

Video Erişilebilirlik ve Altyazı Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel YouTube videolarını sessiz izleme davranışına ve erişilebilir tasarıma uygun hale getirir; caption doğruluğu, kontrast, çok dilli QA ve CTA netliğini tek bir standartta kontrol eder. 14 günlük sprint planıyla hızlı düzeltme, ölçüm ve standartlaştırma döngüsü kurar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Kreatif/Performans Ekipleri ve İçerik Üretim Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Denetim:** Mevcut her videoda checklist maddelerini işaretleyerek riskli alanları (altyazı hatası, düşük kontrast vb.) belirleyin.
- Uygulama:** Belirlenen 3 hızlı düzeltmeyi (hook metni, caption, kontrast) videolara uygulayın.
- Standardizasyon:** 14 günlük KPI değişimini (view rate, CTR, watch time) izleyerek kazanan formatı tüm üretim süreci için standartlaştırın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (Erişilebilirlik + Sound-off)

- İlk 3 Saniye:** Konsept veya destinasyon metni net ve okunur (3–6 kelime).
- Caption Doğruluğu:** CC altyazı doğruluğu kontrol edildi, hatalar düzeltildi.
- Görsel Kontrast:** Metin ve arka plan kontrastı minimum okunabilirlik hedefine uygun.
- Mobil Uyumluluk:** Metinler 1–2 satır ile sınırlı, mobilde kolayca okunabiliyor.
- Safe Area:** Dikey kırpım (9:16) alanında metinlerin butonların altında kalmadığı teyit edildi.
- Çok Dilli QA:** EN, DE ve RU dillerindeki altyazı setlerinde dil uzmanı kontrolü yapıldı.
- Net CTA:** Çağrı metni tek bir aksiyona odaklı ve 2–4 kelime uzunluğunda.
- Final Test:** Yayın öncesi ses kapalı şekilde "sound-off test" yapılarak mesajın iletildiği doğrulandı.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
View rate düşüyor	Hook/metin zayıf	2 hook varyantı + daha net konsept
CTR düşüyor	CTA belirsiz veya çok uzun	Tek CTA + kısa metin kullanımı
Şikâyet / Güvensizlik	Yanlış çeviri hataları	Dil QA süreci + revize caption seti

14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1-3:** Mevcut videolarda sound-off denetimi, caption düzeltmeleri ve font/kontrast standartlarının belirlenmesi.
- **Gün 4-6:** CTA sadeleştirme operasyonu ve çok dilli (EN/DE/RU) altyazı setlerinin dil QA kontrolü.
- **Gün 7-10:** KPI kontrolü (view rate/CTR) sonrası 2 farklı hook ve CTA varyantı ile testlerin başlatılması.
- **Gün 11-14:** Kazanan şablonun Playbook'a işlenerek tüm yeni içerikler için zorunlu hale getirilmesi.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra
View rate	—	—
Watch time	—	—
CTR	—	—

Deliverables: Caption & erişilebilirlik standardı, Dil QA akışı (TR/EN/DE/RU), KPI takip kartı ve test notları.



“Erişilebilirlik, sound-off performansı ve altyazı standartlarını yöneten kontrol kartı.”