

Sosyal Medya Reklam Politikası Checklist & Red Çözüm Şablonu — SMM / Policy & Compliance (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset; Meta, TikTok ve LinkedIn gibi küresel reklam platformlarında kampanyalar yayına çıkmadan önce politika ihlali risklerini minimize etmek ve olası bir reklam reddi (rejection) durumunda panikle hareket etmek yerine, yapılandırılmış bir akışla doğru düzeltmeyi en hızlı şekilde uygulamak için hazırlanmıştır. Amaç; hesap sağlığını ve reklam verme yetkisini uzun vadede korumaktır.

Kim Kullanır?: Sık kampanya döndüren otel/turizm, regülasyona tabi sağlık/eğitim kurumları ve kurumsal B2B performans pazarlama ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Reklam setlerini panele yüklemeyen önce; kreatif, metin, hedefleme ve landing page katmanlarını yayın öncesi uyum kontrol listesinden (checklist) geçirin.
2. Platform algoritması tarafından bir red kararı geldiğinde, reddin "neden sınıfını" saptayarak dökümandaki ilgili problem-çözüm matrisini uygulayın.
3. 14 günlük operasyonel sprint takvimi boyunca ihlal öğrenimlerini tek bir kütüphanede toplayarak reklam metni ve tasarım şablonlarınızı güncelleyin.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (Yayın Öncesi Uyum)

- **İddia ve Vaat Filtresi:** Reklam metninde veya video içi altyazılarda "garanti", "kesin sonuç", "%100 başarı" gibi tüketiciyi yanıltabilecek veya platform politikalarına takılabilecek agresif iddialar temizlendi.
- **Kişisel Özellik Atf Denetimi:** Metin yazım dilinde kullanıcının ırk, din, yaş, cinsel yönelim, fiziksel/zihinsel sağlık durumu veya mali pozisyonuna doğrudan ya da dolaylı gönderme yapan riskli hitaplar ("Sen de mi ... sorunu yaşıyorsun?" gibi) kaldırıldı.
- **Hedefleme ve Ayrımcılık Kontrolü:** Sosyal, tıbbi veya finansal açıdan hassas sayılabilecek kitle kombinasyonlarında aşırı daraltma yapılmadığı ve ayrımcılık algısı yaratmayacak kurgular seçildiği doğrulandı.
- **Telif ve Lisans Doğrulaması:** Kreatiflerde kullanılan stok video, müzik, font veya grafik varlıklarının lisans kaynakları, ajans izin dökümanları ve fatura kayıtları dijital arşive işlendi.
- **UGC ve Kimlik Maskeleye Uyumu:** Gerçek kullanıcılardan gelen yorum, video (UGC) veya tavsiye içeriklerinde KVKK ve platform kuralları gereği yüz, isim ve profil fotoğrafı maskeleye standartları uygulandı ve izin formları arşivlendi.
- **Görsel Kontrast ve Tipografi:** Tasarımların mobil ekranlardaki okunabilirliği kontrol edildi; platform yapay zekasının "yanıltıcı/görünmez metin" veya "aşırı yazı yoğunluğu" olarak algılayabileceği opaklık sorunları giderildi.
- **İlk Ekran Vaat Eşleşmesi (Above the Fold):** Reklam kreatifinde vaat edilen teklif, indirim oranı veya içerik başlığının; kullanıcının tıkladığı landing page'de ilk ekranda (Above the Fold) doğrudan ve net bir şekilde karşılandığı teyit edildi.

- [] **Landing Page Güven Unsurları:** Yönlendirilen web sitesinin alt bilgi (footer) alanında kurumsal unvan, açık adres, KVKK Aydınlatma Metni, Kullanıcı Sözleşmesi ve Ticari İletişim İzin mekanizmalarının eksiksiz ve aktif olduğu doğrulandı.
- [] **Teknik Altyapı ve Domain Sağlığı:** Reklam verilen domain adresi ile yönlendirme linkleri arasında çakışma, kırık link, hatalı SSL sertifikası veya politika ihlaline yol açabilecek şüpheli yönlendirme zincirlerinin bulunmadığı saptandı (*Varsayım: Reklam panolarının bot tarayıcıları, güvensiz domain veya kırık URL tespit ettiğinde hesabı doğrudan askıya alabilir*).
- [] **Geçmiş İhlal Frekans Analizi:** Reklam hesabında son 30 gün içinde gerçekleşen sistemik ve mükerrer red kategorileri listelenerek, gelecekteki reklam onay sürecini tehlikeye atacak "kronik ihlal profili" raporlandı.

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

İletilen *image_fa3943.png* dosyasındaki reklam politikaları uyum ve operasyonel risk matrisi şu şekilde kilitlenmiştir:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Reklam reddedildi (Metin)	Kişisel özelliklere atıf / "Sen" dili	Metni claim-safe (iddiasız) formata çevir, jenerik hikaye anlatımı kullan
Reklam reddedildi (Görsel)	Yanıltıcı buton / Öncesi-Sonrası kurgusu	Görseldeki sahte UI öğelerini kaldır, net kontrastlı mobil uyumlu tasarıma geç
Landing page hatası	KVKK / Güven unsurları eksikliği	Footer alanına aydınlatma metni ekle, domain ve link yönlendirmelerini düzelt
Hesap askıya alındı	Tekrar eden politika ihlalleri	Son 30 günlük red analizi yap, en riskli 3 kategoriyi temizleyip resmi itiraz et

C) 14 Günlük Uyum ve Politika Çözüm Sprinti

- **Gün 1–2 | Geçmiş Red ve İhlal Analizi:** Reklam hesabının son 30 günlük geçmişinin taranması, red alan tüm kreatiflerin hata kodlarına göre frekans analizinin yapılması ve kronik ihlal tiplerinin listelenmesi.
- **Gün 3–4 | Claim-Safe Metin ve Tasarım Standartları:** Politika botlarına takılmayacak jenerik, güvenli (claim-safe) reklam metni şablonlarının yazılması; tasarım ekipleri için yasaklı görsel hiyerarşi kurallarının netleştirilmesi.

- **Gün 5–6 | Landing Page Teknik Kalite Güvencesi (QA):** Web sitelerinin ve landing page sayfalarının mobil hız, kırık link, SSL ve KVKK metin görünürlüğü açısından baştan aşağı denetlenmesi ve eksiklerin giderilmesi.
- **Gün 7 | Pilot Yayın ve Kontrol Listesi Doğrulaması:** Yeni hazırlanan kampanyaların yayın öncesi checklist onayından geçirilerek panoda yayına alınması ve ilk onaylanma oranlarının (approval rate) ölçülmesi.
- **Gün 8–10 | Red/Düzeltilme ve Yeniden Yayın Döngüsü:** Onaylanmayan veya bot incelemesine takılan yeni varyasyonlar için dökümandaki düzeltme akışının uygulanması, reklam yapısının temizlenerek güvenli moda yeniden gönderilmesi.
- **Gün 11–12 | Yapılandırılmış Resmi İtiraz Operasyonu:** Algoritmanın hatalı karar verdiğiinden emin olunan durumlarda; platform temsilcisine sunulmak üzere kısa teknik gerekçe, lisans/telif kayıtları ve ekran görüntülerinden oluşan resmi itiraz dosyasının iletilmesi.
- **Gün 13 | Kurumsal Politika ve Öğrenim Kütüphanesi:** Sprint boyunca karşılaşılan güncel platform politika güncellemelerinin ve onay/red çıktılarının ekiplerin ortak erişimine açık öğrenim günlüğüne işlenmesi.
- **Gün 14 | Performans Değerlendirme & Yeni Backlog:** İki haftalık reklam sağlığı tablosunun kilitlenmesi, onaylanma oranlarındaki artışın raporlanması ve sonraki sprint için en riskli 3 kategoriye dair yeni iş listesinin oluşturulması.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

İletilen image_fa38cc.png dosyasındaki hesap sağlığı ve politika uyum takip şablonu, operasyonel metrik takibi için aşağıda kurumsallaştırılmıştır:

Uyum Metriği	Öncesi (30 Gün)	Sonrası (14 Gün)	Operasyonel İyileşme Notu
Toplam Reddedilen Reklam Sayısı			
Reklam Onaylanma Oranı (Approval %)			
İtiraz Başarı Oranı (Appeal Success %)			
Ortalama Red Çözüm Süresi (Saat)			

Hesap Kalitesi Skoru (Platform Göstergesi)			
---	--	--	--

E) Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- İhlal Risklerinden Arındırılmış Kurumsal Metin ve İletişim Şablonları (Claim-Safe Copy Models)
- Uluslararası Telif, Lisans ve Müşteri UGC İzin Klasörü Arşivleme Standardı
- Landing Page Politika ve Teknik Kalite Kontrol Listesi (Web QA Matrix)
- Reklam Reddi → Teknik Düzeltme → Yeniden Yayınlama Operasyonel Akış Kartı
- Hesap Sağlığı Güvenlik Günlüğü ve Düzenli Algoritma Takip Notları

Sosyal Medya Reklam Politikaları Yönetiminde 5 Altın Kural

1. **Reddedilen Reklamı Değiştirmeden Üst Üste Yeniden Göndermeyin:** Algoritma tarafından reddedilen bir reklam kreatifini veya metnini hiçbir değişiklik yapmadan, "belki bu sefer onaylanır" mantığıyla tekrar tekrar incelemeye göndermek veya panoda kopyalamak, reklam hesabınızın ve işletme yöneticinizin (Business Manager) kalıcı olarak kapatılmasına yol açar.
2. **"Sen" Dilini Bırakın, Üçüncü Şahıs Anlatımına Geçin:** Özellikle sağlık, turizm veya kişisel gelişim reklamlarında kullanıcıyı doğrudan hedef alan, kusurlarını yüzüne vuran veya durumunu sorgulayan cümleler (Örn: "Kilonuzdan memnun değil misiniz?") katı bir şekilde yasaktır. Bunun yerine hikaye anlatıcılığı (storytelling) yapın: "X yöntemini deneyenlerin deneyimleri..." kurgusunu kullanın.
3. **Kreatiflerde Sahte Kullanıcı Arayüzü (UI) Öğeleri Kullanmayın:** Görsellerin veya videoların üzerine, aslında tıklanamayan sahte oynat tuşları (play button), sahte kaydırma çubukları veya kandırmaya yönelik bildirim ikonları yerleştirmek platformlar tarafından "Kullanıcıyı Yanıltıcı Taktik" olarak kabul edilir ve doğrudan ağır ihlal sınıfına girer.
4. **Landing Page'i Reklamın Organik Bir Uzantısı Olarak Tasarlayın:** Reklam politikası botları sadece panele yüklediğiniz görseli değil, kullanıcının yönlendiği sitenin tüm içeriğini tarar. Sitede gizli yönlendirmeler olması, yasal dökümanların (KVKK/Aydınlatma metni) bulunmaması veya reklamdaki teklifin sitede yer almaması durumunda reklam platformu hesabınızı güvensiz ilan eder.
5. **Onay Sapmalarında Resmi İtiraz Kanallarını Kayıtlarla Besleyin:** Yapay zeka botları bazen tamamen temiz olan kurumsal reklamları da hatalı bir şekilde reddedebilir. Bu durumlarda panikle yeni reklam açmak yerine, dökümantasyon klasörünüzdeki telif, fatura veya UGC izin kayıtlarını sisteme yükleyerek profesyonel ve teknik bir dille "Resmi İtiraz" hakkınızı kullanın.

YAYIN ÖNCESİ POLİTİKA CHECKLIST'İ

- ✓ Metinde 'garanti/kesin' iddiası yok
- ✓ Hassas kişisel özelliklere gönderme yok
- ✓ Görsel telif/izin kaynağı kayıtlı
- ✓ Landing reklam vaadiyle tutarlı
- ✓ KVKK/güven unsurları görünür
- ✓ Hedefleme politika kısıtlarına uygun

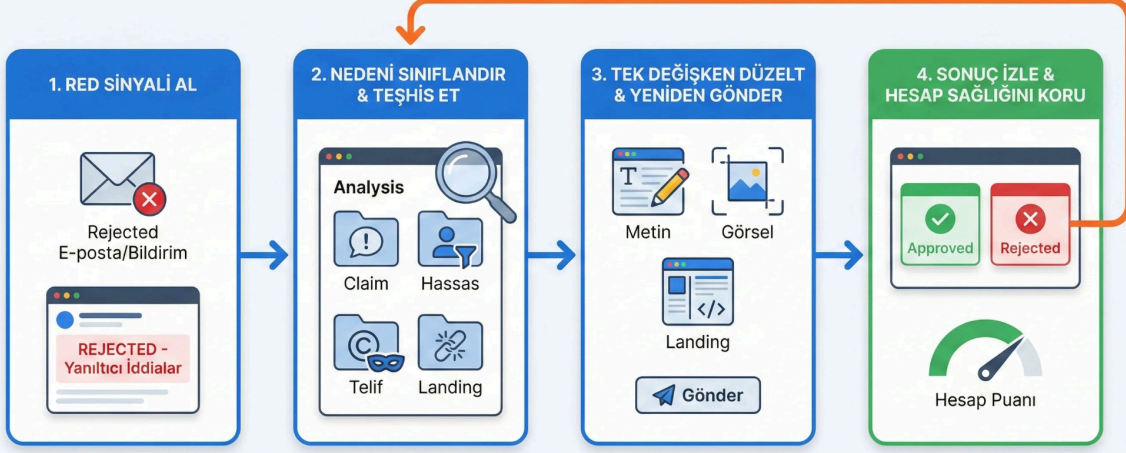
 DGT FACE
dgtlface.com

[Checklist / Framework Card]

Medya planlama uzmanlarının, ajans kreatif ekiplerinin ve marka yöneticilerinin kampanyaları yayına almadan önce zorunlu olarak kontrol edeceği; metin içi iddia filtreleri, "sen" dili denetimi, telif/lisans arşiv kodları, landing page üzerindeki KVKK döküman görünürlüğü ve domain teknik sağlığı maddelerini adım adım onay kutularıyla sunan kare formatlı kurumsal yayın öncesi politika denetim kart tasarımı

RED ÇÖZÜM DÖNGÜSÜ: SINIFLANDIR, DÜZELT, YAYINLA, ÖĞREN

Öğren & Tekrar Et (Checklist Güncelle)



[Diagram / Flow]

Reklamın panoya yükleme anından itibaren platform yapay zeka botlarının tarama mekanizmasını; olası bir reklam reddi (rejection) durumunda hatanın türüne göre (metin/kreatif/landing) ayrışan teknik düzeltme adımlarını, claim-safe revizyon süreçlerini ve hatalı bot kararlarına karşı arşiv dökümanlarıyla gerçekleştirilen kurumsal resmi itiraf yönetim yollarını gösteren stratejik operasyonel çözüm akış diyagramı