

Sosyal Medya Stil & Ton Rehberi Şablonunu İndir

— Style Guide (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, brand book'taki görsel kimliği sosyal medya formatlarına (feed/story/reels) uyarlayıp ton of voice ve yanıt dilini tek bir style guide altında toplamak için hazırlanmıştır. Ajans/in-house değişimlerinde tutarlılığı korur, revizyonları azaltır ve üretim hızını artırır. Web/SEO içerikleri ve reklam kreatifleriyle uyumlu "merkezi referans" mantığını içerir.

Kim Kullanır?: Kurumsal otel zincirleri, ajanslar ve B2B markaların pazarlama/creative/community ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Markanızın mevcut kurumsal kimlik rehberinden (brand book) renk, tipografi, logo kurallarını ve genel fotoğraf/video dilini şablona aktarın.
2. Markanın ses tonunu (ton of voice) net örnek cümleler ve en az 10 maddelik "do/don't" (yapılması ve yapılmaması gerekenler) listesiyle somutlaştırın.
3. Feed/story/reels platform şablonlarını, DM/yorum yanıt rehberini ve onay süreçlerini ekleyerek dökümanı ekipler için merkezi bir referans noktası haline getirin.

TEMPLATE – Social Media Style Guide (Boş Şablon)

1) Amaç & Kapsam

- **İletişim Kurulan Kanallar:** [Instagram / TikTok / YouTube / LinkedIn]
- **Rehberin Temel Amacı:** [Operasyonel Tutarlılık + Üretim Hızı + Kullanıcı Güveni]
- **Hedef Pazarlama Personası:** [...]

2) Görsel Kimlik Dinamikleri (Brand Book Temelli)

- **Kurumsal Renk Paleti ve Kodları:** [...]
- **Sosyal Medya Tipografi ve Font Ailesi Kuralları:** [...]
- **Logo Kullanım Sınırları ve Güvenli Alan (Safe Area) Kuralları:** [...]
- **Görsel/Fotoğraf Dili:** [Işık kullanımı / Kadrajlama kuralları / Filtre ve renk filtreleme limitleri]
- **Video ve Hareketli Görsel Dili:** [Altyazı stili, yazı yerleşimi, geçiş ritmi ve dinamikleri]

3) Platform Bazlı Format Kuralları (Feed/Story/Reels)

- **Feed (Post / Carousel) Formatı:** Grid düzeni, negatif boşluk oranları ve başlık hiyerarşisi kuralları.
- **Story (Hikaye) Formatı:** Arka plan renk kullanımı, CTA butonu konumlandırması ve okunabilir font boyutları.
- **Reels / Shorts Formatı:** Altyazı (caption) stili, video intro/outro standartları ve watermark (logo yerleşimi) kuralları.

4) Ses Tonu ve Dil Esasları (Ton of Voice / Verbal Style)

- **Marka Karakterini Tanımlayan 3 Ana Sıfat:** [...]
- **Somut Do / Don't Cümle Matrisi (En Az 10 Madde):**

- **Do (Bunu Söyleyin):** ...
- **Don't (Bundan Kaçının):** ...
- **Ortak CTA (Aksiyon) Sözlüğü:** [DM üzerinden yaz / formu doldur / özel teklif al]
- **Sosyal Medyada Yasaklı Dil:** [Aşırı ve temelsiz iddialar, kurumsal kimliğe uymayan belirsiz vaatler]

5) Copywriting (Metin Yazarlığı) Şablonları

- **Standart Caption (İçerik Metni) Şablonu:** Hook (Çengel) → Değer Vaadi → Proof (Sosyal Kanıt) → CTA (Aksiyona Çağrı)
- **Etkileşim Odaklı Story Şablonu:** Soru / Merak Unsuru → Cevap / Çözüm → CTA
- **LinkedIn Kurumsal Metin Şablonu (B2B):** Problem Tespiti → Çözüm Framework'ü → Veri/Kanıt → Stratejik CTA

6) DM / Yorum Yanıt ve Topluluk Rehberi

- **Altın Yanıt Format Formülü:** "Kullanıcıyı anladığınızı belirt + Net/doğru bilgiyi sun + Bir sonraki adımı (next step) tanımla + Tahmini dönüş süresini ilet"
- **Sıkça Sorulan Sorular (SSS) Hazır Yanıt Şablonları:** [...]
- **Olası Kriz Anları Yönetim ve Yanıt Şablonu:** [...]
- **Kriz Anında Operasyonel Eskalasyon (Yönlendirme) Hattı:** [...]

7) Onay & Yayın Süreci Kuralları

- **Nihai İçerik ve Kreatif Onay Sahibi:** [...]
- **Onay Reaksiyon Süresi (SLA):** [...] saat
- **İçerik Başına Maksimum Revizyon Limiti:** [...] tur
- **Kampanya ve Anlık Durumlarda Hızlı Onay Protokolü:** [...]

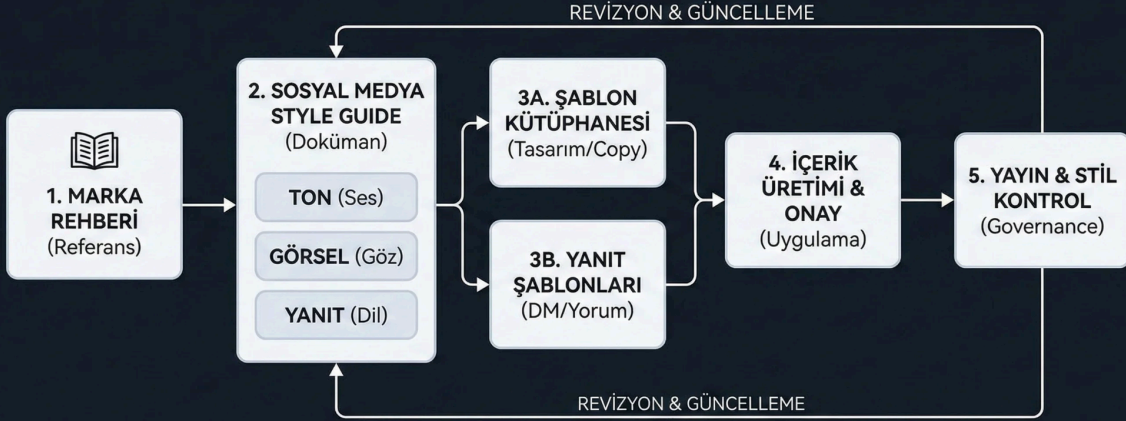
8) Versiyonlama & Kurumsal Güncelleme Rutini

- **Döküman Versiyon No:** v1.0
- **Son Güncelleme Tarihi:** [...]
- **Yapılan Değişiklikler Log Kaydı:** [...]
- **Yenilenme (Refresh) Döngüsü:** Her 365 günde bir veya ana kurumsal brand book revizyonlarında güncellenmesi zorunludur.

Yayına Çıkmadan Önce Stil Kontrol Checklist'i

- [] Üretilen kreatifler kurumsal renk paleti, tipografi ve logo safe area kurallarına eksiksiz uyuyor.
- [] Yazılan metinlerin ve yanıt dilinin tonu, belirlenen "do/don't" listesiyle tam bir tutarlılık gösteriyor.
- [] Seçilen formata uygun tasarım şablonları (feed grid, story buton alanları, reels altyazı payları) doğru kullanıldı.
- [] İçerik sonundaki aksiyona çağrı dili, markanın onaylı CTA sözlüğü kurallarıyla uyuyor.
- [] Topluluk yönetim ekibi için hazırlanan yanıt rehberi, SSS kalıpları ve kriz senaryo dili hazır durumda.
- [] Yayına çıkış öncesindeki iç ekip veya ajans-marka arası onay SLA turları tamamlandı.

MARKA REHBERİNDEN YAYIN KONTROLÜNE: STİL ZİNCİRİ AKIŞI



Sürekli döngü: Standardizasyon → Uygulama → Kontrol → İyileştirme.

[Diagram] — Marka → Sosyal Medya Stil Zinciri Diyagramı

Ana kurumsal brand book'ta yer alan katı kuralların, sosyal medyanın dinamik (feed, story, reels) dünyasına esnetilerek nasıl aktarıldığını ve tutarlılık zincirini gösteren kurumsal akış şeması

YAYINA ÇIKMADAN ÖNCE STİL KONTROL CHECKLIST

- Renk/tipografi/logo kurallarına uyuyor
- Ton of voice 'do/don't' ile tutarlı
- Format şablonları doğru kullanıldı
- CTA sözlüğüyle uyumlu
- Yanıt rehberi ve kriz dili hazır
- Onay SLA ve revizyon limiti tamam

[Checklist Card] — Stil Kontrol Checklist Kartı

Creative direktörler, metin yazarları ve sosyal medya uzmanlarının içerikleri yayına almadan önce son bir filtre olarak kullanabilecekleri, tasarım ve dil hatasını sıfıra indiren kompakt kontrol kartı tasarımı