

Sosyal Medya KPI & Benchmark Checklist'i — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, otellerin Instagram ve Reels performansını takipçi sayısına takılmadan ölçmesini sağlar. Reach, engagement, save ve video KPI'larını rakip setle kıyaslayıp içerik türü bazlı kazanan formatı bulmaya odaklanır. Çıktı, 30 günlük içerik planını "veriye göre" güncellemek için tasarlanmıştır.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekibi, ajans, GM/otel sahibi ve SMM içerik ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Verileri İçe Aktarın:** Son 30/90 gün performans verilerini Instagram Insights veya Meta Business Suite panelinden dışa aktarın.
- Kıyaslama ve Sınıflandırma Yapın:** Rakip set tablosunu doldurun ve içeriklerinizi 5 temel türe (oda, havuz, deneyim, destinasyon, kampanya) ayırın.
- 30 Günlük İçerik Sprint'ini Başlatın:** Format ve frekans ayarlarını uygulayarak KPI trendlerini haftalık ritimle kontrol edin.

ÖLÇÜM VE ÖNCELİKLENDİRME CHECKLIST'İ

- ☐ **Rakip Set Belirlendi mi?:** Aynı segment ve coğrafyadaki (GEO) 4–8 rakip otel seçildi.
- ☐ **Dönem Pencerelemi Seçildi mi?:** 30 günlük kısa dönem ve 90 günlük sezonsal performans pencereleri tanımlandı.
- ☐ **KPI Seti Sabitlendi mi?:** Reach, Engagement Rate (ER), Save Rate, Views ve Click/Visit metrikleri kilitletti.
- ☐ **Kanal Ayırımı Yapıldı mı?:** Feed gönderileri ile Reels videolarının analizi ve raporlaması ayrıştırıldı.
- ☐ **İçerik Kategorizasyonu Tamamlandı mı?:** Tüm paylaşımlar 5 ana türe (oda/havuz/deneyim/destinasyon/kampanya) bölündü.
- ☐ **Ana KPI Eşleştirmesi Yapıldı mı?:** Her içerik türüne özel 1 birincil metrik atandı (örneğin destinasyon içerikleri için **Save Rate**).
- ☐ **Senaryo Aksiyonları Kurgulandı mı?:** "Reach yüksek / Save düşük" gibi olası 3 performans senaryosu için aksiyonlar hazırlandı.
- ☐ **Haftalık Kontrol Ritmi Oturtuldu mu?:** Her hafta 15 dakikalık KPI ve veri doğrulama toplantısı takvime işlendi.

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM MATRİSİ

Problem	Kök Neden	Çözüm
Takipçi artıyor ama talep yok	KPI yanlış	Save rate + click/visit takibi ekle

Reels reach yüksek, save düşük	İçerik niyeti zayıf	Destinasyon/bilgi yoğunluğu + CTA
Feed güzel ama reach düşük	Dağıtım zayıf	Reels ile üst funnel büyüt
Kampanya postu tıklanmıyor	Teklif/landing uyumsuz	Teklif dili + profil akışı iyileştir

30 GÜNLÜK SOSYAL MEDYA SPRINT PLANI

- **Gün 1–3 (Veri Export & Sınıflandırma):** Meta Insights verilerini dışa aktarın, rakip seti doldurun ve geçmiş içerikleri 5 kategoriye ayırın.
- **Gün 4–7 (Reels Format Testi):** Deneyim ve destinasyon odaklı 2 yeni Reels formatını test yayınına alın.
- **Gün 8–14 (Kazanan Format & Save Kontrolü):** En yüksek ER ve Save Rate getiren Reels formatını 2x frekansla üreterek performansını doğrulayın.
- **Gün 15–21 (Frekans & Profil Düzeni):** Yayın frekansını optimize edin ve profil grid (feed) görünümünü vitrin düzenine getirin.
- **Gün 22–30 (KPI Trend Raporu & Yeni Sezon):** 30 günlük KPI değişim raporunu çıkarın ve sonraki ayın içerik planını kilitlerin.

ÖNCESİ / SONRASI PERFORMANS TABLOSU

KPI	Önce	Sonra	Not
Reach	TBD	TBD	Reels etkisi
Engagement Rate	TBD	TBD	İçerik uyumu
Save Rate	TBD	TBD	Niyet sinyali
Views	TBD	TBD	Video performansı

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Rakip Set Sosyal Medya KPI Kıyaslama Tablosu
- 1x İçerik Türü Performans & Dönüşüm Grafiği
- 1x 30 Günlük Veri Odaklı İçerik Sprint Planı
- 1x Haftalık SMM KPI Kontrol & Raporlama Ritmi Rehberi



Reels Performance Scorecard for hotel marketing managers

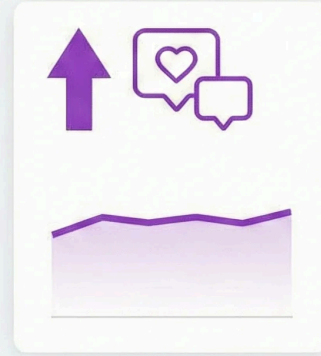
Reels Benchmark KPI'ları (Reach vs Niyet)



Reach (Erişim):
Yüksek
(Üst Funnel)



Saves (Kaydetme):
Artıyor (Orta-Alt
Funnel, Niyet)



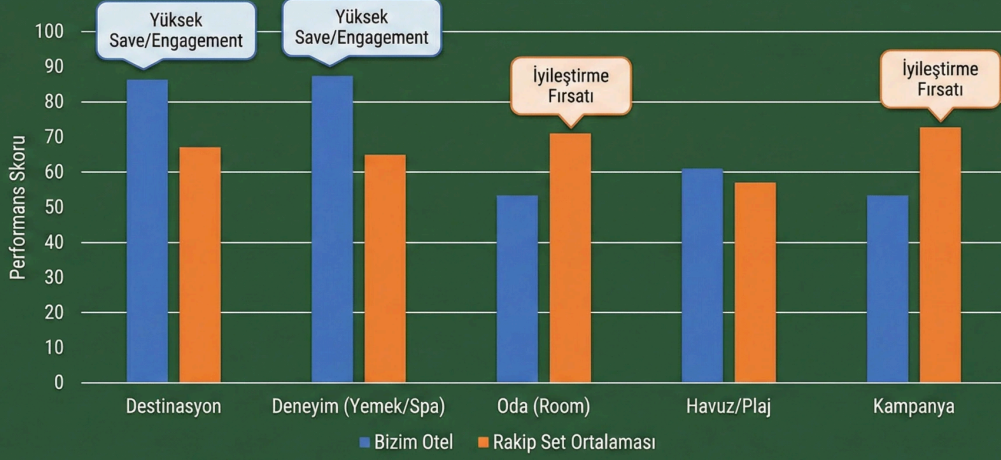
**Engagement
(Etkileşim):**
Stabil (İlgi)

Reach = Tanışma, **Saves** = Niyet, **Engagement** = İlgi

[KPI Table] — 1920×1080 — smm-benchmark-kpi-table-01.webp — “otel vs rakip KPI tablosu, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Otel ve Rakip Set Sosyal Medya KPI Karşılaştırma Tablosu. Reach, Engagement Rate, Save Rate ve Video Views değerlerini rakip otel ortalamalarıyla yan yana gösteren analitik veri tablosu arayüzü.

İçerik Türlerine Göre Performans Çubuk Grafiğini Gösteren SMM Şeması



İçerik Stratejisi: Güçlü Yönleri Korumak, Zayıf Yönleri Geliştirmek.

[Bar Chart] — 1200×1200 — smm-benchmark-bar-chart-02.webp — “İçerik türü performans grafiği, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, İçerik Türü Performans Bar Grafiği. Oda, Havuz, Deneyim, Destinasyon ve Kampanya paylaşımlarının getirdiği Save Rate ve Tıklama oranlarını sütun grafiklerle kıyaslayan görsel analiz arayüzü.

Proof Card



Sosyal Medya Performans Paketi

[Dashboard Mockup] — “SMM benchmark paneli, otel bağlantısı”

1200×1200px kare formatında, Sosyal Medya Benchmark Dashboard Mockup Görseli. Dizüstü bilgisayar ekranında açık duran Meta Insights ve Looker Studio SMM Benchmark Paneli, yanında basılı 30 Günlük İçerik Sprint Planı dokümanını içeren modern teknoloji sahnesi.