

UGC Moderasyon & SSS'e Taşıma Şablonunu İndir — SEO / UGC (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; kullanıcı tarafından oluşturulan içerik (UGC) alanlarını spam, alakasız ve düşük kaliteli girdilerden arındırarak, buralardaki gerçek ve değerli kullanıcı soru kümelerini sistematik bir biçimde SSS (Sıkça Sorulan Sorular) modüllerine ve ana içerik yapılarına taşımayı sağlar. Amaç; UGC alanlarını "dağınık ve kontrolsüz yorumlar" olmaktan çıkarıp SEO ve içerik stratejisinin organik bir yakıtı haline getirmek, aynı zamanda zayıf sayfaların dizin hijyenini (noindex/canonical) korumaktır. Özellikle turizm, hizmet ve teknik destek gibi kullanıcı sorularının yoğun olduğu sektörler için optimize edilmiştir.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik editörleri, topluluk yöneticileri, çağrı merkezi / satış operasyon liderleri ve yazılım geliştiriciler.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veriyi Çekin ve Temizleyin:** Son 30 günlük UGC verisini (yorumlar, soru-cevaplar, form doldurma verileri) tek bir havuzda toplayın; spam ve kalite filtrelerini uygulayarak ayıklama yapın.
- Soru Kümelemesi Yapın:** Kullanıcılardan gelen ham verilerdeki tekrarlanan, organik arama hacmi potansiyeli yüksek soru kalıplarını gruplayarak optimize edilmiş SSS bloklarına dönüştürün.
- Teknik İndeks Politikalarını Kurun:** Düşük kaliteli, katma değersiz veya spam riski taşıyan sayfaların/sekme alanlarının indeks politikalarını (noindex/canonical) yönetin ve 30 günlük KPI sonuçlarını dökümana işleyin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Stratejik Altyapı & Kaynak Tanımı

- UGC Kaynak Türü:** Blog / Sayfa Altı Yorumları | GBP Soru-Cevap (Q&A) | İç Forum / Topluluk Alanı
- Odak Operasyon Kategorileri:** _____ (Örn: Transfer, Rezervasyon İptali, Fiyat Politikası, Süreç/Konsept)
- Temel Stratejik Hedef:** Long-Tail Trafik Kazanımı | Tarama Bütçesi Koruma / İndeks Hijyeni | Dönüşüm Oranı Artışı

2) UGC Veri Eleme & SSS Dönüşüm Matrisi (Kopyala & Çoğalt)

Ham UGC Soru / Yorum Verisi	Tespit Edilen Kategori	Spam / Kalite Filtresi Durumu	Dönüştürülen Çekirdek SSS Başlığı	Hedef Yayın URL'si / Konumu	Eklenecek İç Link & Micro CTA

Örn: "Otele evcil hayvan alınıyor mu? Ücreti ne kadar, ekstra bilgi var mı?"	Tesis Kuralları / Konsept	<input type="checkbox"/> Spam <input checked="" type="checkbox"/> Temiz	"Otelinize evcil hayvan kabul ediliyor mu?"	/evcil-hayvan-do stu-otel	Link: /kurallar
_____	_____	<input type="checkbox"/> Spam <input type="checkbox"/> Temiz	_____	_____	_____
_____	_____	<input type="checkbox"/> Spam <input type="checkbox"/> Temiz	_____	_____	_____

3) Teknik Filtreleme & İndeks Politikası Ayarları

- **Spam Filtreleme Kuralları:** Giden Harici Link Kısıtlaması (No-follow/Disallow) | Yasaklı/Regex Kelime Listesi Aktif | Mükerrer/Ardışık Gönderim Engeli
- **Düşük Kaliteli / UGC Sayfaları İndeks Kararı:** Index (Değerli Hub) | Noindex (Zayıf/Spam Riski) | Canonical (Parent Sayfaya Yönelik)
- **Teknik QA ve Geliştirici Notu:** _____

4) Performans & Verimlilik Takip Tablosu

Ölçüm Alanı	Başlangıç Değeri (Pre-SOP)	30. Gün Sonucu	90. Gün Sonucu	Stratejik Aksiyon Kararı
Long-Tail Anahtar Kelime Trafığı	000	000	000	<input type="checkbox"/> SSS Sayısını Artır <input type="checkbox"/> Linkleri Optimize Et
UGC Alanlarındaki Spam Oranı	%---	%---	%---	<input type="checkbox"/> Filtreleri Sıkılaştır <input type="checkbox"/> Doğrulama Ekle
Micro CTA Tıklama / Dönüşüm	_____	_____	_____	<input type="checkbox"/> Buton Konumunu Değiştir <input type="checkbox"/> Metni Revize Et

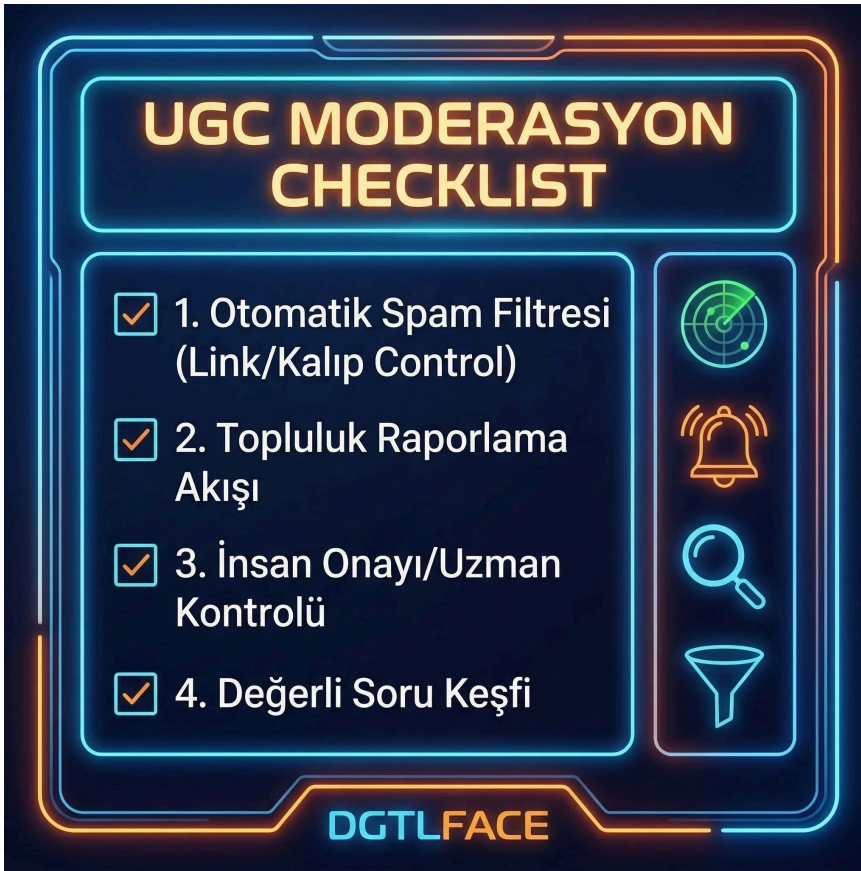
Nasıl Doldurulur? (5 Temel Kural)

1. **Hacimden Değer Çıkarın:** Kullanıcılardan gelen 20–50 adet ham yorum ve soruyu eleyerek, arkasındaki gerçek arama niyetini yansıtan 8–12 adet rafine çekirdek SSS kalıbına indirin.

2. **Çıktı Formatını Standartlaştırın:** UGC'den t rettiğiniz yeni SSS yanıtlarının maksimum 2-4 cümle arasında, net, manipülasyondan uzak, bir stratejik i  link ve mikro  ağrı metni (Micro CTA) barındırmasına dikkat edin.
3. **Zayıf Sayfaları Gizleyin:** Kullanıcıların oluşturduğu ancak hiçbir SEO değeri taşımayan boş forum başlıklarını veya düşük kaliteli profil/yorum sayfalarını **noindex** ile arama motorlarından gizleyerek tarama bütçesini koruyun.
4. **Gerçek Zamanlı  ağrı Verilerinden Beslenin:** Sadece web sitesindeki yorumlara bağlı kalmayın;  ağrı merkezimize veya satış ekibimize en çok gelen organik kullanıcı sorularını da bu SSS havuzuna dahil edin.
5. **Yapılandırılmış Veri Entegrasyonu yapın:**  ıkardığınız temiz SSS bloklarını web sitesine eklerken arka planda **FAQPage Schema** işaretlemesini eklemeyi unutmayın; böylece Google arama sonuçlarında doğrudan zengin sonuç (Rich Snippet) elde edebilirsiniz.

Kontrol Listesi & G rsel Notlar

- [] 30 günlük ham kullanıcı yorum ve soru-cevap veri seti çekildi.
- [] Teknik spam, harici link ve yasaklı kelime koruma filtreleri aktif edildi.
- [] Ham sorular elenerek 8-12 adetlik  ekirdek SSS içerik yapısına dönüştürüldü.
- [] üretilen SSS içeriklerine micro CTA ve ilgili hizmet sayfalarına i  link yerleřtirildi.
- [] UGC platform alanları için **noindex / canonical** teknik indeks kuralları doğrulandı.
- [] Long-tail trafik performansı ve dönüşüm takibi için 30/90 günlük izleme pencereleri açıldı.



"Kullanıcı içeriklerini (UGC) spamden arındırma, SSS  retimi ve indeks yönetim süreçlerini adım adım özetleyen UGC Moderasyon Checklist kartı."