

# Sürdürülebilirlik Hikâye & ESG Veri Sunum Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, OTA kanallarındaki sürdürülebilirlik rozetlerinin ve filtrelerinin etkisini maksimize etmek için iddiaları "kanıt + netlik" formatına dönüştürür. Enerji, su, atık ve yerel iş birliği aksiyonlarını ölçülebilir veriyle anlatmanızı, sertifika bilgilerinizi şeffaf sunmanızı ve tüm kanallarda (OTA, web, sosyal medya) tek bir "ESG sözlüğü" ile konuşmanızı sağlar. Temel hedef, greenwashing riskini minimize ederken dönüşüm oranını güçlendirmektir.

**Kim Kullanır?:** GM/Otel Sahibi, Sürdürülebilirlik Sorumlusu, Pazarlama, Revenue ve Ajans Ekipleri.

## ESG / EKO ETİKET KRİTERLERİ ÖZETİ TABLOSU

	KRİTER BAŞLIĞI (Alan)	OTA'DA NASIL GÖRÜNÜR? (Rozet/İkon)	KANIT / VERİ ÖRNEĞİ (Ölçüm)	PROFİL METNİ ÖRNEĞİ (1 Cümle)	RİSK (Greenwashing)
ENERJİ	 Enerji Verimliliği	 Ampul/Panel İkonu	 kWh/oda-gece (Yıllık Rapor)	 Tüm odalarda LED aydınlatma ve sensör kullanıyoruz.	 Kanıtless "Karbon Nötr" iddiası
SU	 Su Yönetimi	 Musluk/Damlama İkonu	 Litre/misafir (Aylık Takip)	 Düşük akışlı armatürlerle su tüketimini azalttık.	 Belirsiz "Su Dostu" ifadesi
ATIK	 Atık Azaltımı	 Geri Dönüşüm İkonu	 Geri Dönüşüm Oranı %	 Tek kullanımlık plastikleri %80 azalttık.	 Ölçümsüz "Sıfır Atık" iddiası
YEREL	 Yerel Topluluk	 El Sıkışma/Yerel Ürün İkonu	 % Yerel Tedarik Oranı	 Mutfağımızda %60 yerel üretici ürünleri kullanıyoruz.	 Abartılı "Tamamen Yerel" beyanı

"Otel bağlamında netlik sağlayan, 4 ana başlıkta özetlenmiş ESG kriter tablosu."

### Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kanıt Temelli Veri Girişi:** Enerji, su, atık ve yerel iş birliği başlıkları altında gerçek aksiyonları ve bu aksiyonları destekleyen ölçüm verilerini (örn. oda-gece başına tüketim trendi) şablona girin.
- Sertifika Şeffaflığı:** Mevcut sertifika ve eko-etiket bilgilerinizi kapsamı ve geçerlilik (validite) notuyla birlikte ekleyin.

- Kanal Hizalaması:** OTA, web ve reklam metinlerini hazırladığınız "ESG sözlüğü" ile uyumlu hale getirin ve bu verileri düzenli (aylık/çeyreklik) güncelleyin.

## Şablon İçeriği (Doldurulabilir Alanlar)

### A) 4 Temel Başlıkta Aksiyon & Kanıt

- Enerji:** LED + sensör dönüşümü, yenilenebilir enerji payı | **Kanıt:** Oda-gece başına tüketim raporu.
- Su:** Verimli armatür kullanımı, gri su geri kazanımı | **Kanıt:** Yıllık su tasarruf yüzdesi.
- Atık:** Tek kullanımlık plastik azaltımı, yerinde ayrıştırma | **Kanıt:** Atık bertaraf raporu / Tedarikçi iyileştirme verisi.
- Yerel İş Birliği:** Yerel tedarik oranı, kültürel miras destekleri | **Kanıt:** Yerel satın alma fatura payı.

### B) Sertifika & Greenwashing Kontrolü

- Sertifika:** Adı (örn: Yeşil Yıldız), Kapsamı ve Geçerlilik Tarihi.
- Risk Denetimi:** "%100 sürdürülebilir" veya kanıtsız "karbon nötr" gibi mutlak ifadelerden kaçınıldı mı?
- Şeffaflık Cümlesi:** "Şu alanlarda ölçüm yapıyor, sonuçlarımızı şu raporlarla şeffafla paylaşıyoruz..."

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
<b>Güven Kaybı (Greenwashing)</b>	Kanıtsız ve mutlak iddialar	Ölçülebilir kanıt + Şeffaflık cümlesi + Kapsam netliği
<b>Düşük Filtre Görünürlüğü</b>	Eksik profil/rozet eşleşmesi	OTA sürdürülebilirlik envanterinin tam doldurulması
<b>Mesaj Karmaşası</b>	Kanallar arası dil farkı	Merkezi ESG Sözlüğü + Tüm kanallarda (Web/Sosyal) aynı terminoloji
<b>Veri Eskimesi</b>	Periyodik güncelleme yok	Çeyreklik veri yenileme ritmi + Takvim disiplini

## Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

- İddia Değil Kanıt:** Her sürdürülebilirlik iddiasının yanına mutlaka bir ölçüm veya rapor kanıtı ekleyin.

2. **Kısa ve Öz:** OTA metinlerini 1-2 cümlelik, kolay okunur ve 5-7 maddeyi geçmeyecek şekilde kurgulayın.
3. **Hızalanmış Sözlük:** Sosyal medya mesajınız ile OTA profilinizdeki ESG terimleri birebir örtüşmelidir.
4. **Kapsamı Belirle:** "Çevreciyiz" gibi belirsiz sıfatlar yerine "Atık yönetimde şu metodolojiyi kullanıyoruz" gibi spesifik olun.
5. **KPI Takibi:** ESG odaklı pazarlamanın başarısını "filtreli görünürlük artışı" ve misafir yorumlarındaki "sürdürülebilirlik teması" ile ölçün.

## Deliverables

ESG Kriter Matrisi, Sertifika Doğrulama Çizelgesi, Kanal Bazlı Mesaj Seti, Çeyreklik Veri Güncelleme Takvimi.



“Enerji, su ve atık yönetimindeki başarıyı ölçülebilir verilerle sunan infografik yapısı.”