

Teknik SEO Audit Checklist & Önceliklendirme Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otel siteleri için teknik SEO denetimini tek seferlik bir kontrolden çıkarıp, tekrarlanabilir ve ölçülebilir bir sürece dönüştürür. Tarama (Crawl), indeksleme, Core Web Vitals (CWV), site mimarisi ve şema yapılarını denetleyerek; bulguları trafik, gelir ve kullanıcı deneyimi (UX) etkisine göre önceliklendirir.

Kim Kullanır?: SEO Uzmanları, Geliştiriciler ve Otel Dijital Pazarlama Ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Toplama:** Crawl, Search Console ve Lighthouse verilerini birleştirerek kritik URL (Ana sayfa, oda, kampanya vb.) listesini oluşturun.
- Denetim & Etiketleme:** Checklist'i doldurun; her bulguyu "Kritik/Önemli/İyileştirme" olarak etiketleyip beklenen KPI etkisini (Trafik/Gelir) not edin.
- Sprint Uygulama:** 14 günlük planla hızlı kazanımları (Quick Wins) kapatın ve uzun vadeli (30/60/90 gün) yol haritasını finalize edin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Crawl & İndeks:** Durum kodları, canonical etiketleri, meta veriler ve Search Console kapsam raporu incelendi mi?
- Hız & UX:** Lighthouse/PSI mobil ölçümleri alındı mı? LCP ve CLS değerleri otel rezervasyon akışını engelliyor mu?
- Mimar & Yönlendirme:** 404 hataları, yönlendirme zincirleri ve sitemap/robots.txt tutarlılığı doğrulandı mı?
- Uluslararası SEO:** hreflang etiketleri diller (TR/EN/DE/RU) arasında tutarlı mı?
- Teknik Altyapı:** JS/Next.js render kontrolleri yapıldı mı? Kritik içerik ilk HTML'de görülüyor mu?
- Schema:** Yapılandırılmış veri türleri (Hotel, Service, FAQ) test araçlarıyla doğrulandı mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Düşük Mobil Hız	Optimize edilmemiş "Hero" görselleri	WebP dönüşümü ve LCP ögesi önceliklendirme
Tarama Bütçesi Kaybı	Parametre kaynaklı duplicate URL'ler	Canonical stratejisi ve Robots.txt düzenlemesi

İndekslenmeyen Sayfalar	Yanlış yapılandırılmış noindex veya sitemap	Coverage raporu temizliği ve sitemap güncellenmesi
--------------------------------	---	--

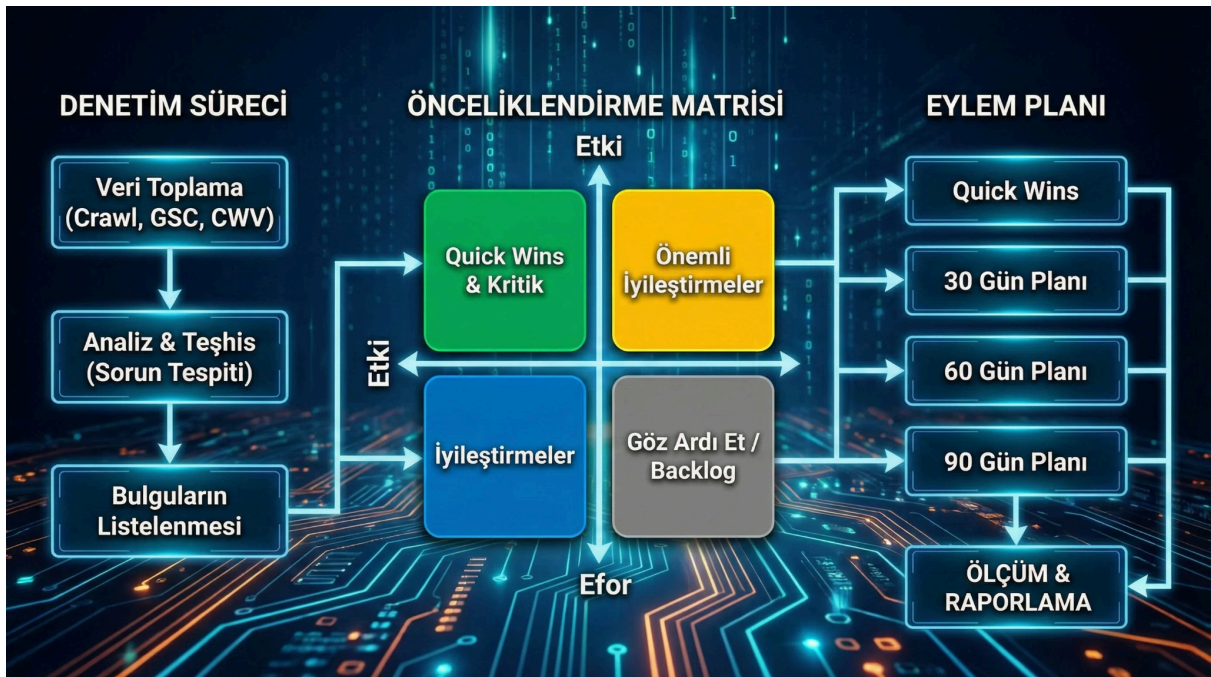
14 Günlük Audit Sprint Planı

- **Gün 1-5:** Veri toplama, robots/sitemap doğrulaması, kritik 404/redirect temizliği ve canonical stratejisinin kilitlenmesi.
- **Gün 6-10:** Mobil CWV optimizasyonu (LCP/CLS), görsel iyileştirmeler, mimari/iç link orphan temizliği ve hreflang kontrolleri.
- **Gün 11-14:** JS render testleri, Schema düzeltmeleri, öncesi/sonrası KPI raporunun hazırlanması ve 30/60/90 yol haritası onayı.

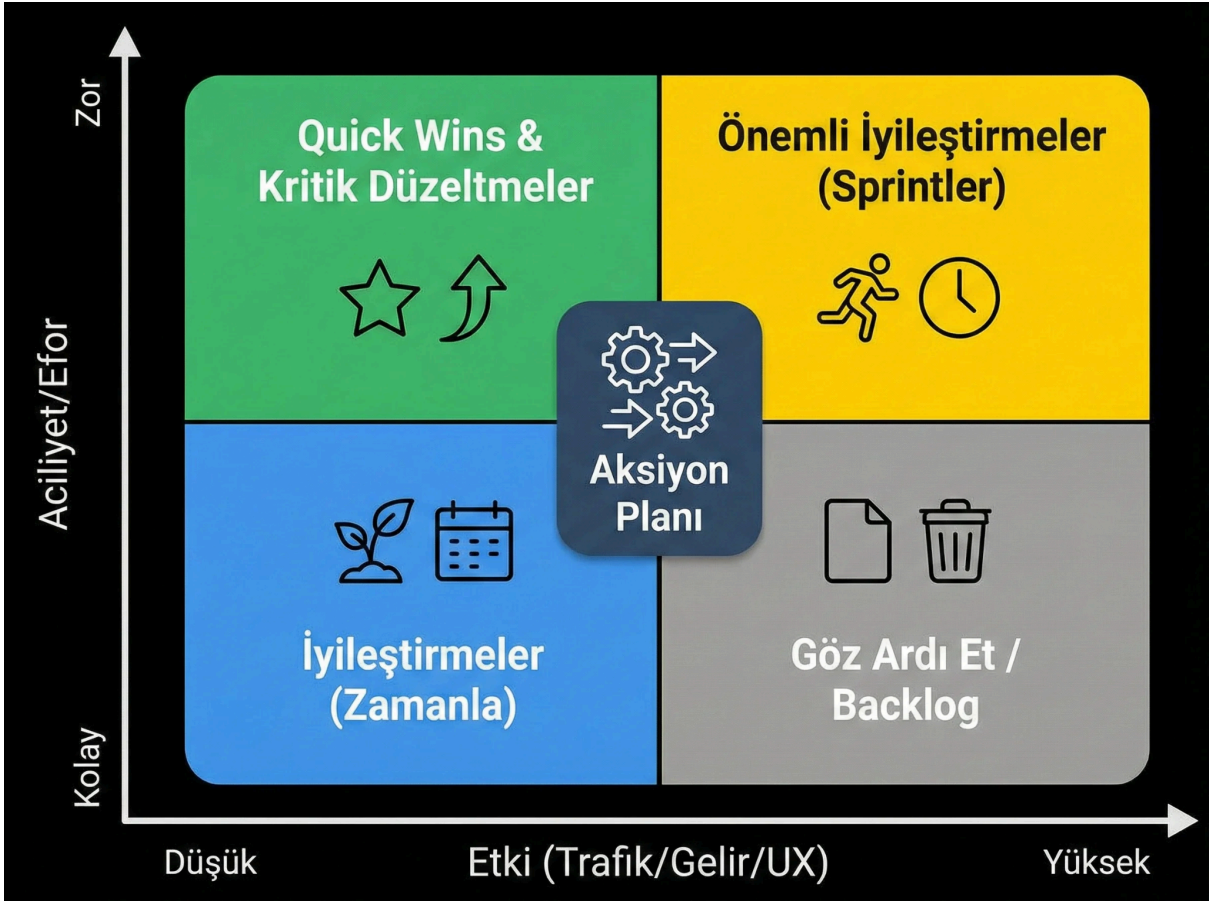
Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Önce	Sonra	Hedef
Lighthouse Performance Score	TBD	90+	Hızlı UX
Valid (İndeksli) URL Sayısı	Mevcut	Optimize	Maksimum Görünürlük
Ortalama Konum (Kritik Kelimeler)	Mevcut	İyileşme	Daha Fazla Trafik

Deliverables: Teknik SEO Audit Raporu, Önceliklendirme Matrisi, 14 Günlük Quick Wins Listesi ve 30/60/90 Yol Haritası.



“SEO denetim maddelerini ve durumlarını gösteren teknik takip ekranı.”



“Bulguların etki ve aciliyet ekseninde dağılımını gösteren stratejik diyagram.”