

UX Dashboard ve Heatmap Örnek Paketi — UX Metrics (v1.0)

Asset Amaç: Bu paket, otel sitelerinde UX metriklerini tek panelde izlemek için örnek dashboard KPI seti ve heatmap/scroll map yorumlama kartları sunar. Amaç, “veri var ama aksiyon yok” durumunu kırıp, haftalık bir test ve iyileştirme ritmi oluşturmaktır. GA4 event/funnel isimlendirmesi ve A/B test planı da pakete dahil edilir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi + Ajans + Analitik / Raporlama Ekibi + Ürün / UX Sorumlusu.

Nasıl Kullanılır?

- GA4 Event Sözlüğünü ve Funnel'ı Kurun:** GA4 event sözlüğünü bu paketteki standartlara göre düzenleyin ve rezervasyon funnel raporunu aktif edin.
- Dashboard'u Tek Ekranda Birleştirin:** Looker Studio dashboard'unda en kritik KPI'ları (*CTR, scroll derinliği, drop-off oranları*) aynı ekranda toplayın.
- İçgörüyü A/B Teste Dönüştürün:** Heatmap ve scroll map verilerinden elde edilen içgörüler somut bir hipoteze çevirip A/B test planına yerleştirin.

AUDIT SHEET — UX Metrics, Heatmap & A/B Test Paketi

A) Ölçüm Alanları & Skolama (0–5 Puan Matrisi)

- CTA Görünürlüğü (0–5):** ☐ / 5 (*Hero ve sayfa içi CTA'ların fark edilebilirliği*)
- Scroll Derinliği (0–5):** ☐ / 5 (*Kullanıcıların ilk ekran sonrası aşağı kaydırma oranı*)
- Form Sürtünmesi (0–5):** ☐ / 5 (*Form doldurma süresi, doldurma oranı ve hata alma frekansı*)
- Funnel Drop-off Riski (0–5):** ☐ / 5 (*Adımlar arası terk oranı yüksek olan darboğaz noktaları*)
- CWV Etkisi (0–5):** ☐ / 5 (*Core Web Vitals ölçümlerinin UX ve etkileşime etkisi*)

B) Kırmızı / Sarı / Yeşil Yorum Alanları (Trafik Işığı Analizi)

-  **Kırmızı (Acil Müdahale):** _____ (Örn: Ödeme ve oda seçimi adımında form drop-off oranı son derece yüksek.)
-  **Sarı (Takip & İyileştirme):** _____ (Örn: Mobil kullanıcılarda scroll derinliği 2. ekrandan sonra hızla düşüyor.)
-  **Yeşil (İdeal / Başarılı):** _____ (Örn: "Tarih Seç → Fiyat Gör" birincil CTA tıklama oranı %15 üzerinde.)

C) İlk 10 Aksiyon Listesi (Öncelikli Backlog)

- ☐ **Hero CTA Metin Testi:** Hero alanındaki CTA metnini "Aksiyon + Sonuç" formülüne göre A/B testine al.
- ☐ **CTA Konumu & Sticky Kurgusu:** Mobilde CTA butonunu ekranın üst alanına taşı veya sticky (sabit) yapısını dene.
- ☐ **Şeffaf İptal Özeti:** İptal ve iade koşullarını oda kartlarında tek satır halinde görünür kıl.
- ☐ **Form Sadeleştirme:** Form alanlarındaki gereksiz girdileri kaldırarak sürtünmeyi düşür.

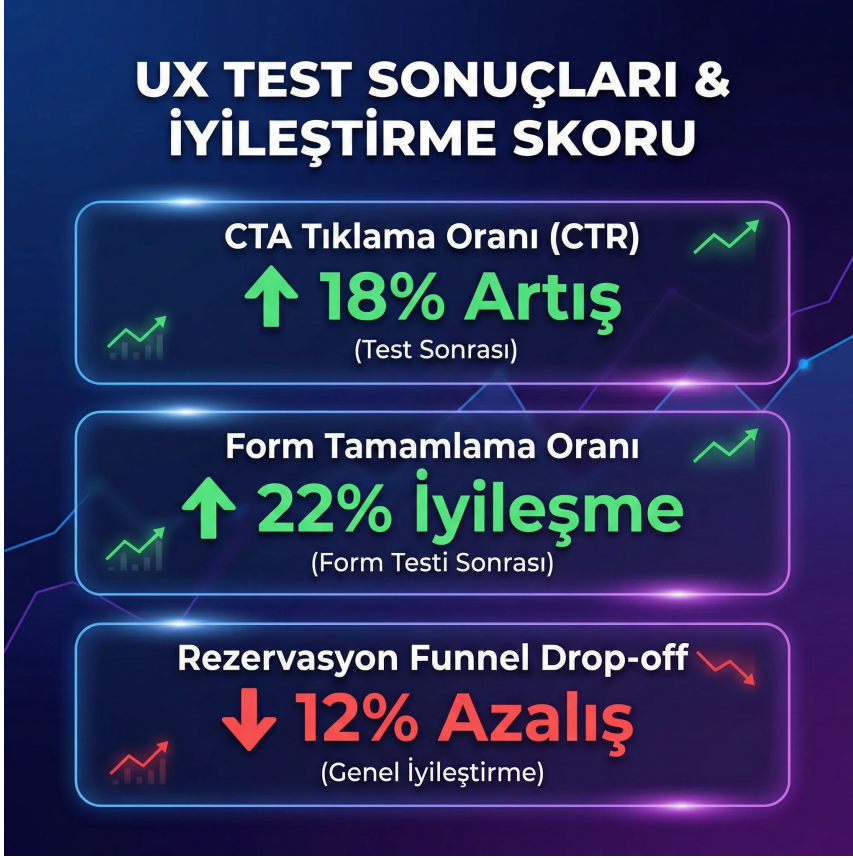
5. [] **Microcopy Revizyonu:** Form hata mesajlarını nazik ve çözüm odaklı metinlerle değiştir.
6. [] **Erken Sosyal Kanıt:** Puan, yorum ve ödül rozetlerini sayfanın ilk ekranına (fold üstüne) taşı.
7. [] **LCP Optimizasyonu:** Hero görseli ve galeri ilk imajı için boyut/sıkıştırma optimizasyonunu tamamla.
8. [] **Mobil Scroll İpucu:** Mobil ekranların sağ/alt kısmına yatay ve dikey kaydırma ipuçlarını net olarak ekle.
9. [] **Oda Kartı Hiyerarşisi:** Oda kartı içerisindeki bilgi sıralamasını (Görsel → Fiyat → İptal → CTA) güncelle.
10. [] **Test Sonuç Kütüphanesi:** Tamamlanan tüm A/B test sonuçlarını gelecekteki sprintlere rehberlik etmesi için kütüphaneye kaydet.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
CTA CTR (Tıklama Oranı)	düşük	daha yüksek
Form Completion (Doldurma Oranı)	düşük	daha yüksek
Funnel Drop-off (Terk Oranı)	yüksek	daha düşük

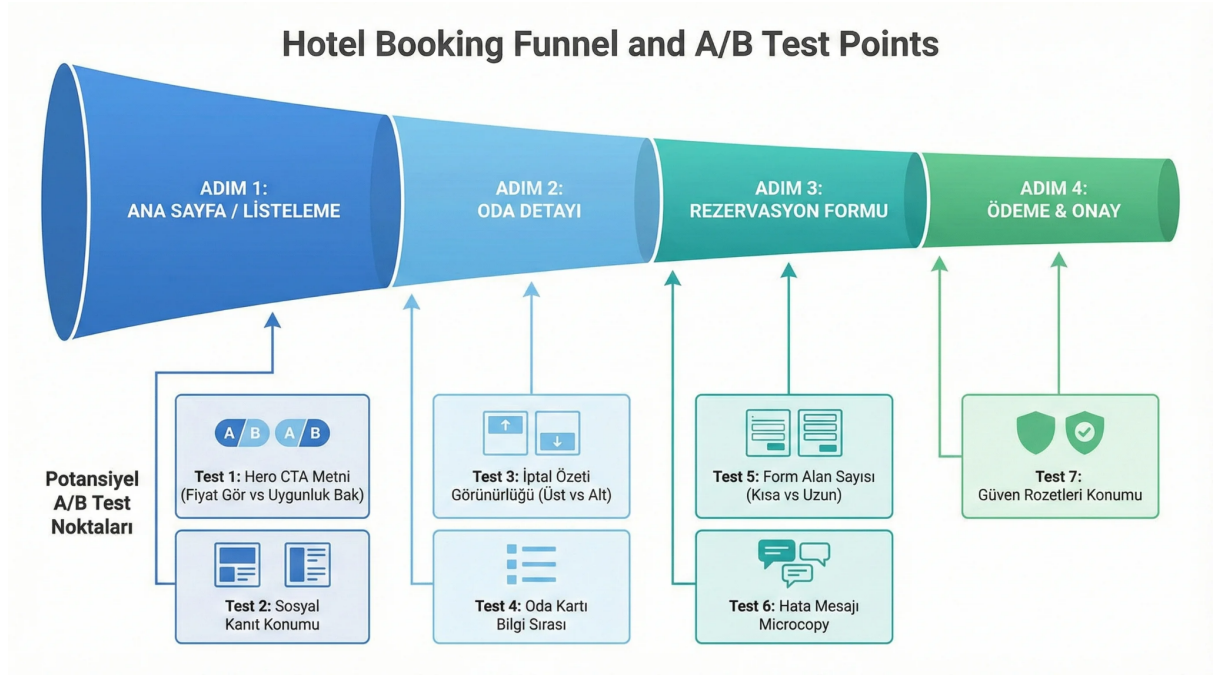
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Looker Studio KPI Dashboard Şablonu
- Heatmap & Scroll Map Yorumlama Kartları
- GA4 Event & Funnel Sözlüğü Dokümanı
- Haftalık A/B Test Plan Şablonu



[KPI Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, otel UX denetim skorlarını ve metriklerini özetleyen KPI Skor Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; 0–5 arası puanlama kadrarı, Kırmızı/Sarı/Yeşil durum göstergeleri, CTR artış grafik rozetleri ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Track CTA Visibility, Scroll Depth, Form Friction & Funnel Drop-offs", "Implement 0–5 Maturity Scoring Matrix for Key UX Touchpoints", "Drive Actionable Hypotheses via Traffic-Light Status Assessment", ve "Benchmark Performance via Before/After CTR and Completion KPIs" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir kpi-card formatında sergileniyor.



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, GA4 rezervasyon funnel'ı ve A/B test döngüsünü gösteren teknik UX diyagramı. Koyu karbon gri zemin üzerinde; sol tarafta GA4 event akışı ve funnel drop-off noktaları, ortada sıcaklık haritası (heatmap) ve scroll map katman analizi, sağ tarafta ise hipotez oluşturma aşamasından A/B teste ve test kütüphanesine uzanan sürekli iyileştirme döngüsü görselleştiriliyor.

Deliverables Proof Card

UX DASHBOARD & TEST DELIVERABLES



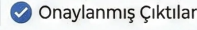
Looker Studio
Dashboard
Şablonu
(Link/PDF)



Heatmap &
Scroll Map
Analiz Raporu
(PDF)



A/B Test Planı
ve Sonuç
Kütüphanesi
(Excel/Sheet)



[Proof Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, UX Dashboard ve Heatmap paketinin çıktılarını sergileyen Deliverables Proof Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; Looker Studio dashboard simgesi, heatmap harita rozeti, GA4 event sözlüğü ikon seti ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Ready-to-Use Looker Studio UX KPI Dashboard Template", "Heatmap & Scroll Map Interpretation Guide Cards", "Standardized GA4 Event & Funnel Dictionary Document", ve "Weekly A/B Testing Backlog & Execution Framework" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir proof-card formatında sergileniyor.