

Sponsorluk Paket & Alan Planı Şablonu — Creative / Sponsorship (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel etkinliklerinde sponsorluk paketlerini (Gold/Silver/Bronze), sponsor alan yerleşimini, logo yerleşim kurallarını ve raporlama metriklerini tek dosyada standardize eder. Amaç; sponsorluk gelirini artırırken etkinliği “görsel kalabalık”a çevirmeden misafir deneyimini ve otel marka algısını korumaktır.

Kim Kullanır?: MICE/Etkinlik Yöneticisi, Pazarlama Ekibi, Ajans Prodüktörü, Satış / İş Geliştirme Sorumlusu.

Nasıl Kullanılır?

- Paket ve Kitle Profilini Tanımlayın:** Hedef sponsor profilini, bütçe aralıklarını ve Gold/Silver/Bronze paket karşılıklarını doldurun.
- Alan ve Logo Kurallarını Çizin:** Sponsor stant ve aktivasyon alanlarını misafir akışına (guest flow) göre konumlandırın; sahne, LED ve dijital mecralardaki logo kullanım kurallarını netleştirin.
- Etkinlik Sonrası Raporlama Takvimini İşletin:** QR kod taramaları, UTM takipli linkler ve toplanan lead verileriyle hazırlanan raporu T+7 gün içinde sponsorlara teslim edin.

A) ETKİNLİK ÖZETİ & SPONSORLUK HEDEFLERİ

- Lokasyon:** Antalya / Belek / İstanbul / Diğer
- Etkinlik Tipi:** Gala / Kongre / Festival / Lansman
- Target Audience / Kitle Profili:** _____
- Birincil Hedef:** Gelir Artışı / Misafir Deneyimi / PR & Marka Algısı

B) SPONSORLUK PAKET SETİ (GOLD / SILVER / BRONZE)

Paket Türü	Haklar & Görünürlük	Alan / Aktivasyon	Raporlama & Dijital
Gold Sponsor	Sahne arkası baş logo, LED ekran loop önceliği, ana konuşma hakkı (speaking slot).	Ana fuayede VIP stant alanı (min. 12m ²), özel marka aktivasyon bölgesi.	Özel UTM takipli link, VIP lead formu, T+7 detaylı etki ve erişim raporu.
Silver Sponsor	LED ekran ikincil logo geçişi, yaka kartı / badge alt görünürlük.	Fuaye alanında standart stant alanı (6m ²), broşür / numune dağıtım hakkı.	QR kod tarama raporu, genel sosyal medya mention ve erişim istatistiği.

Bronze Sponsor	Dijital totellerde ve toplu sponsor panosunda ortak logo gösterimi.	Standart sergileme / karşılama alanı panosu görünürlüğü.	Katılımcı sayıları ve genel etkinlik sonrası özet istatistik dokümanı.
A La Carte Opsiyonlar (Varsayım)	Photo Booth co-branding, Social Wall sponsorluğu, Kahve Molası (Coffee Break) ev sahipliği.		

C) SPONSOR ALAN PLANLAMA & LOJİSTİK MATRİSİ

- **Stant & Sergileme Alanı:** _____
- **Aktivasyon & Deneyim Bölgesi:** _____
- **Giriş & Queue (Kuyruk) Hattı:** Stantlar ana giriş kapılarını ve acil kaçış koridorlarını kapatmayacak şekilde konumlandırıldı.
- **Elektrik / Altyapı / Lojistik:** Her stant alanına özel 220V trifaze/monofaze güç hattı, yüksek hızlı Wi-Fi erişimi ve depolama alanı.
- **İSG & Güvenlik Notu:** [x] Onaylandı (Tüm kurulumlar yangın/tahliye yollarını açık tutacak şekilde denetlenmiştir).

D) LOGO YERLEŞİMİ VE MARKA UYUM KURALLARI (GUIDELINE)

- **Sahne & Backdrop:** Yalnızca Gold ve Ana Sponsor logosu yer alabilir (Maksimum logo sayısı sınırlıdır).
- **LED Ekran Loop Frekansı:** Logosel döngü her 15 dakikada bir, 10 saniye süreyle ekranda kalacak şekilde ayarlanmıştır.
- **Photo Booth & Baskı Meczaları:** Fotoğraf alanlarında otel markası ve sponsor logosu eşit oranda (co-branding) konumlandırılır.
- **Dijital & Web Bağlantıları (Varsayım):** Web sitesi ve dijital katalog üzerindeki dış bağlantılar SEO/Arama Motoru kurallarına uygun olarak **rel="sponsored"** veya **rel="nofollow"** niteliği ile etiketlenir.

E) SPONSOR RAKAMLARI VE RAPORLAMA METRİKLERİ (T+7 GÜN)

- **UTM Takipli Linkler:**
[https://otel.com/event?utm_source=sponsor_name&utm_medium=qr&utm_campaign=event2026](https://otel.com/event?utm_source=sponsor_name&utm_medium=qr&utm_campaign=event2026)
- **QR Kod Tarama İstatistikleri:** Stant ve basılı materyal üzerindeki QR kod tıklama ve dönüşüm sayıları.
- **Lead Form Kayıtları (Varsayım):** Muvafakatı alınan ve sponsorla paylaşılan potansiyel müşteri veri sayısı.
- **Sosyal Medya Metrikleri:** Toplam sosyal medya erişimi (reach), etkileşim, marka mention'ları ve video izlenme süreleri.

- **Rapor Teslim Sözü:** Etkinlik kapanışını takip eden **T+7 gün** içerisinde dijital PDF rapor olarak sunulur.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Gold / Silver / Bronze Sponsorluk Paket Şablonu
- 1x Stant & Aktivasyon Saha Layout Planı
- 1x Sponsor Logo & Görünürlük Kullanım Rehberi (Guideline)
- 1x Sponsorluk Etki & ROI Raporlama Dokümanı (T+7)



[Proof Card] — “Şablon deliverables proof kartı”

1200×1200px kare formatında, Otel Etkinlikleri İçin Sponsorluk & Marka Ortaklıkları Paketi Proof Görseli. Koyu karbon gri zemin üzerinde lüks platin sarısı ve şampanya altın detaylar: Sol tarafta "Sponsorluk Paket & Alan Planı" doküman kapağı, ortada stant alan planı kroki simülasyonunu ve T+7 raporlama

panosunu gösteren tablet ekranı mockup'ı, sağ tarafta ise onaylanmış marka koruma ve partnerlik rozeti yer almaktadır.