

Üyelik / Abonelik Paket Tasarım Şablonunu İndir — Subscription Builder (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; üyelik ve abonelik modellerini segment, paket hakları, üyeye özel fiyatlar (members-only rate) ve kontenjan kısıtları (blackout/kota) çerçevesinde tasarlatır. PMS/CRM üzerinde sadakat statüsü ve hak takibini planlayarak; churn (üyelik iptali), LTV (Yaşam Boyu Değer) ve doğrudan satış payı gibi KPI'larla pilot bir ölçüm çerçevesi sunar.

Kim Kullanır?: GM, gelir yönetimi (revenue), CRM/pazarlama, satış ve operasyon liderleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Plan Tasarımı:** Hedeflediğiniz 2 ana segmenti seçin ve her birine özel abonelik planını (aylık/yıllık/puan bazlı) kurgulayın.
- Kural Seti:** Üyelik haklarını, kullanım kısıtlarını (yüksek sezon yasakları vb.) ve kanal kurgusunu tabloya işleyin.
- Pilot Uygulama:** 100 üyeden oluşan bir pilot grup ile süreci başlatıp 30 ve 60 günlük periyotlarla finansal verimliliği ölçün.

B) Template İçeriği (Worksheet)

1) Plan Tasarımı & 2) Üyelik Seviyeleri

Seviye / Plan	Hedef Segment	Üyelik Bedeli / Şartı	Temel Haklar	Özel Fiyat (Rate)
Silver / Standart	Yeni / Potansiyel	Ücretsiz Kayıt	%10 İndirim + Erken Giriş	Member Rate V1
Gold / Premium	Tekrar Eden (Repeat)	Yıllık Sabit Ücret	Ücretsiz Spa + %20 İndirim	Member Rate V2

3) PMS/CRM Hak Yönetimi

- LoyaltyStatus Alanı: _____
- Hak Bakiyesi (Gece/Kupon): _____
- Kullanım Doğrulama Adımı: _____
- İptal / No-Show Kuralı: _____

4) KPI ve Pilot Plan

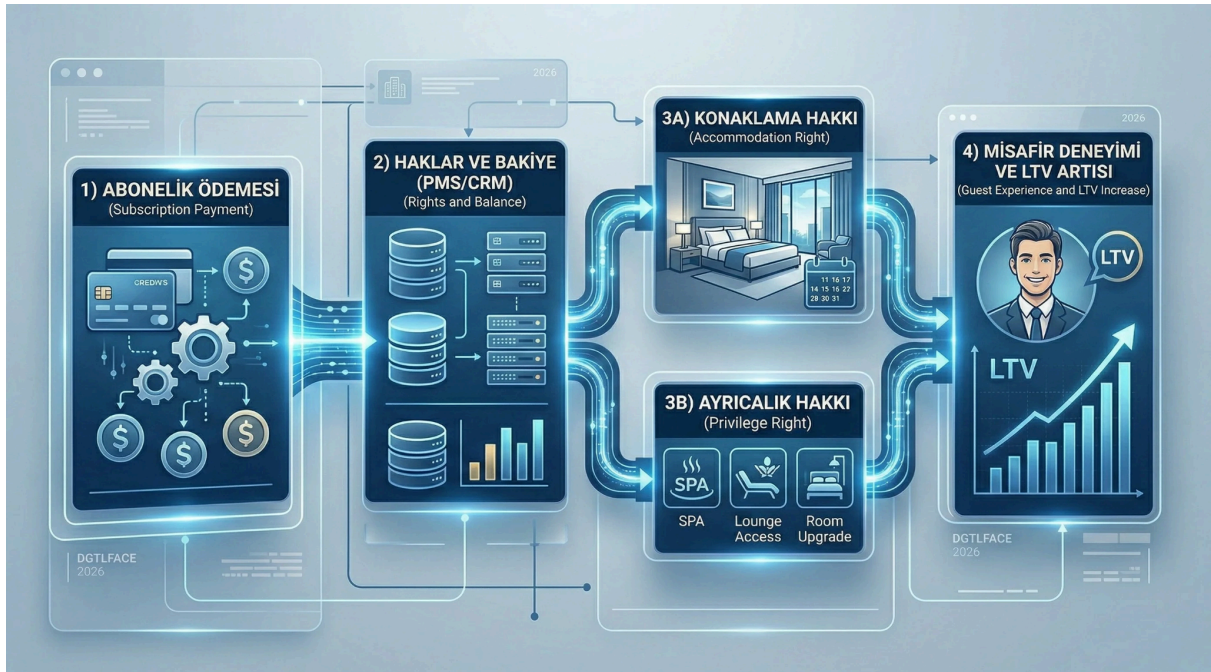
Periyot	Odak KPI	Hedef Değer	Risk / Koruma Notu
30 Gün	Churn, Kullanım Oranı, Direct Pay	100 Üye Pilotu	Yüksek sezonda blackout uygulanmalı
60 Gün	Repeat Booking, LTV Sinyali	Min. 2. Rezervasyon	Kota aşımı kontrol edilmeli

5) Kontrol Listesi

- [] Sunulan paket ve avantajları tek bir cümlede anlaşılabilir kadar sade.
- [] Blackout (kapalı tarihler) ve oda kota kuralları net olarak yazıldı.
- [] Üyelik haklarının PMS/CRM sistemlerinde nasıl izleneceği teknik olarak planlandı.
- [] Başarıyı ölçecek KPI hedefleri yönetimle paylaşıldı.
- [] İlk 100 üyelik pilot grup planlaması ve iletişim kanalları hazırlandı.

Deliverables & Media Notları

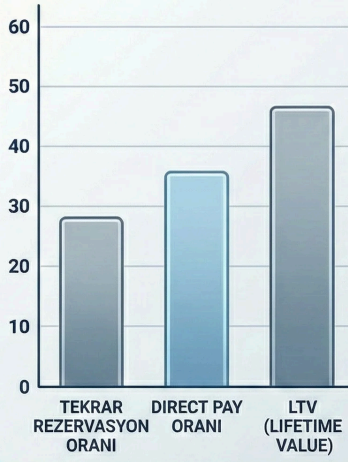
- **Deliverables:** Abonelik Teklif Sayfası (Offer Sheet), Hak Yönetimi SOP (Standart Operasyon Prosedürü), Pilot KPI Dashboard Veri Alanları.



"Abonelik modelinde misafirin hak kazanımı ve konaklama döngüsünü gösteren operasyonel akış şeması."

ÜYELİK vs KLASİK GELİR KARŞILAŞTIRMASI

KLASİK REZERVASYON (TEK SEFERLİK)



DGTLFACE
2026 PILOT KPI

ÜYELİK / ABONELİK (ÖNGÖRÜLEBİLİR)



DGTLFACE
2026 PILOT KPI v2.3

"Üyelik modellerinin misafir yaşam boyu değeri (LTV) ve doğrudan satış kanalları üzerindeki finansal etkisi."