

Tasarım QA & Yayın Öncesi Kontrol Checklist'i — Creative / Design QA (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, web/sosyal/baskı tasarımlarında yayına çıkmadan önce hataları sistematik yakalamak için hazırlanmıştır. Metin–grid–renk–link/CTA–format kontrollerini tek rutine indirir ve ekipte “yayın şartı” haline getirir. Otel kampanya setleri ve B2B e-book/sunum paketlerinde preflight kültürü oluşturur.

Kim Kullanır?: Pazarlama Lideri + Sosyal Medya Editörü + Tasarımcı + Ajans Proje Yöneticisi.

Nasıl Kullanılır?

- Kanal Seçimi & Çekirdek Kontrol:** Her iş için uygun kanalı (web/sosyal/baskı) seçin ve temel metin-grid-marka kriterlerini uygulayın.
- Link & Dosya Doğrulama:** Link/QR kod testlerini yapıp doğru dosya ve versiyon kontrolüyle asset'i **FINAL** olarak işaretleyin.
- 14 Günlük Sprint ile Entegrasyon:** QA akışını onay sürecine dahil edin, sprint sonunda aylık hata raporlama rutinini başlatın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — Creative Design QA & Preflight Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Çekirdek Kontroller (Her Kanal İçin Zorunlu)

- ☐ **Metin & Dil Bilgisi:** Yazım kuralları, tarihler, fiyatlar ve sayılar doğrulandı mı?
- ☐ **Görsel Hiyerarşi:** Başlık → Mesaj → CTA sıralaması ve odak noktası net mi?
- ☐ **Marka Uyumu (Brand Compliance):** Logo kullanımı, kurumsal renkler ve tipografi brand guideline'a uygun mu?
- ☐ **Grid & Hizalama:** Grid yapısı, hizalamalar ve kenar boşlukları (*padding*) tüm öğelerde tutarlı mı?
- ☐ **Versiyon Kontrolü:** Doğru ve en güncel dosya/versiyon (**FINAL**) seçildi mi?

2. Web QA

- ☐ **Link & UTM Testi:** Tüm yönlendirme linkleri ve UTM parametreleri tıklanarak hedef sayfalar kontrol edildi mi?
- ☐ **Responsive / Ekran Kırılımı:** Mobil ve desktop ekran kırılımlarında (*breakpoint*) görsel veya metin kayması var mı?
- ☐ **Görsel Optimizasyonu:** Web görsellerinin ebat ve dosya ağırlığı optimize edildi mi?

3. Sosyal Medya QA

- ☐ **Platform Ölçü & Crop:** Hedef mecra ölçüleri doğru mu, safe area/kırpma alanları korundu mu?
- ☐ **Mobil Okunabilirlik:** Görsel üzerindeki metinlerin renk kontrastı küçük ekranlarda okunabiliyor mu?
- ☐ **CTA Netliği:** Eylem çağrısı (CTA) tek aksiyon odaklı ve mobilde ilk bakışta görünür mü?

4. Baskı QA

- **[] Renk Profili:** Tasarım baskıya uygun CMYK moduna dönüştürüldü mü?
- **[] Bleed (Taşma Payı):** Kesim hatalarını önlemek için bleed (taşma payı) ve güvenli alanlar tanımlandı mı?
- **[] QR / URL Testi:** Baskıda yer alan QR kodlar ve kısa URL'ler mobil cihazla taranıp doğrulandı mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yazım hatası yayına çıktı	Son dakika metin değişti	Tek kaynak metin + 2 göz
CTA kesildi	Safe area kontrol edilmedi	Template + crop kontrol
Renk kaydı	RGB/CMYK karıştı	Kanal bazlı renk profili
Link yanlış	Tıklama testi yok	Zorunlu link/QR test adımı
Yanlış dosya yüklendi	Versiyonlama yok	FINAL klasörü + isim standardı

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / Design QA Süreci Entegrasyonu)

[Gün 1–4: Envanter, Çekirdek QA & Kanallar] → [Gün 5–8: Klasör, Onay Akışı & 2 Göz] → [Gün 9–11: Pilot, Raporlama & Feedback] → [Gün 12–14: Eğitim, Otomasyon & Launch]

- **Gün 1:** Mevcut yayın hatalarının sınıflandırılması (metin, link, crop, renk, format).
- **Gün 2:** Çekirdek QA checklist'inin tek sayfa olarak kilitlenmesi.
- **Gün 3:** Web QA maddelerinin ve tıklanabilir link test rutininin oluşturulması.
- **Gün 4:** Sosyal medya QA (safe area + platform ölçüleri) şablonlarının hazırlanması.
- **Gün 5:** Baskı QA (CMYK + bleed) standartlarının netleştirilmesi.
- **Gün 6:** FINAL klasör yapısı ve dosya isimlendirme kuralının oturtulması.
- **Gün 7:** Yayın onay akışına zorunlu QA adımının entegre edilmesi.
- **Gün 8:** Yüksek riskli ve bütçeli içerikler için "2 göz kuralı" (peer review) sürecinin başlatılması.

- **Gün 9:** Seçilen pilot 10 içerikte yeni QA sürecinin tam kapsamlı uygulanması.
- **Gün 10:** Pilot QA sonuçlarına göre en sık yapılan 5 hatanın raporlanması.
- **Gün 11:** Brief ve template yapılarının çıkan hatalara göre geri besleme ile güncellenmesi.
- **Gün 12:** Ekip içi 15 dakikalık mini eğitim ve QA uygulama rehberinin paylaşılması.
- **Gün 13:** Link kontrol listeleri ve UTM standartları için pratik otomasyon çözümlerinin devreye alınması.
- **Gün 14:** v1.0 sürümünün yayınlanması ve aylık QA bakım takviminin kilitlenmesi.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Hatalı yayın	sık	daha az
Geri çekme/yeniden yükleme	orta	daha düşük
Revizyon süresi	uzun	daha kısa
Marka güven algısı	değişken	daha tutarlı

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Tek Sayfa QA Checklist (Web / Sosyal / Baskı)
- Link & QR Test Rutini Dokümanı
- FINAL Klasör Yapısı + Dosya İsimlendirme Standardı
- Aylık Hata Raporu Şablonu
- Onay Akışı & Preflight Dokümanı

[Deliverables / Proof Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, yayın öncesi tasarım QA ve kalite kontrol çıktılarını özetleyen Deliverables Proof Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; büyüteçli preflight onay rozeti, link/QR doğrulama ikonu, FINAL klasör simgesi, aylık hata rapor şeması ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Deploy 1-Page QA Checklist Across Web, Social & Print Channels", "Execute Mandatory Link/UTM & QR Verification Routine", "Enforce Standardized FINAL Folder Structure & Naming Rules", ve "Maintain Monthly Error Analytics &

Feedback Log" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir deliverables-card formatında sergileniyor.