

UGC + Kreatör Marka Overlay & Guideline Checklist'i — Creative / Co-Design (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, kreatör işbirliklerinde görsel dilin dağılmasını önlemek için “overlay kit + mini guideline + hızlı onay” modelini standartlaştırır. Kreatöre özgünlük alanı bırakırken marka imzasını (renk/logo/CTA) korur. Otel ve B2B kampanyalarında UGC'nin sürdürülebilir şekilde ölçeklenmesine yardımcı olur.

Kim Kullanır?: Sosyal Medya Lideri + Kreatif Lider + Ajans Proje Yöneticisi + Kreatör İlişkileri Yöneten Ekip.

Nasıl Kullanılır?

- Brief'i Netleştirin:** Kampanya hedefini seçip kreatör brief'ini hazırlayın (tek mesaj ve tek CTA kuralı ile).
- Kiti Tanımlayın & Paylaşın:** Overlay kit, sticker/CTA seti ve 1 sayfalık mini guideline paketini oluşturup kreatör ile paylaşın.
- Onaylayın & Güncelleyin:** 1 turluk hızlı onay akışıyla içeriği yayınlayın; elde edilen öğrenimleri kiti v1.1 sürümüne güncellemek için kullanın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — UGC & Co-Design Framework Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Kit İçeriği Hazırlığı

- ☐ **Logo Varlıkları:** Şeffaf PNG ve vektörel SVG formatındaki logo dosyaları hazırlandı mı?
- ☐ **Renk Paleti:** 1 ana renk ve 1 destekleyici renkten oluşan sade palet belirlendi mi?
- ☐ **Overlay Şablonları:** 9:16 (Dikey) ve 1:1 (Kare) formatlı overlay şablonları oluşturuldu mu?
- ☐ **Sticker & CTA Seti:** Kreatörün kullanabileceği sticker ve eylem çağrısı (CTA) varlıkları pakete eklendi mi?
- ☐ **Mini Guideline Formatı:** Rehber dokümanı sade, okunabilir ve tam 1 sayfa olarak kurgulandı mı?

2. Guideline Kuralları (5–7 Temel Kural)

- ☐ **Logo Hizalaması:** Logo konumu, boyutu ve güvenli alan sınırları sabitlendi mi?
- ☐ **Safe Zone & Metin Alanı:** Ekran üzerindeki safe zone (güvenli alan) ve metin yerleşim kuralları tanımlandı mı?
- ☐ **CTA Tonu:** Eylem çağrısı tonu ve tek aksiyon odaklılık kuralı netleşti mi?
- ☐ **Hassas İddia / Fiyat Kısıtı:** Fiyat teklifleri, indirimler ve hassas vaatlerle ilgili sınırlar yazıldı mı?
- ☐ **Pozitif Örnekler:** Katı yasaklar yerine "doğru/yanlış" görsel örnekler yer aldı mı?

3. Onay & Revizyon Süreci

- ☐ **Net Onay Kriterleri:** İçerik onay kriterleri en fazla 5 maddede net bir şekilde tanımlandı mı?
- ☐ **Tek Tur Revizyon Sınırı:** Süreci hızlandırmak için revizyon turu 1 ile sınırlandırıldı mı?

- **[] Yayın & Dosya Netliği:** FINAL teslim dosyası standartları ve yayın takvimi kesinleşti mi?

4. Yayın & Ölçüm Rutini

- **[] UGC Yayın Takvimi:** İçeriklerin paylaşım zamanlamasını gösteren yayın planı çıkarıldı mı?
- **[] Ölçüm Metrikleri:** Başarıyı ölçecek temel metrikler (paylaşım, profil ziyareti, CTA tıklaması) seçildi mi?
- **[] Öğrenim Döngüsü:** Kampanya sonu öğrenimlerinin kiti güncellemek üzere not edilmesi kurala bağlandı mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Feed kaotik görünüyor	Kit yok	Overlay + template set
Özgünlük öldü	Fazla kural	"Değişmezler + özgür alan"
Onay uzuyor	Kriter belirsiz	5 kriter + 1 tur
CTA dağınık	Çok aksiyon	Tek CTA standardı
Tekrar eden hatalar	Öğrenim yok	v1.1 kit güncelle

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / UGC & Kreatör Kit Kurulumu)

[Gün 1–3: Brief, Şablon & Brand Kit] —► [Gün 4–8: Overlay, Sticker & Mini Guideline]
 —► [Gün 9–11: Pilot Test, Revizyon & Takvim] —► [Gün 12–14: Dashboard, Launch & v1.1 Planı]

- **Gün 1:** Kampanya hedefinin, ana mesajının ve CTA yapısının netleştirilmesi.
- **Gün 2:** Standart kreatör brief şablonunun hazırlanması.
- **Gün 3:** Logo, renk ve tipografiden oluşan mini brand kit'in oluşturulması.
- **Gün 4:** 9:16 formatlı overlay şablonunun tasarlanması.
- **Gün 5:** 1:1 formatlı overlay şablonunun tasarlanması.
- **Gün 6:** Marka imzasını taşıyan sticker ve CTA setinin üretilmesi.
- **Gün 7:** Tek sayfalık mini guideline dokümanının tamamlanması.
- **Gün 8:** Onay kriterlerinin ve 1 turluk revizyon akışının tanımlanması.
- **Gün 9:** Hazırlanan kitin pilot olarak 2 kreatör ile test edilmesi.

- **Gün 10:** Pilot geri bildirimlerinin değerlendirilmesi ve kitte gerekli düzeltmelerin yapılması.
- **Gün 11:** Kampanya yayın takviminin ve içerik arşivleme planının oturtulması.
- **Gün 12:** Basit ölçüm dashboard'unun ve metrik takip yapısının kurulması.
- **Gün 13:** v1.0 UGC kitinin resmi olarak yayınlanması ve kreatörlere açılması.
- **Gün 14:** Kampanya öğrenimlerinin derlenmesi ve v1.1 güncelleme planının kilitlenmesi.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Marka tutarlılığı	değişken	daha tutarlı
Katılımcı sayısı	değişken	daha sürdürülebilir
Onay süresi	uzun	daha kısa
UGC'den CTA yönlendirme	düşük	daha yüksek

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Overlay Kit (9:16 + 1:1 Formatları)
- Sticker & CTA Seti Paket Varlıkları
- Mini Guideline Dokümanı (1 Sayfa)
- Onay Kriterleri + Süreç Akış Şeması
- Kampanya Yayın Takvimi + Ölçüm Notu



[Checklist / Framework Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, UGC ve kreatör ortak tasarım süreçlerini özetleyen UGC Checklist Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; 9:16 ve 1:1 dikey/kare çerçeve ikonu, sticker/CTA rozeti, 1 sayfalık mini rehber sembolü, 1 turluk onay çarkı ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Supply Standard 9:16 & 1:1 Overlay Kits with Transparent Branding", "Enforce 1-Page Mini Guideline Balancing Rules & Creator Freedom", "Streamline Review Workflow via 5 Criteria & Single Revision Round", ve "Track Conversion Metrics & Update Framework to v1.1 Kit" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.