

Target ROAS/CPA ve Hibrit Model Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu kontrol listesi; otellerin 2026'da AI bidding (yapay zeka teklif verme) sistemlerini güvenle kullanabilmesi için dönüşüm sinyali kalitesi, öğrenme evresi (learning phase) yönetimi ve sezon geçişlerindeki hibrit kontrol mekanizmalarını standardize eder.

Amacı, "kur ve unut" yaklaşımının risklerini minimize ederek stabil bir ROAS/CPA performansı sağlamaktır.

Kim Kullanır?: Ajans/Performans Uzmanları, Otel Pazarlama Ekipleri, Revenue Yöneticileri ve Raporlama Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sinyal Temizliği:** Dönüşüm tanımlarını (Rezervasyon, Qualified Lead vb.) doğrulayın ve yüzeysel etkileşimleri (sayfa görüntüleme vb.) ana dönüşümden ayırın.
- Disiplin:** Öğrenme evresi (ilk 7-14 gün) boyunca algoritmayı bozacak sık değişikliklerden kaçınin.
- Hibrit Kontrol:** Sezon geçişlerinde hedefleri (tROAS/tCPA) yumuşatıp, manuel koruma sınırları (guardrails) ile sistemi yeniden stabilize edin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Dönüşüm Sinyali (Kalite)

- Ana dönüşüm hedefi (Rezervasyon/Nitelikli Form) net olarak tanımlandı.
- Pageview veya Scroll gibi düşük niyetli eventler "ana dönüşüm" setinden çıkarıldı.
- Call tracking ve GA4 eventleri kaynak bazlı eşleşiyor.
- Mümkünse "Değer Bazlı" (Value-based) sinyal aktarımı aktif edildi.

Learning Phase & Hedef Stratejisi

- İlk 14 gün içinde kampanya ayarlarında büyük değişiklik yapılmadı.
- Performans günlük dalgalanmalarla değil, 7-14 günlük trendlerle okunuyor.
- Hedef ROAS/CPA rakamları gerçekçi ve kademeli olarak sıkılaştırılıyor.
- Yeni pazarlar veya pilot denemeler için aşırı agresif hedeflerden kaçınıldı.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Bütçe harcanmıyor	Hedef (tROAS) çok yüksek / Kitle dar	Hedefi yumuşat + Kitleyi genişlet

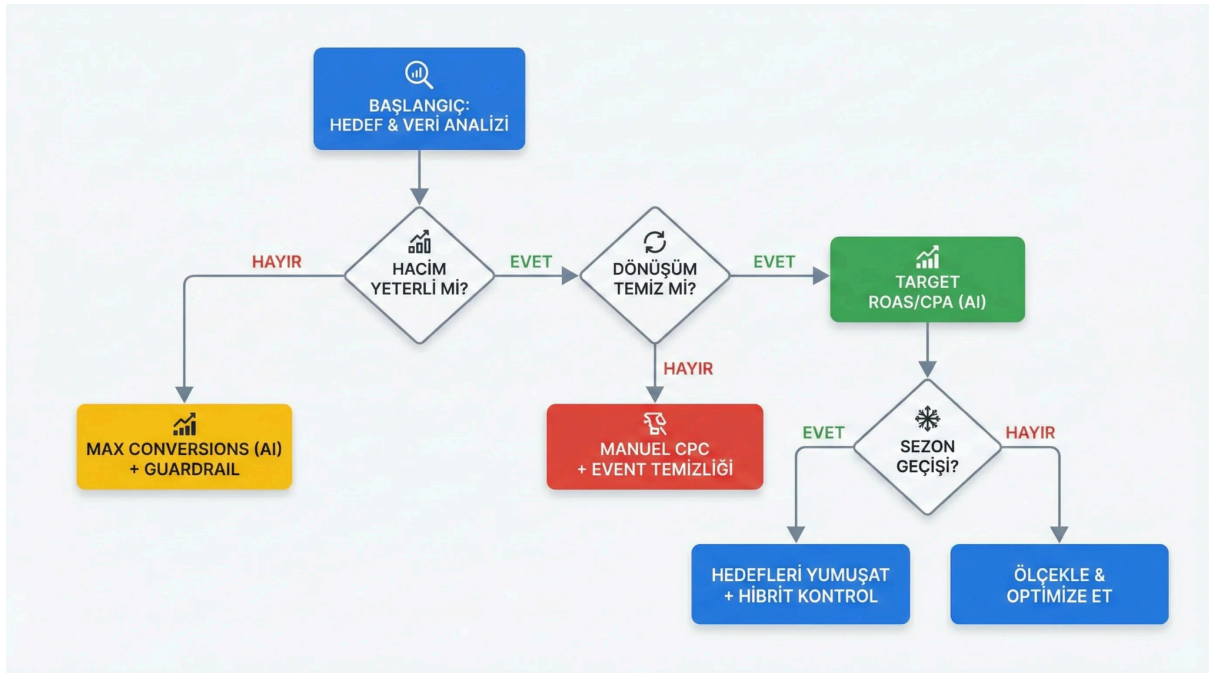
CPA aniden fırladı	Sinyal kaybı / Algoritma bozulması	Event QA + Son 14 gün değişiklik kontrolü
Sürekli Learning Phase	Çok sık bütçe/hedef değişikliği	Değişiklikleri %20 sınırı içinde tut
Düşük kaliteli lead	Yanlış dönüşüm sinyali beslemesi	Offline conversion import / Değer atama

14 Günlük AI Bidding Sprint Planı

- **Gün 1–4:** Event temizliği, dönüşüm tanımlarının (Primary vs Secondary) netleşmesi ve UTM/GA4 tutarlılık testi.
- **Gün 5–7:** AI bidding pilot uygulamasının stabil koşullarda başlatılması ve bütçe sabitleme.
- **Gün 8–12:** Performans trendine göre hedeflerin kademeli ayarlanması ve sezon senaryosu (High/Low Demand) simülasyonu.
- **Gün 13–14:** Guardrail dashboard'unun (Kırmızı bayrak listesi) kurulması ve ölçekleme kararı.

Deliverables

AI Teklif Stratejisi Karar Ağacı, Bid Stratejisi Karşılaştırma Matrisi, 14 Günlük Optimizasyon Takvimi.



“Hangi aşamada hangi teklif stratejisinin (Maximize Conv. vs tROAS) seçileceğini gösteren karar ağacı diyagramı.”