

Topluluk Öncelikli İçerik & Kampanya Planlama Şablonunu İndir — Community Plan (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, community-led yaklaşımda topluluk ritmini (Q&A, tematik günler, feedback), rolleri (moderatör/power user/ambassador) ve KPI setini tek plan içinde kurmanız için hazırlanmıştır. İçerik takvimine “community slot” mantığı ekleyerek topluluk içgörülerini yayın planına bağlar. Moderasyon ve KVKK kuralları netleşmeden büyümeme uyarılarını da governance bölümünde içerir.

Kim Kullanır?: Sadakat programı, kulüp yapısı veya niş topluluğu olan otel ve B2B markalar; ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

1. Topluluğun temel amacını, kurallarını yazın; moderatör, power user ve marka elçilerinin (ambassador) görev rollerini belirleyin.
2. Topluluğu canlı tutacak haftalık rutin ritimleri planlayıp özel "community slot" alanlarını içerik takvimine yerleştirin.
3. Topluluk sağlığını gösteren KPI'ları (aktiflik, katkı, retention) düzenli izleyip şablonu 180 günde bir güncelleyin.

MINI GUIDE – Community-Led Planlama

1) Topluluk Amacı ve Sınırlar

- **Topluluğun “Neden”i:** [...] (*Topluluğun hangi ortak fayda, ilgi alanı veya sadakat programı etrafında bir araya geldiğini anlatan tek cümlelik vizyon*)
- **Kurallar (Do / Don't):** Topluluk üyelerinin birbirleriyle ve markayla etkileşime girerken uyması gereken etik iletişim kuralları, yasaklı jenerik yaklaşımlar ve spam/reklam kısıtlamaları.
- **Governance & KVKK Uyarı Notu:** Moderasyon süreçleri, üye veri güvenliği, kişisel verilerin korunması ve kullanıcı izni politikaları tam olarak netleşmeden topluluk hacmini büyütmeyin. Güvenli büyüme, operasyonel hızdan her zaman daha önceliklidir.

2) Ritim Tasarımı

- **Haftalık Q&A Seansları:** Topluluk üyelerinin merak ettiği teknik, operasyonel veya sektörel soruların doğrudan uzmanlar veya moderatörler tarafından yanıtladığı interaktif soru-cevap slotları.
- **Tematik Gün Kurguları:** Topluluk içinde etkileşimi tetiklemek amacıyla haftanın belirli günlerine özel atanan sabit tartışma, paylaşım veya networking konuları.

- **Feedback (Geri Bildirim) Anketleri:** Markanın yeni hizmetleri, otel deneyimleri veya B2B ürün geliştirmeleri için topluluğun doğrudan görüşünü alan düzenli nabız yoklama ritimleri.
- **Ambassador (Marka Elçisi) Slotu:** Topluluğu organik olarak besleyen sadık üyelerin veya influencer ortaklarının topluluğa özel hazırladığı deneyim odaklı özel içerik paylaşımları.

3) Rol Sistemi

- **Moderatör:** Topluluk kurallarının uygulanmasını sağlayan, gelen soruları ilk elden yanıtlayan ve tartışma ritmini düzenleyen operasyonel yönetici.
- **Power User:** Topluluk içinde organik olarak en yüksek etkileşimi üreten, diğer üyelerin sorularına gönüllü yanıtlar veren ve ekosistemi canlı tutan aktif çekirdek üyeler.
- **Ambassador:** Marka vizyonunu dışarıya taşıyan, topluluk kültürünü benimsemiş ve özel avantajlarla desteklenen resmi veya yarı resmi marka elçileri.

4) KPI Seti (Topluluk Sağlığı)

- **Aktif Üye Oranı:** Belirli bir zaman dilimi (günlük/haftalık/aylık) içerisinde toplulukta en az bir reaksiyon gösteren veya içerik tüketen tekil üye sayısı.
- **Katkı (Contribution) Oranı:** Sadece içerik okuyan kullanıcıların ötesinde; kendi içeriğini üreten, yorum yazan veya tartışma başlatan üyelerin genel kitleye oranı.
- **Retention (Elde Tutma):** Topluluğa katılan yeni üyelerin ne kadarının toplulukta kalmaya ve etkileşime devam ettiğini gösteren sadakat metriği.
- **Yanıt Süresi (Response Time):** Topluluk içinde açılan bir konuya veya sorulan bir soruya moderasyon ekibi ya da topluluk tarafından verilen ilk dönüş hızı.
- **Referral Sinyali (Proxy KPI):** Topluluk üyelerinin kapalı gruplarda veya dışarıda markayı tavsiye etme, kulaktan kulağa (WOM) yayma gücünü ölçen dolaylı performans verisi.

5) Takvim Şablonu (Kopyala-Kullan)

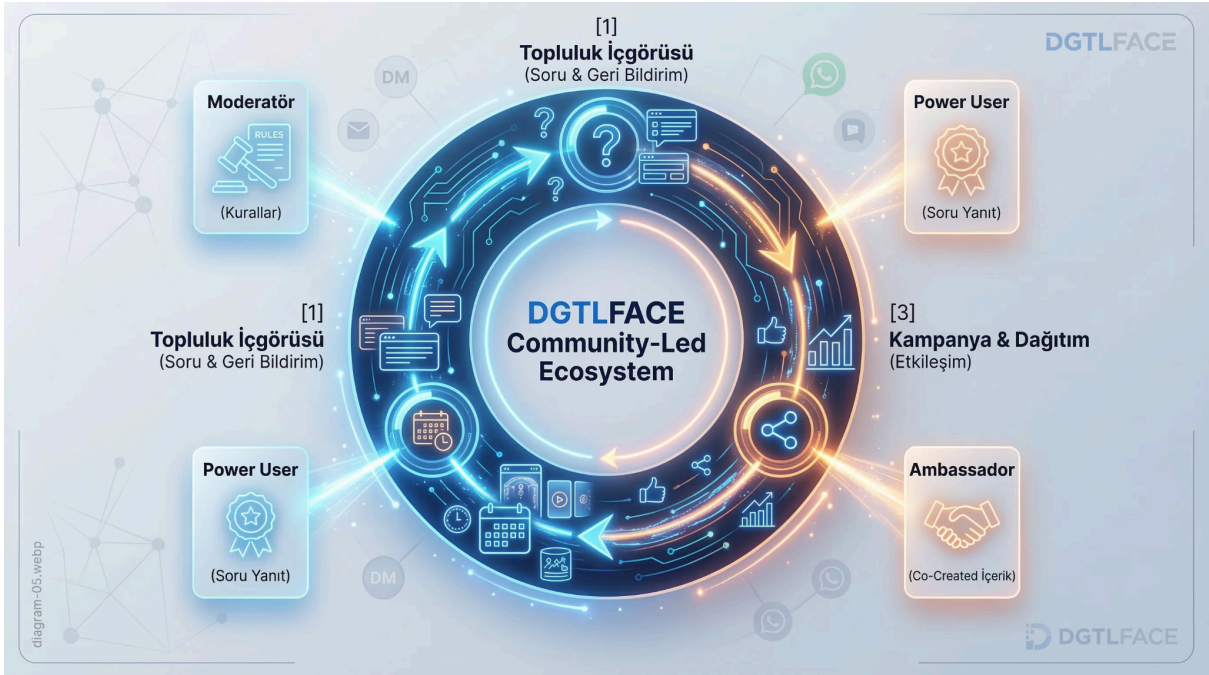
10.06.2026 tarihi itibarıyla, topluluk ritimlerini ve içerik slotlarını operasyonel olarak yönetebileceğiniz hazır şablon yapısı, eklerinizdeki **image_91d940.png** görselinde olduğu gibi kurgulanmıştır:

Hafta	Community slot	İçerik	Kanal	KPI	Sorumlu
1	Q&A



[Checklist Card] — Community-Led Planlama Checklist Kartı

Topluluk yöneticileri, sosyal medya ekipleri ve ajans koordinatörlerinin; topluluk ritimlerini kaçırmamak, KVKK sınırlarını ihlal etmemek ve roller arasındaki senkronizasyonu her hafta eksiksiz kontrol etmek için sürekli göz önünde bulundurabilecekleri kompakt kontrol kartı tasarımı



[Diagram] — Topluluk Ekosistemi Diyagramı

Merkezde markanın ve moderatörlerin yer aldığı, bir dış katmanda elçiler (ambassadors) ve power user'ların ekosistemi nasıl beslediğini, en dış halkada ise genel üye kitlesinin içerik ve feedback döngüleriyle topluluk ritmine nasıl katıldığını gösteren dairesel etkileşim şeması