

Trend Reels Format Değerlendirme & Pilot Planlama Şablonu — Trend Formats (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, ASMR/POV/sinematik gibi trend formatları “hemen kopyalama” yerine marka uyumu ve KPI hedeflerine göre değerlendirmek için tasarlandı. 2 haftalık pilot plan, format–dozaj–mesaj standardı ve karar kriterleri (standardize/pivot/bırak) tek sayfada yönetilir. Trendlerin 180 günlük ömürde periyodik gözden geçirilmesini sağlar.

Kim Kullanır?: TR geneli; deneyim ve duygu satışı yapan otel/turizm/lifestyle markalar ve ajanslar (B2B’de kontrollü kullanım için de uygundur).

Nasıl Kullanılır?

- Sosyal medyada yükselen akımları körü körüne taklit etmek yerine, kurumsal marka tonunuza ve hedef KPI setlerinize olan uyumuna göre puanlayın.
- Belirlediğiniz formatlar üzerinden 2 haftalık dengeli bir pilot test seti hazırlayın (Örnek: 6 videodan oluşan; 2 ASMR, 2 POV, 2 Sinematik kurgu).
- Test dönemi sonundaki sinyal metriklerine göre kazanan formatı kalıcı bir içerik serisine dönüştürün, başarısız olanları ise pivot edin veya listeden bırakın.

TEMPLATE: Trend Format Puanlama & Pilot Planı (Boş Alanlar)

A) Format Uyumluluk ve Ön Değerlendirme

- Analiz Edilen Trend Formatı:** ASMR (Mikro Ses/Doku) | POV (Bakış Açısı Anlatımı) | Sinematik B-Roll | Diğer: _____
- Marka Kimliği Uyum Puanı (\$1-5\$ Arası):** _____ (1: Tamamen uyumsuz, 5: Kusursuz entegrasyon)
- Hedeflenen Birincil KPI Odağı:** Retention (Elde tutma - ASMR) | Shares/Saves (POV) | Brand Image / Awareness (Sinematik)
- Format Başlangıç Dozajı / Yoğunluğu:** Hafif (Sadece arka plan) | Orta (Kurgunun yarısı) | Yoğun (Tamamen format odaklı)

B) 2 Haftalık Pilot Dağıtım Planı (6 Videoluk Test Seti)

Hafta 1: İlk Sinyal Toplama

- Video 1 | ASMR Denemesi:** Konsept/Mekân: _____ | Hedef Mesaj: _____
- Video 2 | POV Denemesi:** Konsept/Mekân: _____ | Hedef Mesaj: _____
- Video 3 | Sinematik B-Roll:** Konsept/Mekân: _____ | Hedef Mesaj: _____

Hafta 2: İterasyon ve Doğrulama

- Video 4 | ASMR Varyant B:** Konsept/Mekân: _____ | Hedef Mesaj: _____
- Video 5 | POV Varyant B:** Konsept/Mekân: _____ | Hedef Mesaj: _____
- Video 6 | Sinematik Varyant B:** Konsept/Mekân: _____ | Hedef Mesaj: _____

C) Karar Kriterleri Matrisi (2 Hafta Sonunda Doldurulacak)

Test Edilen Format	Harcanan Efor (Saat/Bütçe)	Elde Edilen İzlenme / Etkileşim	İzleyici Tutma Oranı (Retention)	Nihai Aksiyon Kararı
ASMR Serisi	_____	_____	% _____	<input type="checkbox"/> Standardize Et (SOP Yap) <input type="checkbox"/> Pivot <input type="checkbox"/> Bırak
POV Serisi	_____	_____	% _____	<input type="checkbox"/> Standardize Et (SOP Yap) <input type="checkbox"/> Pivot <input type="checkbox"/> Bırak
Sinematik Serisi	_____	_____	% _____	<input type="checkbox"/> Standardize Et (SOP Yap) <input type="checkbox"/> Pivot <input type="checkbox"/> Bırak

•

Pivot/Değişim Notu (Eğer pivot seçildiyse ne değişecek?):

D) 180 Günlük Trend Ömür Takibi

- **Trendin Sektörel Yaşam Döngüsü Kontrolü:** Yükseliş Evresi | Doyum Noktası | Spam/Tüketim Riski
- **Spam Algısı Filtresi:** *Bu trend formatı son 30 günde rakipler tarafından aşırı tüketildi mi?* Evet | Hayır
- **Sonraki Periyodik Gözden Geçirme Tarihi:** ____ / ____ / 2026 (Trend formatlarının ortalama 180 günlük ömrü olduğu varsayımıyla takvim kontrolü eklenmiştir).

Trend Formatları Pilot Süreçlerinde Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Formatı Körü Körüne Kopyalamayın:** Sosyal medyada milyonlarca izlenen her popüler akım veya kurgu tarzı markanızın kimliğiyle uyuşmak zorunda değildir. Formatı uygulamaya karar vermeden önce mutlaka marka dilinize göre filtreleyin ve puanlayın.
2. **Format Standartlarını Dozunda Ayarlayın:** Örneğin bir otel odasını ASMR formatıyla tanıtırken sadece kapı tıkırtısı veya nevrسیم hışırtısına odaklanıp odanın genel konseptini, manzarasını ve değer iddiasını vermeyi unutursanız video teknik olarak başarılı fakat pazarlama açısından başarısız olur.
3. **Pilot Döneminde Tek Bir Formatla Kısıtlanmayın:** Trendleri test ederken tek bir içeriğe tüm bütçeyi bağlamayın. 2 haftalık zaman diliminde en az 3 farklı trend

formatından (ASMR, POV, Sinematik vb.) ikişer adet örnek üreterek hangisinin kitlenizde karşılık bulunduğunu rasyonel verilerle ölçün.

4. **Karar Kriterlerinizi Netleştirin:** 6 videoluk pilot set tamamlandığında duygusal kararlar vermeyin. İzlenme süreleri, kaydedilme oranları ve gelen yorumlar beklentinin altındaysa formatı kalıcı seriye dönüştürmeyin; ya kanca (hook) yapısını değiştirerek pivot edin ya da listeden tamamen çıkarın.
5. **180 Günlük Format Ömrünü Unutmayın:** Dijital dünyada video formatlarının, geçiş efektlerinin ve kurgu tarzlarının popülerlik ömrü ortalama 180 gündür. Bir dönemin en çok izlenen POV tarzı bir süre sonra izleyicide spam/bıkkınlık algısı yaratabilir; formatlarınızı periyodik olarak yenileyin.

Trend Format & Pilot Planlama Kontrol Listesi

- [] Yükselen akımlar marka kimliği, tonu ve hedef KPI uyumuna göre puanlandı.
- [] Hafta 1 ve Hafta 2'ye dağıtılacak 6 videoluk (ASMR, POV, Sinematik) pilot içerik seti planlandı.
- [] Videoların taşıyacağı ana mesajlar ve dozaj seviyeleri format başına belirlendi.
- [] Test süresi sonunda devreye girecek olan "Standandize/Pivot/Bırak" karar kriterleri kilitlendi.
- [] Trendlerin spam algısı yaratmaması adına 180 günlük periyodik revizyon planı işlendi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Marka Tonu ve KPI Odaklı Format Puanlama Matrisi
- 2 Haftalık 6 Videodan Oluşan Pilot Dağıtım Takvimi
- Veri Odaklı Standart / Pivot / Bırak Karar Şablonu
- 180 Günlük Trend Yaşam Döngüsü ve Revizyon Takibi Rehberi

Görsel Referans Alanları

C) Karar Kriterleri Matrisi ve Tablo Yapısı İçerik Yönetimi İçin:

image_7883bc.png (Operasyonel matris tasarımı referans alınmıştır)

D) Trend Performansı ve Metrik Analizleri İçin: **image_788410.png** (Önce/Sonra eğilim yapısı temel alınmıştır)



[Pilot Diyagramı]

Bir trend formatın (ASMR, POV veya Sinematik B-Roll) sosyal medyada keşfedilmesinden başlayarak; marka uyum puanlamasına girmesi, 2 haftalık 6 videoluk pilot test setinin üretilmesi ve elde edilen izlenme/retention verilerine göre kalıcı seriye (SOP) dönüştürülme veya listeden bırakılma aşamalarını gösteren stratejik karar mekanizması akış diyagramı

TREND REELS CHECKLIST

-  Marka Tonu Uyumunu
-  Hedef KPI Belirleme
-  Storyboard Hazırlığı
-  Pilot Test Planı
-  KVKK/Etik Kontrolü
-  CTA Entegrasyonu

[Checklist Card]

Prodüksiyon ekiplerinin ve kreatif editörlerin yeni nesil video formatlarını kurgularken kullanacağı; ASMR ses hassasiyet ayarlarından POV kadraj açısı doğrulamasına, sinematik renk (LUT) uyumundan safe zone metin yerleşimlerine kadar trend format üretim kriterlerini listeleyen kare formatlı teknik kontrol listesi kart tasarımı