

# UGC Toplama & Yeniden Kullanım Akış Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Kullanıcı tarafından oluşturulan içerikleri (UGC) toplama, izin alma, sınıflandırma ve yayınlama süreçlerini sistematik bir akışa oturtur. Otel ve hizmet markalarında içerik sürekliliği sağlarken, misafir gözüyle gerçek deneyimi ön plana çıkararak potansiyel müşterilerde güven inşa eder.

**Kim Kullanır?:** Otel, Restoran ve B2B Hizmet Markalarında Sosyal Medya ve Müşteri İletişimi Ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kurulum:** UGC kaynaklarını (Story, Reels, Yorum vb.) belirleyin ve toplama tetikleyicilerini (Check-out sonrası mesaj vb.) aktif edin.
- Onay & Kayıt:** İzin şablonlarıyla yasal onayı alın ve tüm süreci "UGC Log Tablosu"nda kayıt altında tutun.
- Entegrasyon:** İçerikleri marka diline uyarlayarak yayın takvimine yerleştirin; performans verilerine göre her ay akışı revize edin.

## TEMPLATE ŞABLONU (UGC Yönetim Paneli)

### 1) Kaynak & Tetikleyici Haritası

- Kaynaklar:** Etiketli Story / DM / Hashtag / Lokasyon / Google Yorumları.
- Tetikleyiciler:** Check-in esnasında karşılama, deneyim anında sürprizler ve Check-out sonrası teşekkür mesajı.

### 2) İzin & Hukuki Uyum

- İzin Metni:** "Harika bir kare! Bu içeriği misafirlerimize ilham vermesi için kanallarımızda paylaşabilir miyiz?".
- Kural:** Yüz ve özellikle çocuk içeren içeriklerde yazılı onay olmadan işlem yapmayın.

### 3) Uyarılama & Yayın Kuralları

- Görsel Dil:** "Misafir Gözüyle" şeffaflık etiketi, marka fontuyla konum belirleme ve logo yerleşimi.

- **Denge:** Story'de yüksek hacimli, Feed'de ise kürate edilmiş (en iyi 3) içerik paylaşımı.

## Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- **İzin Kaydı:** Sözlü izne güvenmeyin; DM veya e-posta üzerinden "Evet" onayını mutlaka log tablosuna işleyin.
- **Kanal Ayırımı:** UGC'yi Story'de samimiyet, Feed'de ise estetik standartlarınıza göre filtreleyerek kullanın.
- **Yönlendirme:** Misafire nasıl içerik üreteceğini 2 adımda öğretin: @Mention + Lokasyon Etiketi.
- **Hassasiyet:** Tanınabilir yüzlerin olduğu içeriklerde ekstra dikkatli olun; şüphe varsa paylaşmayın.
- **Ölçüm:** UGC performansını sadece beğeniyle değil; "Kaydetme" ve "Güven Sinyali" (DM soruları) ile ölçün.

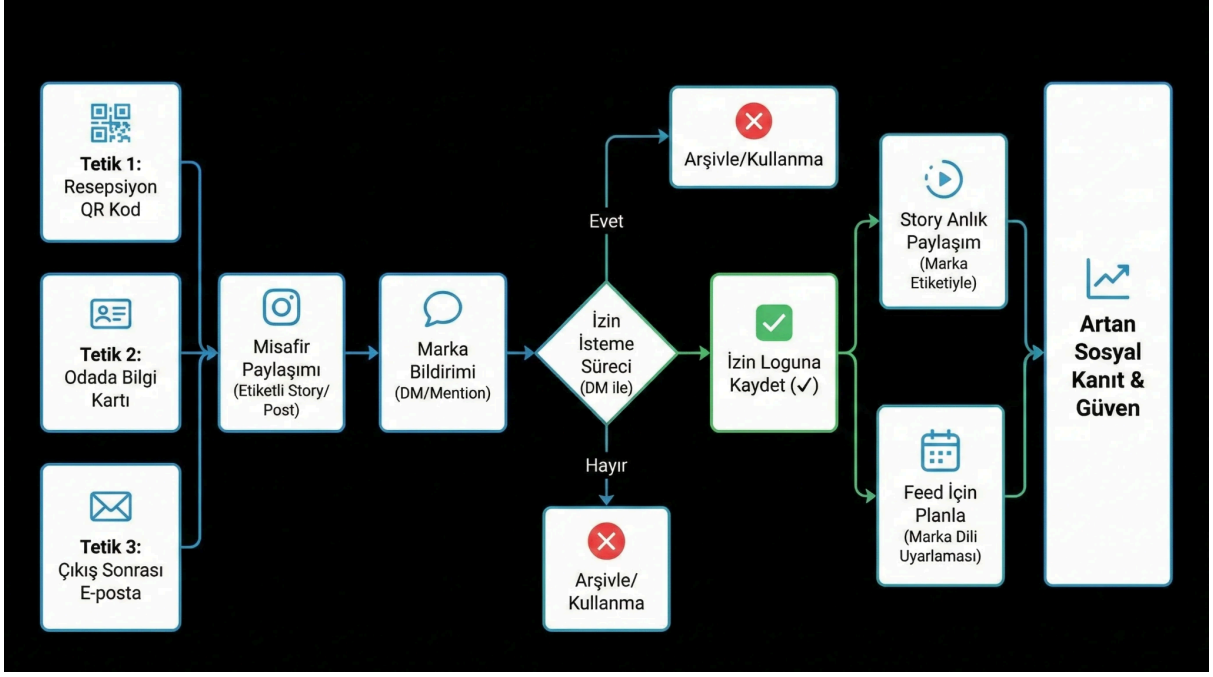
## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] 3 kritik temas noktasında (In-stay/Post-stay) tetikleyiciler kurulu mu?
- [ ] İzin şablonları hazır ve ekip tarafından kullanılıyor mu?
- [ ] UGC log tablosu güncel tutuluyor mu?
- [ ] Marka diline uygun "Misafir Gözüyle" tasarım şablonları hazır mı?

**Deliverables:** UGC Kaynak Haritası, İzin Şablon Seti, UGC Log Tablosu, Haftalık Yayın Planı ve Tasarım Uygulama Kuralları.



“UGC toplama ve onay sürecini gösteren tek sayfalık operasyonel mockup.”



“Ham içerikten markalı paylaşımına giden teknik diyagram ve başarılı uygulama örnekleri.”