

Ülke Bazlı Kampanya Yapılandırma Rehberi (v1.0)

Asset Amacı: Bu rehber; TR, EN, DE ve RU pazarları için kampanya yapılarını ülke ve dil bazlı kurmanız için hazır şablonlar sunar. İsimlendirme standartlarından çağrı merkezi eşleşmesine kadar tüm süreci uçtan uca planlayarak çok dilli pazarlamayı bir operasyon disiplini haline getirir.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekibi, Ajans Performans Ekibi ve 4 Dilli Çağrı Merkezi Yöneticisi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Strateji:** Hedef pazarlarınızı (TR/EN/DE/RU) seçin ve her pazar için özel KPI'larınızı (CPA, ROAS) belirleyin.
- Yapılandırma:** Rehberdeki kampanya isimlendirme ve bütçe dağılım şablonlarını doldurun.
- Entegrasyon:** Landing page ve çağrı merkezi dil eşleşmelerini doğrulayarak kampanyaları canlıya alın.

Mini Rehber İçeriği (5 Bölüm)

- Bölüm 1 - Pazar Seçimi:** Hangi otel tipinin hangi pazarda (DE/RU/EN) ne kadar getiri sağlayacağını analizi.
- Bölüm 2 - Yapı & Standart:** Ülke+dil bazlı kampanya isimlendirme standartları ve Brand/Generic ayrımı.
- Bölüm 3 - Yerleştirme:** Sadece çeviri değil; pazar bazlı fayda odaklı ve itiraz kırıcı mesaj setleri.
- Bölüm 4 - Teknik Uyum:** Landing page dil uyumu, para birimi entegrasyonu ve dönüşüm blokları.
- Bölüm 5 - Call Center:** Dil bazlı SLA süreleri, özel kapanış akışları ve script entegrasyonu.

10 Maddelik Hızlı Kazanım (Checklist)

- Ülke ve dil kampanya setlerini birbirinden tamamen ayırın.
- Brand (Marka) trafiğini her pazarda kendi diliyle ayrı koruyun.
- Her dil ve pazar için en az 2 farklı reklam varyasyonu hazırlayın.
- Reklam dili ile yönlendirilen landing page dilinin aynı olduğunu doğrulayın.
- EN, DE ve RU pazarları için ayrı negatif anahtar kelime listeleri oluşturun.
- Her ülke için pazar dinamiklerine uygun bir taban bütçe belirleyin.
- Pazar bazlı performans raporları (KPI) oluşturarak verimliliği izleyin.
- Çağrı merkezi dil uzmanlığını ilgili kampanyanın hedeflemesine bağlayın.
- Tatil ve pik dönem planlarını ülkelere özel takvimlerle yönetin.
- 30 gün sonunda düşük performanslı pazardan yüksek olana bütçe kaydırın.

Sık Hata & Çözüm Tablosu

Hata	Kök Neden	Çözüm
Sadece Çeviri	Pazarı sadece dil üzerinden okumak.	Pazar bazlı mesaj ve KPI seti oluşturmak.
Dil Mismatch	Almanca reklamın Türkçe sayfaya gitmesi.	Landing hazır olmadan pazar açmama kuralı.
Tek Pot Bütçe	Tüm ülkeleri aynı bütçe havuzuna koymak.	Ülke bazlı taban bütçe ve disiplinli raporlama.

Sonraki Adım

Çok dilli dijital pazarlama stratejinizi çağrı merkezi entegrasyonu ile finalize etmek için:

- [4 Dilli Çağrı Merkezi Çözümleri](#)
- [Otel Dijital Pazarlama Stratejileri](#)



“Multilingual reber deliverables: ülke dil kampanya yapısı ve uygulama çıktıları kanıtı.”