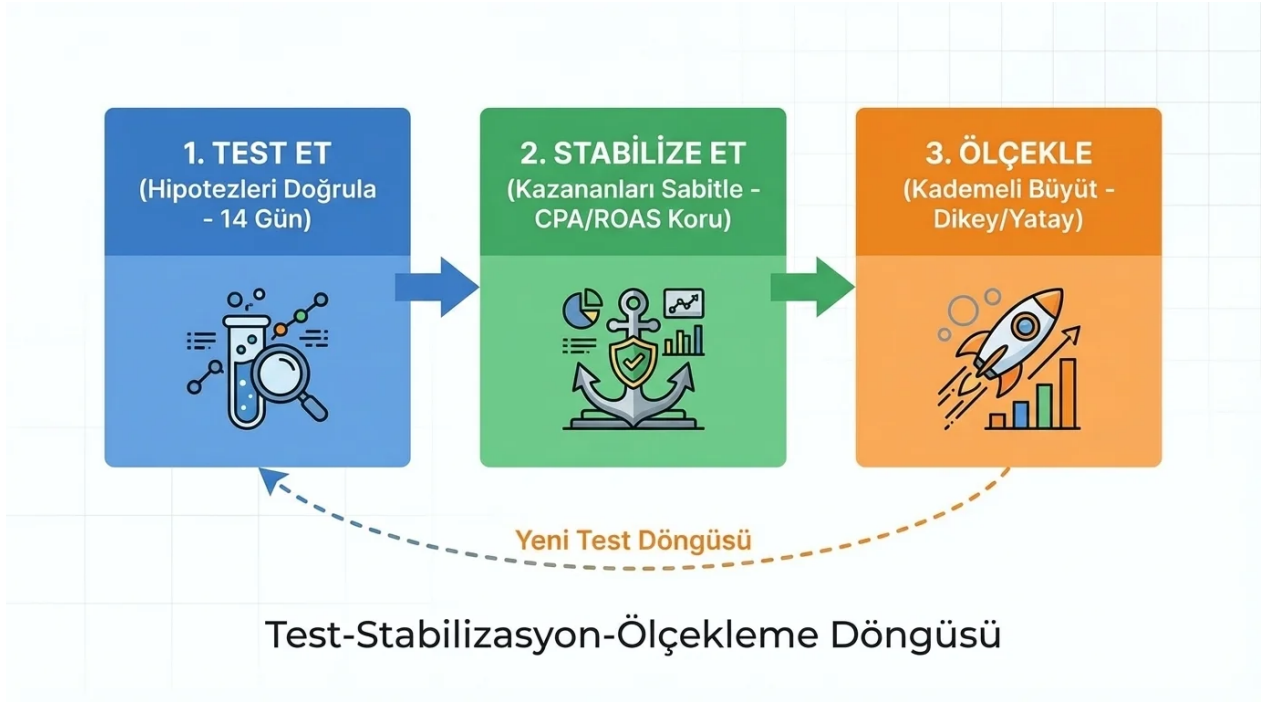


Sosyal Medya Bütçe Dağılımı & Ölçekleme Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, Meta Ads bütçenizi funnel katmanlarına (AW/CO/BO) göre bölmek, doğru teklif stratejisini (Cost Cap/Lowest Cost) seçmek ve kazanan kampanyaları reklam algoritmasını (learning phase) bozmadan ölçeklemek için hazırlanmıştır. Amaç; test, stabilizasyon ve ölçekleme kararlarını bilimsel bir takvime bağlamaktır.

Kim Kullanır?: Otel/turizm performans pazarlama ekipleri, ajans yöneticileri ve lead odaklı büyüme ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Mevcut reklamlarınızı Farkındalık (AW), İlgi (CO) ve Dönüşüm (BO) katmanlarına ayırın.
- Konfigürasyon:** Her katman için bütçe payını, ana KPI'ı ve teklif stratejisini şablona işleyin.
- Ölçekleme:** "Ölçekleme Planı" bölümünde %10–20'lik kademeli artış takvimini ve "durma" koşullarını netleştirin.
-

TEMPLATE: Planlama Şablonu

1) İş Modeli & Dönüşüm Hedefi

- İş Modeli / Hedef Pazar:** (Otel / B2B) / (TR / DE / RU / UK vb.)
- Ana Dönüşüm & Başarı KPI'ı:** (Rezervasyon / Lead) / (CPA / ROAS / CPL)

2) Funnel Bütçe Dağılımı

Katman	Bütçe Payı	Ana KPI	Teklif (Bid) Stratejisi
AW (Awareness)	%____	CPM / VTR	Lowest Cost
CO (Consideration)	%____	LPV / CTR	Lowest Cost
BO (Conversion)	%____	CPA / ROAS	Cost Cap / Manual
Loyalty / CRM	%____	LTV / Repeat	Lowest Cost

3) Ölçekleme & Test Stratejisi (30 Gün)

- **Dikey Ölçek:** Mevcut bütçeyi her 3 günde bir %10–20 artır.
- **Yatay Ölçek:** Yeni pazarlar, LAL (Benzer Kitle) genişletme (%1 → %3) veya yeni kreatif varyasyonları.
- **"Dur & Stabilize" Koşulu:** CPA hedefi %____ aşılsa veya ROAS ____ altına düşerse artışı durdur.

LEARNING PHASE KORUMA CHECKLIST'İ

1. Aynı Anda Tek Büyük Değişiklik Yap ✓
2. Bütçe Artışı Kademeli (%10-20) ✓
3. Büyük Revizyonu Yeni Kampanyada Aç ✓
4. Kazanan Seti Bozma (Varyasyonla) ✓
5. Değişiklik Takvimi Planlı ✓



Sık değişiklik öğrenmeyi bozar,
CPA dalgalanır.

Learning Phase Koruma Kuralları

- [] **Tek Değişiklik:** Aynı anda birden fazla büyük değişiklik (bütçe + hedefleme + kreatif) yapma.
- [] **Kademeli Artış:** Bütçe artışlarını algoritmayı "öğrenme aşamasına" geri döndürmeyecek seviyede (%20 altı) tut.
- [] **Yeni Test Alanı:** Büyük revizyonları mevcut kampanya yerine yeni bir test kampanyasında dene.
- [] **Varyasyonla Ölçekle:** Kazanan kreatif grubunu bozma, yanına yeni bir varyasyon seti ekleyerek ölçekle.

KPI Karar Paneli (Şablon)

Metrik	Mevcut Durum	Ölçekleme Eşiği	Durdurma Eşiği
CPA (Maliyet)	_____	< _____	> _____
ROAS (Getiri)	_____	> _____	< _____
CTR (Tıklama)	% _____	> % _____	< % _____

Deliverables

- Funnel Bütçe Planı, Bid Strateji Karar Notları, 14 Günlük Test ve 30 Günlük Ölçekleme Takvimi.

