

Sosyal Medya Tasarım Şablon Seti Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Sosyal medya görsel üretimini format, bileşen ve varyasyon mantığıyla standartlaştırır. Canva veya Figma gibi araçlarla yapılan üretimi ölçeklendirirken; marka kimliği tutarlılığını korur, ekip içi iş birliğini ve versiyonlama süreçlerini profesyonelleştirir.

Kim Kullanır?: Ajans Kreatif Ekipleri, Otel/Grup Pazarlama Ekipleri ve Sosyal Medya Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Format Belirleme:** Kullanılacak mecraları (Feed, Story, Reels Kapak) seçin ve değiştirilemez "Brand-Safe" bileşenleri (Logo, Font, Renk) kilitleyin.
- Varyasyon Planlama:** Her format için içerik türüne göre (SSS, Duyuru, Kampanya, Soru-Cevap) özelleşmiş varyasyonları tanımlayın.
- Yönetim & Dağıtım:** Şablon yöneticisini (Owner) belirleyin, versiyonlama kurallarını yazın ve ekibe "kullanıcı kopyası" olarak dağıtın.

TEMPLATE ŞABLONU (Planlama Paneli)

1) Kurulum & Hedef

- Marka/Hesap Sayısı:** _____
- Kullanılacak Araç:** Figma Canva Hybrid
- Şablon Yöneticisi (Owner):** _____
- Hedef KPI:** Hız Artışı / Revizyon Azaltma / Görsel Tutarlılık.

2) Brand-Safe Bileşen Kilidi (Değiştirilemez)

- Renk & Tipografi:** Ana/İkincil palet ve Başlık/Gövde fontları.
- Logo & İkon:** Sabit konum, güvenli boşluk (padding) ve ikon stili.
- Görsel Dil:** Fotoğraf tonu, filtre standardı ve stil rehberi.

3) Format & Varyasyon Matrisi

- Feed & Carousel:** 1 Hook + 2-4 İçerik + 1 CTA slayt yapısı.
- Story & Reels:** Anket/Soru kutusu şablonları ve Reels kapak etiket alanları.
- Export:** Çıktı formatı (WebP/PNG) ve mobil okunabilirlik (1 Metre / 3 Saniye testi) standardı.

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- **Yalın Başlangıç:** Şablon sayısını başlangıç aşamasında 10-12 adet ile sınırlandırın.
- **Önce Kimlik:** Logo, renk ve fontlar teknik olarak kilitlemeden şablonları yayına almayın.
- **Hiyerarşi:** Her şablonda "Ana Başlık" ve "CTA" alanlarının konumu standart olmalıdır.
- **Yetki Yönetimi:** Master dosyayı sadece "Owner" düzenlemeli; ekip sadece kullanıcı kopyası üzerinden üretim yapmalıdır.
- **Denetim:** Ayda bir kez şablon kullanım denetimi (Audit) yapın ve veriye göre revize edin.

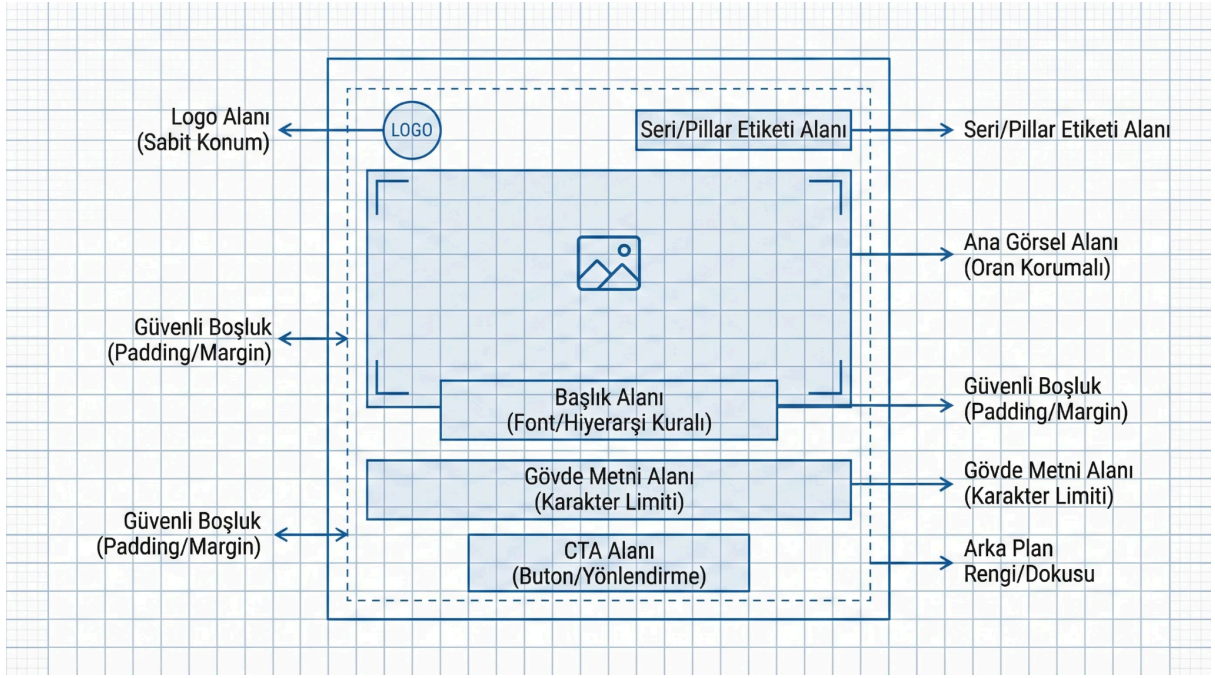
Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Brand-safe (marka koruma) bileşenleri teknik olarak kilitlendi mi?
- [] Formatlar ve varyasyonlar (SSS, Teklif vb.) netleştirildi mi?
- [] Master dosya erişim ve versiyonlama kuralı yazıldı mı?
- [] Mobil okunabilirlik ve export (çıkıtı) standartları belirlendi mi?

Deliverables: Şablon Set Planı, Brand-Safe Bileşen Listesi, Versiyonlama & Changelog Şablonu, Mobil Test Kuralları.



“Şablon set planını ve örnek set görünümünü içeren tek sayfalık operasyonel mockup.”



“Şablon setinden üretilmiş örnek feed/grid görünümü ve teknik bileşen şeması.”