

Topic Cluster Performans Tablosu & Aksiyon Şablonunu İndir — SEO / Topic Cluster (v1.0)

- **Asset Amacı:** Bu asset, içerik portföyünü URL bazından çıkarıp hub + cluster bazında ölçmenizi sağlar. Her cluster için görünürlük, trafik, sıralama trendi, backlink ve iç link sağlığını tek tabloda toplayarak “hangi konu alanına yatırım yapacağız?” kararını hızlandırır. Yetim içerikleri tespit eder ve refresh/consolidation + üretim planını sprint’e bağlar.
- **Kim Kullanır?:** İçerik lideri, SEO lead, ajans yöneticisi ve yüksek içerik hacimli site ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. 10–20 ana cluster belirleyin ve her birine 1 hub + destek içeriklerini bağlayın.
2. Tabloyu doldurun (impressions, CTR, sessions, visibility, backlink ve internal link değerlerini girin).
3. Zayıf cluster’lar için aşağıdaki checklist’i uygulayın ve 14 günlük sprint planını başlatın.

A) Checklist & Sprint Plan

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist’i

- Cluster listesi güncel (yeni hizmet/destinasyon eklendiyse eklendi)
- Her cluster’da tek hub net (çift hub yok)
- Her içerik bir cluster’a bağlı (yetim içerik listesi çıkarıldı)
- Hub’a giden internal link sayısı ölçüldü (min hedef belirlendi)
- Cluster KPI seti standart (her cluster aynı sütunlarla raporlanıyor)
- Backlink sinyali hub ve cluster toplamında ölçüldü
- Brand/non-brand etkisi notlandı (cluster büyümesi nereden geliyor?)
- “Büyüt” (expansion) ve “Onar” (refresh/consolidation) listeleri ayrıldı

Problem Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Cluster impressions var, CTR düşük	snippet/vaat zayıf, SERP yoğun	hub title/meta + FAQ + destek içeriklerden hub'a link
Trafik var, hub dönüşümü düşük	niyet/CTA/UX sürtünmesi	hub'da ilk ekran vaadi + CTA + kanıt blokları
Cluster görünürlük trendi düşüyor	içerikler eski, rakip daha kapsamlı	refresh planı + yeni alt konular + internal link

Yetim içerik çok	iç link kurgusu yok	orphan sprint: her içerikten hub'a + 2 çapraz link
Backlink yok	referans değeri düşük	data/görsel asset + outreach + hub güçlendirme

14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1:** Cluster listesi + hub eşleştirmesi
- **Gün 2:** İçerik envanteri (cluster içerik sayıları) + orphan tespiti
- **Gün 3:** Cluster KPI çekimi (GSC + GA4)
- **Gün 4:** Hub KPI analizi (CTR, dönüşüm, giriş sayfaları)
- **Gün 5:** Zayıf cluster seçimi (Top 3) + kök neden tespiti
- **Gün 6:** Orphan bağlama (hub linkleri + çapraz linkler)
- **Gün 7:** Hub snippet / FAQ güncellemesi
- **Gün 8:** 2 destek içeriği refresh (en yüksek potansiyelli sayfalar)
- **Gün 9:** Yeni içerik fırsat listesi (cluster gap)
- **Gün 10:** Backlink hedefli "asset" planı (grafik/tablo/checklist)
- **Gün 11:** İç link haritası final kontrolü
- **Gün 12:** Önce / sonra baseline kaydı
- **Gün 13:** Yönetici özeti: 3 başarı + 3 risk + 3 aksiyon
- **Gün 14:** Bir sonraki sprint backlog'unun oluşturulması

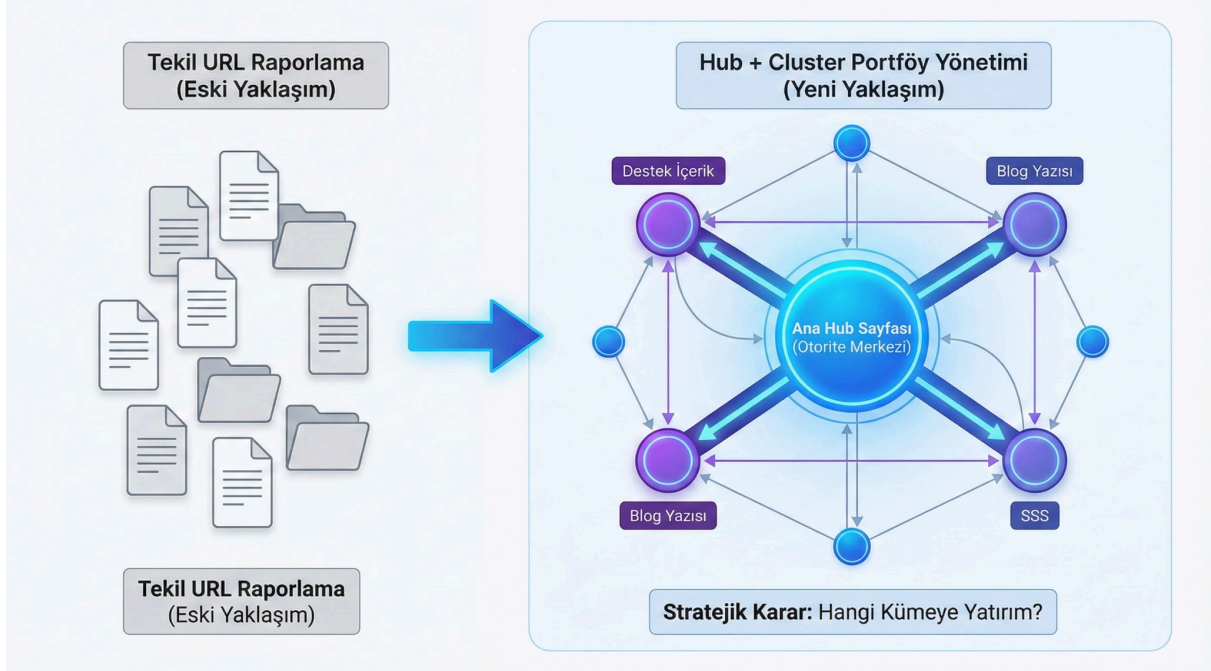
Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
Cluster Impressions	—	—	talep havuzu
Cluster CTR	— %	— %	snippet/vaat
Hub Sessions	—	—	trafik
Hub Conversions	—	—	iş etkisi
Internal Links to Hub	—	—	otorite akışı

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Cluster performans tablosu (dolu)

- Orphan içerik listesi + bağlama planı
- Top 3 zayıf cluster aksiyon planı
- 14 günlük sprint backlog'u
- Yönetici özeti (1 sayfa)



hub-cluster ilişkisi, SEO bağlantısı



Cluster iyileştirme checklist, içerik ekibi bağlantısı