

Testimonial Kart Tasarımı & Carousel Checklist'i

— Creative / Social Proof (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, misafir/müşteri yorumlarını okunur ve güven veren testimonial kartlarına dönüştürmek için hazırlandı. Quote–kimlik–kanıt hiyerarşisini standardize eder, rating/metric kullanımını sadeleştirir ve carousel akışını (problem→yorum→kanıt→sonuç→CTA) tekrar edilebilir hale getirir. Otel ve B2B için iki ayrı şablon varyantı önerir.

Kim Kullanır?: Tasarımcı + Pazarlama Ekibi + Sosyal Medya Editörü + Ajans Yöneticisi.

Nasıl Kullanılır?

- Yorumları Seçin & Kısaltın:** Elinizdeki en güçlü 10 yorumu belirleyin ve bunları 1–2 cümlelik vurucu alıntılara (*quote*) dönüştürün.
- Kart Hiyerarşisini Kurun:** Checklist kriterlerini uygulayarak rating, logo veya metriği tek bir ana kanıt ögesi olarak tasarıma yerleştirin.
- 14 Günlük Sprint ile Kütüphaneyi Çıkarın:** Web, sosyal medya ve sunum kanalları için hazır 20 kartlık sosyal kanıt kütüphanesini yayınlayın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — Testimonial Card & Social Proof Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Kart Hiyerarşisi

- ☐ **Quote Büyüklüğü:** Müşteri/misafir alıntısı kart üzerindeki en odak noktasındaki büyük öge mi?
- ☐ **Kimlik Tanımı:** İsim, unvan veya şirket/konaklama detayı net bir şekilde okunabiliyor mu?
- ☐ **Tek Kanıt Odaklılığı:** Kanıt olarak rating, logo veya 1 metrik arasında seçim yapıp tekil mi tutuldu?

2. İçerik Kalitesi & İzinler

- ☐ **Kısa Quote:** Yorum metni 1–2 cümle bandında tutuldu mu?
- ☐ **Sadeleşme:** Kartı yoran abartılı iddialar ve karmaşık metrik kalabalığı temizlendi mi?
- ☐ **Kaynak & İzin Denetimi:** İlgili yorumun kullanım izinleri ve yayın hakları onaylandı mı?

3. Görsel Kalite & Mobil Uyum

- ☐ **Fotoğraf Tutarlılığı:** Kullanıcı fotoğraflarında kırpma, ışık ve tonlama uyumu sağlandı mı?
- ☐ **Avatar / Baş Harf Çözümü:** Fotoğraf bulunmayan durumlarda şık bir avatar veya baş harf ikonu kullanıldı mı?
- ☐ **Mobil Kontrast Testi:** Küçük ekranlarda okunabilirlik ve renk kontrastı test edildi mi?

4. Carousel Akış Yapısı

- [] **Problem / Vaat Slaytı:** Girişte kullanıcıyı yakalayan soru veya sorun cümlesi var mı?
- [] **Yorum Slaytı:** Vurucu müşteri alıntısı net şekilde sergileniyor mu?
- [] **Kanıt Slaytı:** Rating, platform puanı veya marka logosu vurgulandı mı?
- [] **Sonuç Slaytı:** Müşterinin elde ettiği fayda (before/after veya metrik) gösterildi mi?
- [] **CTA Slaytı:** En sonda yönlendirme sağlayan tek ve net bir aksiyon çağrısı yer alıyor mu?

5. Boyut & Safe Area Uyumları

- [] **Web (16:9):** Landing page ve sunumlar için yatay varyant hazırlandı mı?
- [] **Sosyal Medya Formats (1:1 / 4:5 / 9:16):** Instagram Feed, LinkedIn ve Story için uygun ebatlar çıkarıldı mı?
- [] **Safe Area Denetimi:** Metin ve logolar mobil uygulama arayüz butonlarının altında kalmayacak safe zone içinde mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yorum okunmuyor	Çok uzun quote metinleri	1–2 cümleye indirme
Güven oluşmuyor	Kimlik ve kanıt öğelerinin eksikliği	İsim / unvan + rating / logo entegrasyonu
Kart "broşür" gibi duruyor	Fazla metrik ve karmaşık görsel öğe kullanımı	Tek kanıt kuralı uygulaması
Carousel dağınık	Net bir hikaye akışının bulunmaması	Problem → Yorum → Kanıt → Sonuç → CTA akışı
Otel / B2B karmaşası	Tek şablonla her sektöre hitap etmeye çalışmak	2 ayrı varyant şablon (Otel vs B2B) kullanımı

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / Testimonial Kütüphanesi Üretimi)

[Gün 1–4: İzinler, Quote & Şablonlar] → [Gün 5–8: Rating, Carousel & Web] → [Gün 9–12: Story, 20 Kart & QA] → [Gün 13–14: İyileştirme & v1.0]

- **Gün 1:** Yorum havuzunun taranması ve kullanım izinlerinin kontrol edilmesi.

- **Gün 2:** Yorum metnlerinin (quote) 1–2 cümleye kısaltılması ve kategorize edilmesi.
- **Gün 3:** Otel odaklı kart şablonunun tasarlanması (fotoğraf + rating ağırlıklı).
- **Gün 4:** B2B odaklı kart şablonunun tasarlanması (logo + unvan ağırlıklı).
- **Gün 5:** Puanlama (rating) görselleştirme standartlarının netleştirilmesi.
- **Gün 6:** B2B için tek metrikli kanıt kartı standardının oturtulması.
- **Gün 7:** 5 slaytlık carousel akış şablonunun oluşturulması.
- **Gün 8:** Web siteleri için 16:9 yatay kart uyarlamalarının yapılması.
- **Gün 9:** Story/Reels için 9:16 dikey format uyarlamalarının yapılması.
- **Gün 10:** İlk 20 kartlık sosyal kanıt kütüphanesinin üretilmesi.
- **Gün 11:** Kalite kontrol (QA) süreçleri (okunabilirlik, kontrast, isim doğrulamaları).
- **Gün 12:** Pilot yayınlama ve ilk performans geri bildirimlerinin toplanması.
- **Gün 13:** Geri bildirimlere göre varyant iyileştirmelerinin yapılması.
- **Gün 14:** v1.0 sürümünün dahili kullanım kılavuzuyla birlikte yayınlanması.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Okunabilirlik	Değişken	Daha tutarlı
Güven etkisi	Orta	Daha yüksek
Landing dönüşüm desteği	Belirsiz	Daha belirgin
Revizyon sayısı	Yüksek	Daha düşük

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Otel Testimonial Kart Seti (Fotoğraf + Rating)
- B2B Testimonial Kart Seti (Logo + Unvan)
- 5 Slaytlık Carousel Akış Şablonu
- Web (16:9) + Sosyal Medya (1:1 / 4:5 / 9:16) Format Uyarlamaları
- Kullanım Kılavuzu + İzin / Kaynak Notları Dokümanı



[Checklist / Framework Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, testimonial kart ve sosyal kanıt adımlarını özetleyen Testimonial Checklist Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; tırnak işareti (quote) simgesi, yıldızlı rating rozeti, 5 slayt carousel akış şeması ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Keep Quotes to 1–2 Sentences for Maximum Impact", "Include Clear Identity + Single Proof (Rating/Logo)", "Structure Carousels: Problem → Quote → Proof → Result → CTA", ve "Export Separate Hotel (Photo) & B2B (Logo) Templates" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.