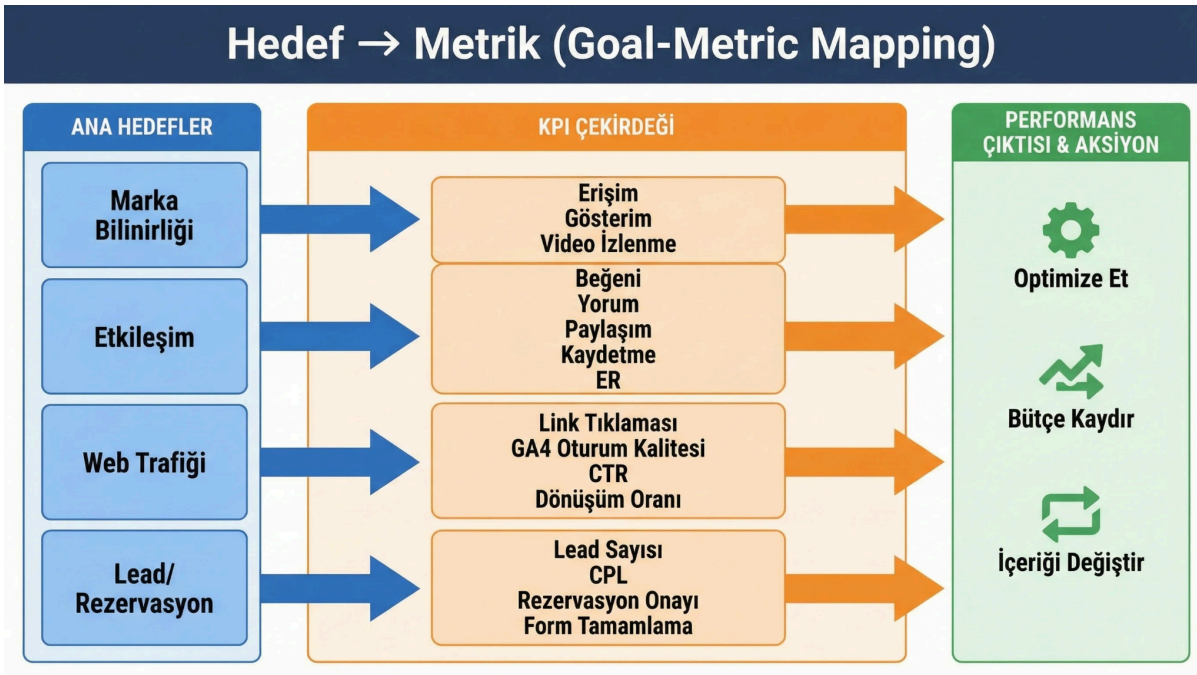


Sosyal Medya Performans Raporu & KPI Haritası (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, sosyal medya verilerinizi "beğeni ve takipçi" sayılarının ötesine taşıyarak; hedef, KPI ve aksiyon döngüsüne sokar. Amacı, "Hangi kanal ne işe yarıyor?" sorusuna net yanıt vermek ve ekiplerin ölçülebilir hedeflere odaklanmasını sağlamaktır.

Kim Kullanır?: Otel satış-pazarlama ekipleri, ajans hesap yöneticileri ve B2B pazarlama liderleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Odak Belirleme:** Ayın ana hedefini seçin (Marka Bilinirliği / Etkileşim / Trafik / Lead).
- Veri Girişi:** En fazla 12 kritik KPI seçerek kanal ve format bazlı panelleri doldurun.
- Aksiyon Atama:** Performans sonuçlarından hipotezler üretin ve önümüzdeki 30 gün için sorumlu/tarih içeren aksiyon planını netleştirin.

TEMPLATE: Performans Takip Şablonu

A) Executive Summary (Yönetici Özeti)

- Ayın Hedefi: _____
- 3 Kritik Sonuç: 1. _____ | 2. _____ | 3. _____
- Risk & Fırsat:
 - Risk: _____ / Fırsat: _____

B) KPI Haritası (Goal \rightarrow Metric Mapping)

KPI Tanımı	Hedef	Sonuç	Durum	Not / Analiz
Örn: GA4 Engaged Sessions	5.000	4.200	✘	Reels trafiği yüksek ama sitede kalma süresi düşük.
KPI-2: _____	_____	_____		
KPI-3: _____	_____	_____		

C) Kanal & Format Paneli (Kanal Rolü Odaklı)

- Instagram Rolü: _____ (Örn: Görsel vitrin ve topluluk yönetimi)
- Reels / Story / Post:
 - Reels: KPI: _____ | Not: _____
 - Story: KPI: _____ | Not: _____

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **KPI Limiti:** Odak kaybını önlemek için KPI sayısını 12'nin altında tutun.
2. **Aksiyon Odaklılık:** Her KPI yanına mutlaka "ne yapacağız?" notu ekleyin.
3. **Kanal Rolü:** Kanalın stratejik rolünü (Örn: LinkedIn = B2B Network) tanımlamadan veriyi yorumlamayın.
4. **GA4 Doğrulaması:** Sosyal medyadan gelen trafiği mutlaka Google Analytics 4 kalite metrikleriyle (engagement rate vb.) çek edin.
5. **Sorumluluk:** Aksiyon planında mutlaka "Sahip" ve "Termin" belirtin.

Kontrol Listesi

- [] Hedef tek ve net bir cümleyle tanımlandı mı?
- [] KPI seti 12 maddeyle sınırlandırıldı mı?
- [] GA4 trafik kalitesi doğrulaması yapıldı mı?
- [] 30 günlük aksiyonlar sorumlu ve tarihle atandı mı?

Deliverables

- **Deliverables:** 1 Sayfa Executive Summary (PDF), KPI Haritası Tablosu, Kanal/Format Panelleri, 30 Günlük Aksiyon Backlog'u.

