

# Story Sticker Senaryo & Haftalık Planlama Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Hikâyelerde anket, soru kutusu, slider ve quiz gibi interaktif araçların kullanımını belirli bir senaryo akışına bağlar. Amacı, kullanıcı etkileşimlerini (reply/DM) ve rezervasyon/lead akışını "tesadüf" olmaktan çıkarıp, tekrarlanabilir ve optimize edilebilir bir oyun planına (playbook) dönüştürmektir.

**Kim Kullanır?:** Otel, destinasyon, restoran ve B2B markaların sosyal medya yöneticileri ile ajans ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hedef Belirleme:** Haftalık ana KPI'nızı seçin (İçgörü toplama, DM başlatma veya Link tıklaması mı?).
- Senaryo Kurulumu:** Haftada en az 2 interaktif seri planlayın; her seriyi 4–6 hikâye (story) akışıyla doldurun.
- Optimizasyon:** Hikâye istatistiklerini (yanıtlar, çıkışlar, geçişler) takip ederek en iyi çalışan sticker türlerini belirleyin.

## TEMPLATE ŞABLONU (Story Playbook)

### 1) Haftalık Kurulum & Sticker Bankası

- KPI Hedefi:** [ ] Reply [ ] DM [ ] Link Tıklama
- Zaman Penceresi:** Yayın için en yüksek etkileşim saatleri (Öğle/Akşam).
- İçerik Bankası:** Önceden hazırlanmış 20 adet prompt (Anket soruları, Soru kutusu başlıkları, Slider metinleri ve Quizler).

### 2) Örnek Senaryo Akışı (4–6 Story)

- Story 1 (Kanca):** Dikkat çekici görsel + Slider (Örn: "Hazırlıklarımızı nasıl buldunuz?").
- Story 2 (Etkileşim):** Anket (Örn: "Deniz mi, SPA mı?").
- Story 3 (Eğitim/Kanıt):** Bilgilendirici kart veya SSS metni.
- Story 4 (Derinlik):** Soru Kutusu (Örn: "Tatil tarihinizi yazın, uygunluk bakalım").
- Son CTA:** Tek bir net aksiyon (Örn: "Rezervasyon için tıkla" veya "DM at").

### 3) Ölçüm & Analiz (Story Insights)

- **Metrikler:** Yanıt sayısı (Reply), İleri/Geri kaydırma, Çıkış (Exit) ve Tamamlama (Completion) oranları.
- **Kazanan Formül:** En çok etkileşim alan sticker + görsel ikilisi.

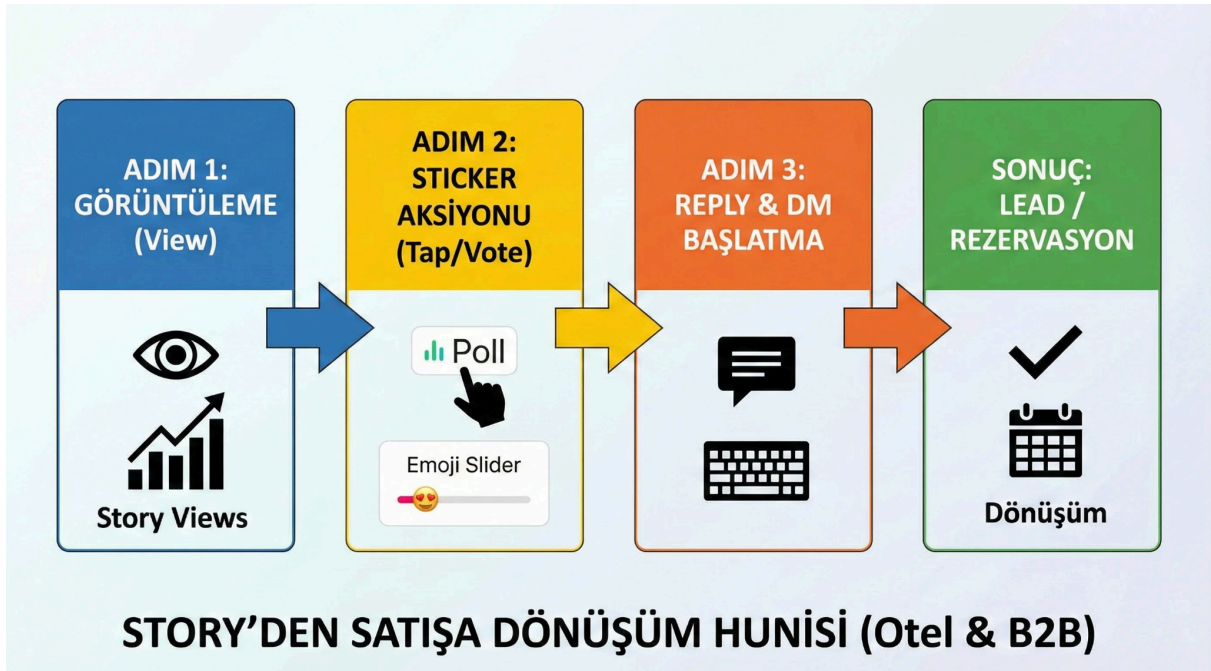
## Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Denge Kuralı:** Her seride 1 adet kolay sticker (anket/slider) ile 1 adet derin sticker (soru kutusu) kombinasyonu yapın.
2. **Süre Sınırı:** Story sayısını 4–6 aralığında tutun; akış uzadıkça kullanıcıların hikâyeden çıkma (exit) oranı artar.
3. **Net Çağrı:** Call-to-Action (CTA) mesajını serinin en sonuna koyun ve tek bir aksiyona odaklanın.
4. **Hızlı Okuma:** Sticker üzerindeki metinleri çok kısa tutun; kullanıcı ne yapacağını 1 saniyede anlamalıdır.
5. **Geri Bildirim Döngüsü:** Haftalık raporda en iyi performans gösteren senaryoyu "başarı bankasına" ekleyerek tekrarlayın.

## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] Haftalık 2 ana interaktif seri planlandı mı?
- [ ] Her seride "Kolay → Derin → CTA" hiyerarşisi korundu mu?
- [ ] Öne Çıkanlar (Highlight) için isimlendirme standartları belirlendi mi?
- [ ] Hikâye istatistikleri için takip tablosu oluşturuldu mu?

**Deliverables:** Sticker Bankası (20 Prompt), 2 Haftalık Senaryo Planı, Story Insights Takip Tablosu ve Highlight Standartları.



“Hikâyelerin kancadan satışa (CTA) nasıl dönüştüğünü gösteren akış diyagramı.”