

Teknik SEO & CWV Önceliklendirme Checklist'ini İndir — SEO / Teknik Sağlık (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, teknik SEO ve Core Web Vitals (CWV) raporlarını soyut birer "kırmızı-yeşil skor" olmaktan çıkarıp hangi sayfa, hangi yapısal sorun ve hangi iş etkisi çerçevesinde önceliklendirmeniz gerektiğini formüle eder. Mobil/desktop ve field/lab verisi ayırımını standartlaştırır; URL gruplarını en kritik dönüşüm landing'leri ile eşleyerek aksiyon odaklı 14 günlük bir sprint planı üretir.

Kim Kullanır?: Teknik SEO ekipleri, SEO liderleri, ürün/performans pazarlama departmanları ve dijital ajans yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Top 10 Kritik Landing URL'ini Seçin:** Web sitenizdeki organik trafik potansiyeli ve doğrudan dönüşüm (satış/rezervasyon) performansı en yüksek 10 kritik sayfayı belirleyin.
- Metrik Kontrol Matrisini Doldurun:** Her bir hedef landing için Core Web Vitals (LCP/CLS/INP) durumunu, crawl/index parametrelerini ve status kod hiyerarşisini kontrol kartına işleyin.
- Aksiyonu P0–P2 Önceliğine Göre Sprint'e Bağlayın:** Tespit edilen hataları iş etkisine göre derecelendirin; 14 günlük operasyonel brama/sprint takvimine yerleştirerek önce/sonra ölçüm baseline'larını analiz edin.

[] Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (İlk 10 Teknik Kontrol)

- [] Segmentasyon Ayırımı:** Mobil ve masaüstü CWV raporları ayrı ayrı kontrol edildi (Aynı URL, farklı cihaz/ağ gerçeklikleri doğrulandı).
- [] Veri Stratejisi:** CrUX Field data (gerçek kullanıcı deneyimi) ana KPI; Lab data (Lighthouse/PSI) ise teknik hata ayıklama (debug) aracı olarak konumlandırıldı.
- [] Landing Filtreleme:** İşletme cirosuna veya dönüşümlere en çok etki eden Top 10 kritik landing sayfası (trafik × dönüşüm ağırlığı) matrise seçildi.
- [] Metrik Kayıtları:** CWV temel metrikleri seçilen her landing bazında milisaniye ve skor ölçeğinde kaydedildi: LCP (Yükleme), CLS (Görsel Stabilite), INP (Etkileşim).
- [] HTTP Status Kodları:** Sunucu durum kodları tarandı: 404/5xx hataları, gereksiz yönlendirme zincirleri (redirect chains) ve hatalı 301 kurguları temizlendi.
- [] Tarama & İndeksleme:** robots.txt kuralları, XML sitemap güncelliği ve canonical etiketlerinin semantik tutarlılığı baştan uca denetlendi.
- [] 3. Parti Script Analizi:** Siteye yük bindiren tüm harici script'ler (canlı chat, reklam pikselleri, A/B test araçları, widget'lar) listelenerek DOM yükü çıkarıldı.
- [] İş Etkisi Tanımı:** Her bir bulgu için "Sorun → Kök Neden → İş Etkisi" cümlesi kuruldu (Örn: Dönüşüm sürtünmesi / Organik görünürlük kaybı riski).
- [] Öncelik Ataması:** Yazılım/geliştirme ekibinin kaynak yönetimi için her sayfaya tek bir ana makro aksiyon ve öncelik kodu (P0: Kritik, P1: Yüksek, P2: Orta) atandı.
- [] Kıyaslama Senaryosu:** Sprint kapanışında saha (field) ve laboratuvar (lab) verilerinin "Önce / Sonra" metodolojisiyle kıyaslanacağı rapor şablonu kilitlendi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Tespit Edilen Teknik Sorun	Algoritmik / Teknik Kök Neden	Stratejik Çözüm ve Aksiyon
Yüksek LCP Skorları (Geç Yükleme)	Büyük boyutlu hero görselleri, yavaş sunucu yanıt süreleri (TTFB) ve render'ı engelleyen CSS/JS.	Görselleri nesil biçimlerine (WebP/AVIF) dönüştürün, kritik CSS'i inline yapın, sunucu tarafında caching optimize edin.
Kötü INP Değerleri (Etkileşim Gecikmesi)	Ana iş parçacığını (main thread) bloke eden ağır üçüncü parti JavaScript yükleri ve optimize edilmemiş form script'leri.	Ağır JS bloklarını parçalayın (Long Tasks), defer/async özniteliklerini uygulayın, harici pikselleri erteleyin.
Yüksek CLS Kaymaları (Görsel Kararsızlık)	Görsel ve reklam alanlarına (ad slots) explicit genişlik/yükseklik (width/height) niteliklerinin tanımlanmaması.	Tüm görsel elementlere ve dinamik bileşenlere en boy oranını (aspect-ratio) sabitleyecek CSS placeholder alanları atayın.

14 Günlük Teknik Sprint Planı (Aksiyon Akışı)

- Gün 1:** Top 10 kritik landing seçimi + veri seti sabitleme (mobil/desktop, field/lab)
- Gün 2:** CWV sorunlarının landing bazında sınıflandırması (LCP/CLS/INP)
- Gün 3:** Status kod taraması (404/5xx/redirect) + kaynak analizi
- Gün 4:** Crawl/index kontrolleri (robots/sitemap/canonical)
- Gün 5:** P0 sayfalar için LCP kök neden analizi (hero/TTFB/CSS)
- Gün 6:** P0 sayfalar için INP kök neden analizi (form/JS/long task)
- Gün 7:** P0 sayfalar için CLS kök neden analizi (layout shifts)
- Gün 8:** Çözüm uygulama 1 (görsel + kritik CSS + cache)
- Gün 9:** Çözüm uygulama 2 (JS azaltma + etkileşim optimizasyonu)
- Gün 10:** Çözüm uygulama 3 (layout shift düzeltmeleri)
- Gün 11:** Teknik regresyon kontrolü (redirect, canonical, robots)
- Gün 12:** Lab test tekrarları + debug notları
- Gün 13:** Field KPI izleme planı + rapor güncelleme
- Gün 14:** Yönetici özeti: 3 kazanım + 3 risk + 3 sonraki aksiyon

Öncesi / Sonrası KPI İzleme Matrisi (Şablon)

Plaintext

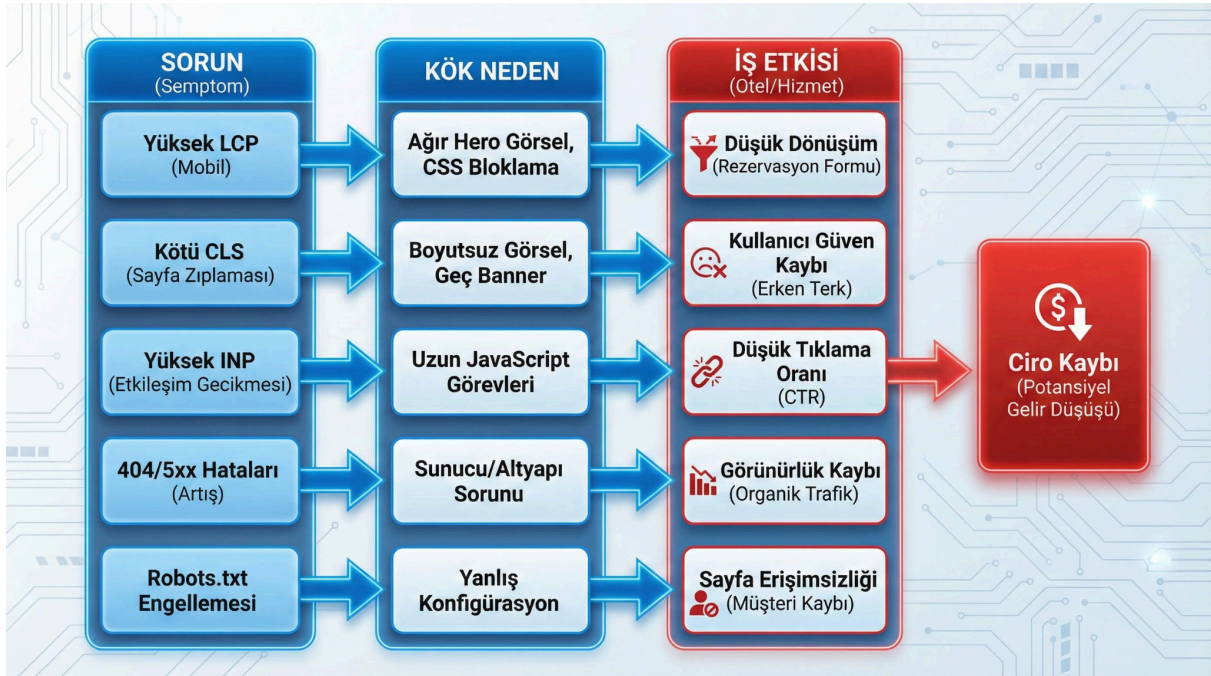
Landing URL Adresi | LCP (Önce/Sonra) | CLS (Önce/Sonra) | INP (Önce/Sonra) | Status & Index

1) /konsept-landing-1 | ___s / ___s | ___ / ___ | ___ms / ___ms| ___ / ___
2) /rezervasyon-page | ___s / ___s | ___ / ___ | ___ms / ___ms| ___ / ___
3) /destinasyon-hub | ___s / ___s | ___ / ___ | ___ms / ___ms| ___ / ___

Deliverables Listesi (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Top 10 landing teknik sağlık tablosu
- P0-P2 öncelik listesi
- 14 günlük sprint backlog'u
- Öncesi/sonrası KPI kıyası
- Regresyon kontrol notları

Algoritmik Görselleştirme Tasarımları



Teknik SEO ve Core Web Vitals Raporu Nasıl Yorumlanır Akış Şeması



Teknik SEO ve Core Web Vitals Raporu Nasıl Yorumlanır İlk 10 Teknik Kontrol Kartı