

Up-Sell Otomasyon Akış Şablonunu İndir (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, PMS verilerini kullanarak misafir segmentleri oluşturmak ve uygun up-sell tekliflerini (oda yükseltme, transfer, SPA vb.) e-posta, SMS veya WhatsApp üzerinden otomatik olarak iletmek için tasarlanmıştır. Zamanlama pencereleri, KVKK izin kontrolleri ve KPI ölçüm alanlarını içerecek şekilde kurgulanmıştır. Temel hedef, kapasiteyle uyumlu ve ölçülebilir bir otomasyon kurarak "herkese aynı teklif" hatasından kurtulmaktır.

Kim Kullanır?: Revenue (Gelir) Yönetimi, CRM/Pazarlama, Satış-Rezervasyon ve Operasyon ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** PMS alanlarını (geçmiş konaklama, oda tipi vb.) kullanarak segmentlerinizi tanımlayın ve CRM aktarım kurallarını belirleyin.
- Akış Tasarımı:** Teklif türünü, gönderim kanalını ve zamanlamayı (-7, -3 gün gibi) doldurup yasal izin kontrolünü ekleyin.
- Optimizasyon:** KPI paneli üzerinden dönüşüm oranlarınızı ölçün ve ilk 30 günün sonunda akışınızı verilere göre optimize edin.

A) Template Şablon Alanları

- Otel Tipi / Sezon: [_____]
- Segment Sayısı (Max 6–8): [_____]
- Kullanılacak Kanallar: e-posta [] / SMS [] / WhatsApp []
- KVKK İzin Kaynağı: [_____]
- KPI Hedefi: [_____]

1. Segment Tanımı (GuestSegment)

- Segment Adı: [_____]
- PMS Veri Alanları: [_____]
- İstisna Kuralları: [_____]

2. Teklif (UpsellOffer)

- Teklif Türü: Upgrade [] / Late Check-out [] / Transfer [] / SPA []
- Stok/Kapasite Kuralı: [_____] (Örn: Sadece son 5 oda)
- Fiyatlandırma Mantiği: [_____] (Örn: Dinamik %20 indirim)

3. Kanal ve Zamanlama (MessagingChannel)

- Kanal Seçimi: [_____]
- Zaman Penceresi: -7 Gün [] / -3 Gün [] / -1 Gün []
- Mesaj/Takip Şablonu ID: [_____]

4. Ölçüm (KPI)

- **Dönüşüm Oranı:** [% ____]
- **Ek Gelir (Net):** [____ €/\$]
- **Müşteri Memnuniyet Skoru:** [____]

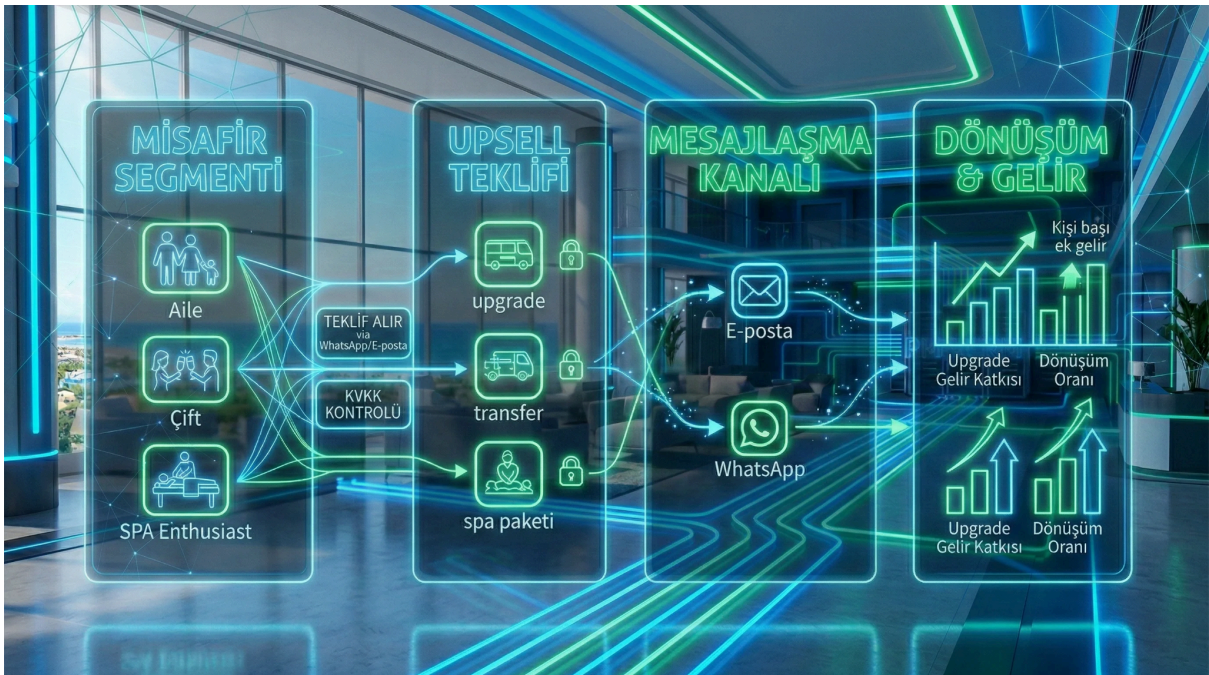
B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Odaklanın:** Segment sayısını az, tanımları ise net tutun; karmaşık segmentler otomasyonu bozar.
2. **Kapasite Kontrolü:** Teklifleri mutlaka operasyonel stokla uyumlu seçin (stok kontrolü).
3. **Yasal Uyum:** İzin (KVKK) kontrolünü akışın en başına yerleştirin.
4. **Sabit Zamanlama:** Başlangıçta zaman pencerelerini sabitleyin, optimizasyonu veri biriktikten sonra yapın.
5. **Veriyle Büyütün:** Ölçülebilir bir KPI başarısı elde etmeden otomasyon kapsamını genişletmeyin.

C) Kontrol Listesi & Doğrulama

- [] Segment tanımları PMS alanlarıyla eşleştirdi.
- [] Teklifler için kapasite/stok kuralları tanımlandı.
- [] KVKK izin kontrol mekanizması akışa eklendi.
- [] KPI ölçüm paneli ve veri kaynakları hazır.
- [] 30. gün için performans gözden geçirme (review) toplantısı planlandı.

D) Görselleştirme & Çıktılar



“Up-sell otomasyon akışı diyagramı, segment ve kanal zamanlama otel bağlamı”



“Up-sell KPI kartı, dönüşüm ve ek gelir otel revenue bağlamı”