

Veri ve Case Snippet Planlama Şablonunu İndir — SEO / Content SEO (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, bir içeriğin “kanıt katmanı”nı tasarlamak için hazırlanmıştır: hangi iddianın hangi veriyle destekleneceğini, verinin nasıl görselleştirileceğini ve case snippet’lerin nereye yerleşeceğini tek tabloda planlamanızı sağlar. Amaç; veri yığmadan okunabilirliği koruyarak güveni ve ikna gücünü artırmaktır. Özellikle performans odaklı SEO/SEM, otel dijital pazarlama ve B2B hizmet içeriklerinde uygulanabilir.

Kim Kullanır?: SEO uzmanı, içerik editörü, performans pazarlama yöneticisi, ajans yöneticisi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kanıt İhtiyacı Belirleme:** İçerikteki 3–5 kritik iddiayı seç ve “kanıt ihtiyacı” etiketi ver.
- Format ve Görselleştirme:** Her iddia için veri türünü ve görselleştirme formatını planla (tablo/grafik/case).
- Doğrulama ve Güncelleme:** Kaynak+tarih notunu ekle; yayın sonrası 30 gün KPI notuyla şablonu güncel tut.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) İçerik ve Hedefleme Ön Ayarları

- İçerik Başlığı (H1): _____
- Primer Hedef Persona: _____
- Intent (Arama Niyeti): _____
- Funnel Seviyesi: _____
- Primary CTA Hedefi: _____

2) Kanıt Planı Strateji Tablosu

- İddia (1 Cümle): _____
- Veri Türü (Pazar / İç Rapor / Araştırma / Case): _____
- KPI / Metrik: _____
- Bağlam (Dönem, Segment, Kanal): _____
- Görselleştirme Formatı (Tablo / Grafik / İnfografik): _____
- Case Snippet Var mı?: [] Evet [] Hayır
- Kaynak + Tarih Notu: _____
- Yerleşim Konumu (H2-1 Sonrası / Orta / CTA Öncesi): _____

3) Case Snippet Şablon Mimarisi

- Problem:** _____

- Müdahale: _____
- Sonuç (Yumuşak İfade): _____
- Kaynak / Tarih: _____

4) İçerik Deneyimi ve Okunabilirlik Kontrolü

- Paragraf Uzunluğu (2–4 Cümle Bandı): Uygun Metin Duvarı
- Grafik Sayısı (Tek Mesaj Odaklı): _____
- Kopya Grafik Riski: Güvenli (Özgün) Riskli (Tekrar)
- Kaynak ve Tarih Bilgisi Görünür mü?: Evet Hayır

5) 30 Günlük Yayın Sonrası Performans Verileri

- Sayfada Kalma Süresi: _____
- Scroll / Etkileşim Derinliği: _____
- CTA Tıklama Oranı (CTR): _____
- Revizyon ve Optimizasyon Kararı: _____

6) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Seçici Odak:** İçerik genelinde en fazla 3–5 kritik iddia seçilmeli ve her iddia için sadece bir adet güçlü kanıt bloğu kurgulanmalıdır.
2. **Bağlam Zorunluluğu:** Veriler tek başına ham sayı olarak bırakılmamalı, her zaman bir bağlamla (örneğin; belirli bir dönem, kullanıcı segmenti veya kanal) sunulmalıdır.
3. **Net Mesaj:** Kullanılan her görsel veya grafik yalnızca tek bir ana mesaj taşımalıdır; karmaşayı önlemek için gereksiz kopya grafiklerden kaçınılmalıdır.
4. **Şeffaf Kaynak:** Kaynak ve tarih alanlarının doldurulması zorunludur. Eğer veri firmanın kendi performansından geliyorsa kaynak kısmına açıkça “İç Rapor” yazılmalıdır.
5. **Döngüsel Revizyon:** 30 günlük performans notları, bir sonraki içerik güncellemesinin ve revizyon sürecinin temel girdisini oluşturmalıdır.

7) Örnek Uygulama Model Şeması

- **İddia:** “Veriyle desteklenen içerikler B2B kararlarını hızlandırır.”
- **Veri Türü:** İç rapor + Gerçek case study
- **Görselleştirme:** 1 adet KPI tablosu + 1 adet mini case snippet yerleşimi
- **Yerleşim Konumu:** “Çözüm anlatımı sonrası” ve “Primary CTA öncesi” geçiş alanları

8) Kanıt ve İkna Gücü Kontrol Listesi

- İçerik içerisinden 3–5 adet kritik iddia net olarak seçildi.
- Her iddiaya uygun veri türü, metrik ve bağlam ataması yapıldı.
- En az 1 adet tek mesaj odaklı tablo veya grafik plana dahil edildi.
- Güven tazelemek adına en az 1 adet case snippet mimarisi kurgulandı.
- Kaynak ve tarih verileri tüm kanıt bloklarında eksiksiz olarak belirtildi.
- Kısa paragraflar ve listeler kullanılarak sayfanın okunabilirlik dengesi korundu.

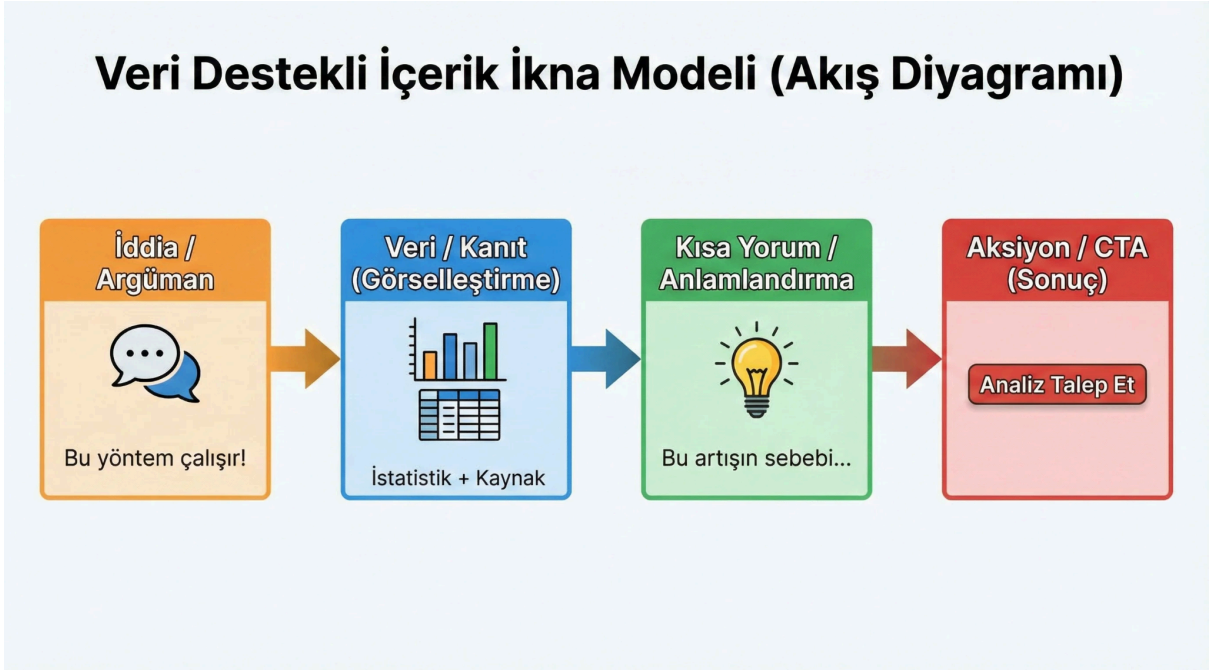
Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Kanıt planı tablosu (iddia-veri-görsel-yerleşim), Case snippet kütüphanesi dökümanı (3 farklı format seçeneğiyle), 30 günlük KPI performans notu ve revizyon backlog matrisi.

Veri Kullanırken Yapılacaklar Kontrol Listesi (Okunabilir Kanıt)

- ✓ Her iddia için 1 kanıt türü seçildi
- ✓ Kaynak ve tarih notu her veride var
- ✓ Görseller (grafik/tablo) tek mesajlı
- ✓ Case snippet'leri 3 adımlı (P-M-S)
- ✓ Metne veri yığılmadı, okunabilirlik korundu
- ✓ Gereksiz kopya grafik kullanılmadı

“Veri kullanırken yapılacaklar checklist kartı”



“Veri → görsel → aksiyon akış diyagramı”