

Reklam Kreatifi Dönüştürme & İzin Şablonu — SMM / UGC Creative (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, UGC (Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçerik), müşteri değerlendirmeleri ve tavsiye içeriklerini performans odaklı reklam kreatiflerine dönüştürürken; seçim kriterleri, kanıt kartı (proof-card) üretimi ve izin/KVKK kontrol adımlarını tek bir dökümanda standardize eder. Amaç, standart bir organik "sosyal medya paylaşımı" ile ücretli "reklam kullanımı" arasındaki hukuki ve operasyonel risk farkını yönetmek, güven odaklı kreatifleri reklam hesaplarında hızla test etmektir.

Kim Kullanır?: Otel/turizm pazarlama ekipleri, ajans kreatif-performans ekipleri ve B2B hizmet markaları.

Nasıl Kullanılır?

- Gelen tüm UGC ve kullanıcı yorum havuzunu şablondaki teknik seçim kriterleriyle filtreleyerek reklam üretimine uygun "kreatif adayları" listesini çıkarın.
- Seçilen nitelikli içerikleri proof-card (kanıt kartı), reels veya carousel formatlarına dönüştürerek üzerine performans artırıcı kanca (hook), bağlam metni ve tekil eylem çağrısını (CTA) entegre edin.
- Yayına girmeden önce yasal izin, maskeleye ve KVKK kontrollerini tamamlayın; ardından hazırlanan içerikleri kontrollü bir A/B test planıyla reklam paneline yükleyin.

TEMPLATE — Boş Şablon Alanları (Kopyala – Doldur)

Reklam operasyonlarınızda kullanmak üzere aşağıdaki boş şablon alanlarını kopyalayarak her bir içerik için özel olarak doldurun:

1) UGC Kaynağı ve İçerik Bilgisi

- İçerik Türü:** Fotoğraf | Video | Yazılı Yorum | Testimonial (Tavsiye Mektubu/Videosu)
- Kaynak Kanal:** Instagram/Facebook | Google / OTA Review (TripAdvisor, Booking vb.) | E-posta | CRM Notları | Diğer (Varsayım: Seçilen kaynağın yasal altyapısı ve ekran görüntüsü alma/indirme protokolü kanala göre değişiklik gösterir).
- İçerik Kaynak Linki / Dosya Yolu:** _____
- Karar Faktörü Etiketleri:** Temizlik | Konum | Hizmet Kalitesi | Somut Sonuç/Başarı | Müşteri Desteği | İşlem Hızı | Diğer
- Hedef Huni Katmanı:** Cold (Soğuk Kitle) | Warm (Ilık Kitle) | Hot (Sıcak Kitle)

2) Seçim ve Performans Skoru (\$0-2\$)

Her kriteri içeriğin niteliğine göre puanlayın (0: Yetersiz, 1: Orta, 2: Kusursuz).

- Spesifiklik:** İçerikte genel övgüler yerine somut, ölçülebilir ve net ifadeler kullanılmış mı? Skoru: _____ / 2
- Güven ve Kanıt Gücü:** Anlatılan deneyim derinlik, detay, öncesi/sonrası durumu veya rasyonel bir başarı içeriyor mu? Skoru: _____ / 2

- **Görsel Netlik:** Üretilen ham görsel veya metin yerleşimi mobil ekranlarda kolayca okunup fark edilebilecek düzeyde mi? **Skor:** _____ / 2
- **Doğal Ton:** İçeriğin dili, kurumsal bir reklam kokusundan uzak, tamamen doğal, abartısız ve samimi bir tüketici itirafı gibi mi? **Skor:** _____ / 2
- **Kullanım Uygunluğu:** İçeriğin telif, izin ve KVKK süreçleri ticari reklam yayınına dönüştürülmeye uygun mu? **Skor:** _____ / 2

\$\$\$\\textbf{Toplam UGC Uygunluk Skoru:} \\quad \\mathbf{\\big[\\quad \\big]} \\ / \\ / \\ 10\\}\$\$\$

3) Proof-Card Kreatif Brief

- **Kanca / Hook (\$le 10\$ Kelime):** _____
- **Kanıt Satırı (Yorumdan Birebir Alıntı):** " _____ "
- **Bağlam / Odak Satırı:** _____ (Örnek: Otel için aile konsepti vurgusu veya B2B için dönüşüm odaklı hizmet odağı).
- **Risk Azaltma / Özel Teklif (Opsiyonel):** _____
- **Eylem Çağrısı (Tekil CTA):** _____
- **Kreatif Format:** Tek Görsel (Proof-Card) | Carousel (Kaydırmalı) | Reels / 9:16 Dikey Video
- **Tasarım ve Görsel Notları:** _____ (Okunabilirliği artıracak kontrast seviyesi, kurumsal font ailesi ve kimlik maskeleye alanları bu bölüme işlenir).

4) İzin & KVKK Kontrol Listesi (Compliance Checklist)

- **Yasal İzin Kaydı:** Kullanıcının içeriğin ticari reklamlarda kullanılmasına onay verdiği dair yazılı/dijital izin kaydı alındı ve arşive eklendi.
- **Kimlik Maskeleye Planı:** Reklam görselleştirme aşamasında kullanıcının adı, soyadı ve profil fotoğrafının nasıl maskeleneceği (Örn: Ahmet Y. veya @a*****) planlandı.
- **Yüz ve Kimlik Denetimi:** İçerikte kişinin yüzü, dövmesi veya kimliğini doğrudan belli eden bir unsur var mı? Varsa ek izin alındı veya kreatif ekibine maskeleye emri geçildi.
- **Hassas Veri Filtresi:** İçerik üzerinde açık konum bilgisi, oda numarası, rezervasyon kodu, fatura veya T.C. Kimlik Numarası gibi hiçbir hassas kişisel veri bulunmadığı teyit edildi.
- **Orijinal Kaynak Doğrulaması:** Yorumun veya içeriğin sahte/bot hesaplardan gelmediği, gerçek bir müşteri deneyimine dayandığı platform üzerinden kontrol edildi.
- **Doğal İfade Koruma Kuralı:** Düzenleme (montaj/kırpma) esnasında kullanıcının orijinal cümlesini çarpıtacak, bağlamından koparacak veya "yanıltıcı montaj" oluşturacak hiçbir müdahale yapılmadı.

5) Pratik İzin Metni Taslağı

Sosyal medyada içeriğini beğendiğiniz kullanıcılara DM veya e-posta yoluyla gönderebileceğiniz KVKK uyumlu pratik iletişim şablonu:

"Merhaba, paylaştığınız harika fotoğraf/video/yorumunuzu çok beğendik! Bu deneyiminizi markamızın sosyal medya reklamlarında kreatif olarak değerlendirmek, topluluğumuzla paylaşmak istiyoruz. İçeriğiniz yalnızca tanıtım ve sosyal kanıt amaçlı kullanılacak olup, dilediğiniz an bizimle iletişime geçerek

reklamın yayından kaldırılmasını talep edebilirsiniz. Onayınız için bu mesajı 'Onaylıyorum' şeklinde yanıtalamanız yeterlidir. Sevgiler!"

8) Şablonun Gerçek Senaryo Uygulaması (Otel Örneği)

- **Hook (Kanca):** "Temizlik 10/10"
- **Kanıt Satırı:** "Odalar tertemiz, kahvaltı çok iyi."
- **Bağlam:** "Aile konsepti + çocuk kulübü avantajları"
- **Tekil CTA:** "Paketleri inceleyin"

9) Yayına Hazırlık Son Kontrol Listesi (Launch Checklist)

- [] **Mobil Okunabilirlik:** Tasarımın akıllı telefon ekranlarında en alt ve en üst buton alanlarına çakışmadığı, metin puntolarının okunabilir olduğu doğrulandı.
- [] **Tek Ekran Net Kanıt:** Kullanıcı yorumunun ve sosyal kanıt ögesinin karmaşadan uzak, tek bir bakışta net bir şekilde algılandığı kontrol edildi.
- [] **Ölçülebilir Tekil CTA:** Reklam setinde kafa karışıklığı yaratmayacak tek bir eylem çağrısı kullanıldı ve yönlendirme linki UTM parametreleriyle izlenebilir kılındı.
- [] **Hukuki Güvence:** İzin süreçleri ve KVKK maskeleyme operasyonları yasal standartlara uygun olarak tamamlandı.
- [] **Varyasyon Hazırlığı:** İstatistiksel olarak en doğru sonucu almak için aynı yoruma ait en az 2 farklı varyasyon (farklı kanca veya farklı CTA kombinasyonu) üretildi.
- [] **A/B Test Entegrasyonu:** Reklamın performansını ölçmek amacıyla hipotez tabanlı A/B deney planı dökümanına kayıt girildi.

E) Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **UGC Reklam Adayı Listesi:** Filtreleme kriterlerinden başarıyla geçmiş, reklam üretimine hazır 10–20 adet ham kullanıcı içerik havuzu.
- **Proof-Card Şablon Seti:** Sosyal mecraların akış ve hikaye formatlarına uygun, hızlıca doldurulabilir en az 6 adet kanıt kartı tasarım şablonu.
- **Reels Altyazı Şablonu:** Dikey videolarda tüketim kolaylığı sağlayan, performansı optimize edilmiş en az 3 farklı dikey altyazı tipografi yerleşimi.
- **İzin ve Maskeleyme Arşiv Klasörü:** Kullanıcılardan toplanan onay mesajları, e-postalar ve maskelenmiş görsellerin tutulduğu güvenli kurumsal klasör yapısı.
- **Test Planı ve Öğrenim Kütüphanesi Entegrasyonu:** Yayına alınan UGC reklamlarının performans çıktılarını takip eden ve geleceğe yönelik içgörü üreten analitik takip modülü.

Deliverables

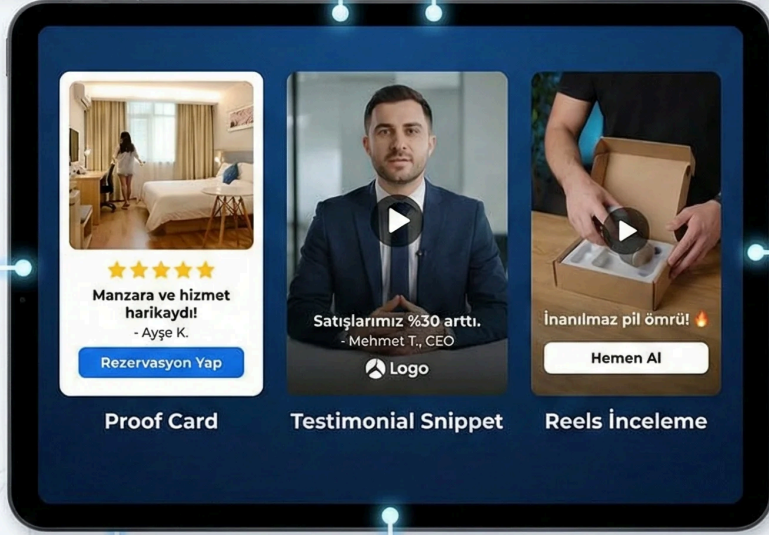
UGC KREATİF ÇIKTILARI VE SİSTEMİ



UGC Aday Listesi
& İzin Kayıtları



Proof-Card
Şablon Seti
(Otel/B2B)



Proof Card

Testimonial Snippet

Reels İnceleme



A/B Test Planı &
Öğrenim Raporu

Güveni Tasarlayın, Dönüşümü Artırın.

[Proof Card]

Gerçek kullanıcıların otel deneyimlerine dair sosyal ağlarda ve inceleme sitelerinde paylaştığı ham metinlerin, kullanıcı adı maskelenerek şık, minimalist, yüksek kontrastlı ve kurumsal fontlarla bezenmiş kare formatlı "kanıt kartı" (proof-card) reklam kreatiflerine dönüştürüldüğünü gösteren çoklu mockup kolaj tasarımı

UGC REKLAM KONTROL LİSTESİ

- İçerik kullanım izni alındı mı?
- İsim/Yüz/Veri maskelendi mi?
- Kaynak doğrulandı mı
(Gerçek yorum)?
- Yanıltıcı montaj/ifade yok mu?
- İzin kayıtları argeliendi mi?

 DGTLFACE
dgtlface.com

[Checklist Card]

Pazarlama ve kreatif ekiplerinin onay mekanizmasını hızlandıran; yasal izin metni onayı, isim gizleme protokolü, hassas veri filtresi ve yanıltıcı montaj kontrolü adımlarını onay kutularıyla tasvir eden kare formatlı KVKK ve kreatif uyumluluk denetim kartı görseli