

# Sosyal Medya Test Log & Öğrenim Havuzu Şablonu — Learning Log (v1.0)


**Asset Amacı:** Bu şablon, hipotez bazlı testleri planlamak, A/B test sonuçlarını tek tabloda toplamak ve öğrenimleri “kural”a çevirerek içerik takvimine geri beslemek için hazırlanmıştır. Ekip içi tartışmaları somut KPI'lara bağlar ve her kampanya sonrası bilgi birikimi yaratır. Otel ve B2B ekiplerinin düzenli test kültürü kurmasına yardımcı olur.

**Kim Kullanır?:** Büyüme/performans odaklı ajanslar ve in-house sosyal medya ekipleri.

## Nasıl Kullanılır?

- Planladığınız her A/B veya çoklu test senaryosu için net bir hipotez, tek bir bağımsız değişken ve başarıyı tescilleyecek ana KPI'ı dökümanete edin.
- Test sürecini küçük bütçeli/organik setlerle yürütüp platform içi metrikleri, yerel içgörülerini (insights) ve GA4 sonuçlarını ilgili alanlara işleyin.
- Elde ettiğiniz test sonucunu tek cümlelik bir kurala indirgeyerek operasyonel içerik takviminizde yeni uygulamanın deneneceği özel slotlar açın.

## TEMPLATE – Test Log & Learning Pool (Boş Şablon)

 Ekleriniz arasında yer alan **image\_37ade0.png** dosyasında yapılandırıldığı üzere, test süreçlerini ve kurumsallaşan kuralları izleyeceğiniz matris mimarisi şu teknik sütunlardan oluşmaktadır:

### A) Test Log (Ana Tablo)

Test ID	Tarih	Kanal	Persona	Hipotez	Değişken	A	B	KPI	Periyot	Sonuç	Kazan	Öğrenim (1 cümle)	Takvim aksiyonu
...	...	...	...	...	hook	.	.	.	3-7 gün	...	...	...	...

### B) Öğrenim Havuzu (Kural Listesi)

Kural ID	Öğrenim	Kimde çalışıyor?	KPI etkisi	Kanıt (Test ID'ler)	Uygulama
----------	---------	------------------	------------	---------------------	----------

L-01	...	...	...	...	...
------	-----	-----	-----	-----	-----

### C) Aylık Test Öncelikleri Planlama Havuzu

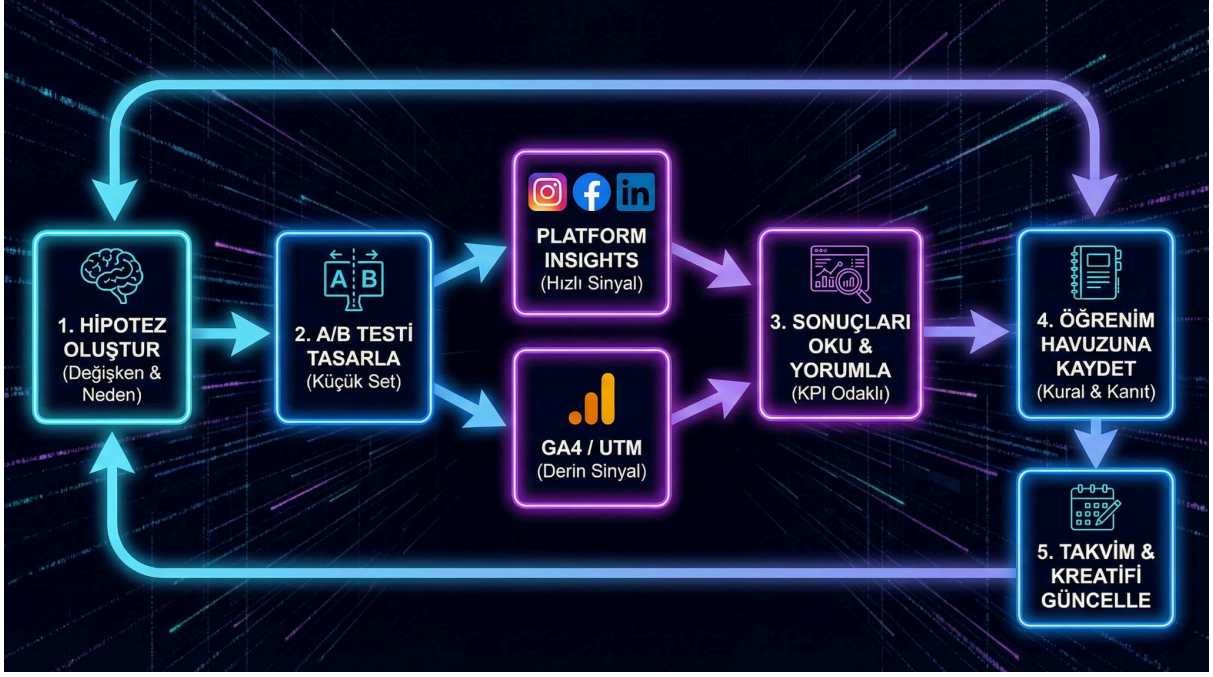
- **Hook (Çengel) Testleri:** [...] (*Giriş cümleleri, ilk 3 saniye görsel dinamikleri, ekran üzeri metin font/yerleşim testleri*)
- **CTA (Aksiyon) Testleri:** [...] (*Buton metinleri, DM otomasyon kelimeleri, profil linki yönlendirme dili testleri*)
- **Format Testleri:** [...] (*Reels vs. Carousel, sesli anlatım vs. trend müzik kullanımı, tekli görsel vs. video testleri*)
- **Proof (Sosyal Kanıt) Testleri:** [...] (*Misafir yorumları, B2B demo başarı hikayeleri, önce/sonra kurguları, sertifikasyon testleri*)

### D) Örneklem & Süre Kontrolü (Teknik Güvenlik Alanı)

- **Yeterli Gösterim Verisi Var mı?:** Algoritmanın veya bütçenin, kazananı tarafsız şekilde belirleyecek hacimde kişiye ulaştığından emin olun.
- **Test Süresi Zaman Penceresine Uygun mu?:** Sonuçların doğrulanması için testin mecra dinamiklerine göre yeterli süre boyunca açık kaldığını kontrol edin.
- **Aynı Anda Birden Fazla Değişken mi Değiştirdi?:** Testin rasyonelliğini bozmamak adına tek seferde hem görseli, hem metni, hem de hedef kitleyi değiştirmekten kesinlikle kaçınin.
- **Dönemsel/Kampanya Etkisi Not Edildi mi?:** Erken rezervasyon, bayram, resmi tatil veya B2B sektöründeki sezon sonu durgunluğu gibi dış faktörlerin test başarısına etkisi verilere işlendi mi?

### Test & Öğrenim Logu Operasyonel Kontrol Listesi

- [ ] Testin çıkış noktasını oluşturan, doğrulanabilir veya yanlışlanabilir net bir hipotez yazıldı.
- [ ] Test sonucunu manipüle etmeyecek, net bir şekilde ölçülebilir tek bir değişken seçildi.
- [ ] Başarıyı ilan edecek ana KPI ile verinin çekileceği ölçüm kaynağı (GA4, Meta Insights vb.) netleştirildi.
- [ ] Dış etkenlerden arındırılmış, mecraya uygun zaman bazlı bir test izleme penceresi belirlendi.
- [ ] Elde edilen tüm veriler, ham rakamlar ve ara çıktılar test log tablosuna eksiksiz işlendi.
- [ ] Test başarısı, gelecekteki içerik kalitesini artırmak üzere tek cümlelik kurumsal bir kural haline getirildi.
- [ ] Öğrenilen yeni kuralın sürekliliğini sağlamak adına içerik takvimi üzerinde resmi bir uygulama slotu açıldı.



[Diagram] — Hipotez → Test → Ölçüm → Öğrenim Döngü Diyagramı

Sosyal medyada büyüme odaklı veri analitiği kültürünü kurumsallaştıran; hipotez üretiminden başlayıp test etme, ölçme ve nihayetinde takvime kural olarak geri besleme adımlarını gösteren döngüsel iş akış şeması

## TEST & ÖĞRENİM LOGU CHECKLIST

- ✓ Hipotez ve neden yazıldı
- ✓ Tek değişken (A/B) seçildi
- ✓ Başarı KPI ve ölçüm net
- ✓ Test penceresi belirlendi
- ✓ Sonuç log'a işlendi
- ✓ Öğrenim kurala çevrildi
- ✓ Takvimde uygulama slotu açıldı

## **[Checklist Card] — Test & Öğrenim Logu Checklist Kartı**

*Creative ve performans pazarlama ekiplerinin haftalık/aylık optimizasyon toplantılarında test süreçlerini hatasız yönetmelerini ve kurumsal hafıza oluşturmalarını sağlayan kompakt kontrol listesi kart tasarımı*