

UGC Toplama Mesaj & İzin Şablonları — Otel UGC (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon paketi, misafir videolarını (UGC) düzenli toplamak, güvenle kürate etmek ve yazılı/onaylı izinle kullanmak için hazır mesajlar ve kayıt alanları sunar. Amaç; UGC'yi marka diline uygun montage içeriklere dönüştürürken KVKK, telif ve itibar risklerini azaltmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/SMM Ekibi, Ajans, İçerik Moderasyonu Yapan Ekip.

Nasıl Kullanılır?

- Davet & UGC Toplama:** Çıkış sonrası davet mesajlarını (e-posta/WhatsApp) veya tesis içi QR yönlendirmelerini kullanarak misafir UGC'lerini toplayın.
- Kategorize DM İzinleri:** DM izin şablonlarıyla organik repost, montaj kullanımı ve reklam kampanyası izinlerini ayrı ayrı alın.
- Kayıt, Risk Kontrol & Montaj:** Onay kayıt tablosunu doldurup UGC'yi arşive ekleyin; risk kontrol checklist'inden geçen içeriklerle montaj üretin.

MESSAGING TEMPLATES (HAZIR İZİN VE DAVET METİNLERİ)

Template A — Çıkış Sonrası UGC Daveti (WhatsApp / E-posta)

"Merhaba {İsim}, tatilinizi bizimle paylaştığınız için teşekkürler! Tatil anınızı kısa bir video olarak paylaşmak ister misiniz?"

 Instagram'da {hashtag} etiketiyle paylaşın ve bizi @{otel} olarak etiketleyin.

Paylaşımınızın otel resmi hesabımızda kullanılabilmesi için onayınızı ayrıca isteyeceğiz."

Template B — DM İzin (Organik Repost / Story & Feed)

"Merhaba! Paylaştığınız videoyu çok beğendik. Hesabımızda sizi etiketleyip kredi (credit) vererek paylaşmak isteriz. Uygunsa **'Evet, paylaşabilirsiniz'** şeklinde yanıtlayabilir misiniz?"

Template C — DM İzin (Reels / Video Montaj)

"Merhaba! Videonuzu otelimizin genel deneyim Reels montajında (organik) kullanmak isteriz. Uygunsa **'Evet, montajda kullanabilirsiniz'** diye onay verir misiniz? (İçerik herhangi bir sponsorlu reklamda kullanılmayacaktır.)"

Template D — DM İzin (Sponsorlu Reklam Kampanyası Dahil)

"Merhaba! Harika çekiminizi hem organik paylaşımlarımızda hem de dijital reklam kampanyalarımızda kullanmak isteriz. Uygunsa **'Evet, organik + reklamda kullanabilirsiniz'** diye onay verir misiniz? (Kullanım mecraları ve detaylar onayınızla kayıt altına alınacaktır.)"

TEMPLATE E — ONAY KAYIT TABLOSU (KOPYALA-DOLDUR)

İçerik Linki	Kaynak (Hashtag/Mention)	İzin Türü (Organik / Montaj / Reklam)	Tarih	Not / Kullanım Durumu
[instagram.com/p/](https://www.instagram.com/p/) ...	@misafir_kullanici	Organik Repost	11.08.2026	Story'de paylaşıldı (Kredi verildi).
[tiktok.com/](https://www.tiktok.com/) @...	#OtelYaz2026	Montaj (Organik)	10.08.2026	Yaz Reels montajı v1'e eklendi.
[instagram.com/reel/](https://www.instagram.com/reel/) ...	Direct DM	Organik + Reklam	09.08.2026	Meta Ads kampanya setine eklendi.

TEMPLATE F — RISK KONTROL CHECKLISTİ

- ☐ **Misafir & 3. Şahıs Yüzleri:** Kadrajda izin alınmamış diğer misafirlerin net yüzleri var mı? (İzin yoksa buzlama yapılmalı veya kullanılmamalıdır).
- ☐ **Çocuk & Minör Koruması:** Videoda çocuk yer alıyor mu? (Ebeveyn veya yasal vasiden ekstra yazılı izin alınmadan kesinlikle yayınlanmaz).
- ☐ **Telifli Ses / Müzik Kullanımı:** Orijinal videoda telifli ticari müzik var mı? (Otel hesabından yayınlanırken telifsiz kütüphane müziği ile değiştirilmelidir).
- ☐ **Kişisel Veri & Hassas Detaylar:** Kadrajda oda numaraları, kimlik/pasaport, kredi kartı veya kişisel belgeler görünüyor mu?
- ☐ **Marka Dili & İtibar Uyumu:** İçerik otelin hizmet standartlarını, hijyenini ve marka imajını olumlu şekilde yansıtıyor mu?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- UGC Messaging & Authorization Kit (PDF):** Tesis ve dijital ekipler için tüm DM, e-posta ve WhatsApp metin kalıpları.
- UGC Onay & Lisans Kayıt Tablosu (Google Sheets / Excel):** Hukuki doğrulamayı sağlayan telif ve izin takip paneli.
- Telif & KVKK Uyumlu UGC Kullanım Kılavuzu:** Pazarlama ekipleri için marka itibarını koruyan filtreleme rehberi.
- Monthly UGC Montage Video Template Seti:** İzinli UGC'lerden hızlıca 9:16 kurgu yapmayı sağlayan premier/capcut şablonları.



[İzin/onay akışı diyagramı] — "DM izin → kayıt → montaj → yayın akışı"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, UGC İzin ve İşleme Süreç Akış Şeması. Koyu karbon gri zemin üzerinde soldan sağa doğru ilerleyen 4 adımlı süreç: [1. UGC Tespiti & DM İzin Talebi (Template A-D)] → [2. Onay Kayıt & KVKK Veri Tabanı (Template E)] → [3. Risk Kontrol Filtresi (Template F)] → [4. Montaj & Yayınlama (Organik / Ads)]. Her adımın altında onay/red kararlarına göre yönlendirme okları sergileniyor.



[UGC kolaj] — "UGC örnek kare kolajları"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Otel Misafir İçerikleri (UGC) Kolaj Görseli. Koyu karbon gri zemin üzerinde yan yana ve estetik bir ızgarada konumlanmış 9:16 formatında misafir çekimleri: Gün batımı kokteyl anı, havuz başı neşeli kareler, A la Carte tabak detayları ve oda manzarası. Her karenin sol alt köşesinde izin durumunu belirten yeşil "Onaylı (Organik+Ads)" ve "@misafir_kullanici" etiket rozetleri vurgulanıyor.