

Video KPI Dashboard Örnek Seti — Video Performance / Looker Studio (v1.0)

Asset Amaç: Bu set, otel videolarının izlenme–tamamlama–tıklama–rezervasyon etkisini tek panelde izlemek için GA4 event isimlendirme şeması, funnel kurgusu ve Looker Studio dashboard bloklarını hazır şekilde sunar. Amaç; “video güzel mi?” tartışmasını “video iş üretiyor mu?” seviyesine taşımak ve hızlı optimizasyon döngüsü kurmaktır.

Kim Kullanır?: Pazarlama/Performance Ekibi, Ajans, Veri/Raporlama Ekibi, Web/Analytics Sorumluları.

Nasıl Kullanılır?

- GA4 Event Şeması Kurulumu:** GA4 event şemasını sitenizde ve video oyuncularınızda uygulayın ([video_start](#), [video_progress](#), [video_complete](#), [video_cta_click](#)).
- Funnel & Segment Eşleme:** Booking funnel event'leriyle eşleyip segment raporunu oluşturun (Videoyu İzleyenler vs. İzlemeyen Dönüşüm Oranı).
- Looker Studio Dashboard & Aksiyon:** Looker Studio'da 4 blokluk paneli kurup haftalık 3 aksiyonluk optimizasyon listesi çıkarın.

TEMPLATE — GA4 VIDEO EVENT İSİMLENDİRME STANDARDI

- [video_start](#): Video kullanıcı tarafından oynatıldığında veya görünür alanda autoplay başladığında tetiklenir.
- [video_progress_25](#): Videonun %25'i tamamlandığında tetiklenen ilerleme etiketi.
- [video_progress_50](#): Videonun %50'si (yarılanma) tamamlandığında tetiklenen ilerleme etiketi.
- [video_progress_75](#): Videonun %75'i tamamlandığında tetiklenen ilerleme etiketi.
- [video_complete](#): Video sonuna kadar (%100) izlendiğinde tetiklenir.
- [video_cta_click](#): Video üzerindeki veya hemen yanındaki dönüştürücü CTA butonuna tıkladığında tetiklenir.
- [video_mute_toggle](#): Kullanıcı videonun sesini açtığında/kapattığında tetiklenen isteğe bağlı etkileşim etiketi.

TEMPLATE — FUNNEL AKIŞI MANTIĞI

[Video Start] —> [Video Progress %25/50/75] —> [Video Complete]



[Booking Steps / RevPAR] <— [Landing Engagement] <— [Video CTA Click]

- Video Start:** İçeriğe maruz kalma ve dikkat çekme (Hook).
- Video Progress (%25 / %50 / %75):** Mesajı alma ve etkileşim sürdürme.
- Video Complete:** Tüm hikayeyi ve otel değer önermesini tam tüketme.
- Video CTA Click:** İlгідen eyleme geçiş (Rezerve Et / Fiyatları Gör).
- Landing Engagement:** Rezervasyon motoruna/sayfasına geçiş.
- Booking Steps & Conversion:** Rezervasyon adımlarının tamamlanması ve gelir üretimi.

TEMPLATE — LOOKER STUDIO DASHBOARD BLOKLARI

Blok	Gösterge & Metrikler	Odak / Amaç
1. Genel Sağlık (Overall Health)	View Rate, Completion Rate (%25/50/75/100), CTA CTR	Videonun izlenme kalitesi ve teknik çekiciliği
2. Web Segment Karşılaştırması	İzleyen vs. İzlemeyen Kullanıcılar (CTA Click, Conversion Rate)	Videonun rezervasyon kararına doğrudan etkisi
3. Ads & Kanal Performansı	ROAS, CPA, Video Format Kırılımı (Reels, Youtube, Display)	Reklam bütçesinin verimliliği ve format başarısı
4. Optimizasyon & Drop Raporu	İzleyici Kayıp Noktaları (Drop-off points) & İyileştirme Notları	Senaryo ve kurgu düzenlemeleri için veri girdisi

KONTROL LİSTESİ

- [] Cross-Domain Ölçüm Doğrulaması:** Otel ana sitesi ile rezervasyon motoru (Booking Engine) arasındaki geçişlerde GA4 kullanıcı ve oturum verisi kesintisiz izleniyor.
- [] CWV & Performans Etkisi:** GA4 event tetiklemeleri ve GTM etiketleri hafif JS ile çalışıyor, sayfa yüklenme hızını (LCP/TBT) olumsuz etkilemiyor.
- [] Segment Örneklem Büyüklüğü:** İzleyen ve izlemeyen segment karşılaştırmalarında istatistiksel olarak anlamlı kullanıcı sayısına (min. 1.000 oturum) ulaşıyor.
- [] Haftalık 3 Aksiyon Kuralı:** Raporlama sonucunda her hafta düşüş olan 1 video kurgusu, 1 CTA konumu ve 1 kanal hedeflemesi için somut optimizasyon kararı alınıyor.

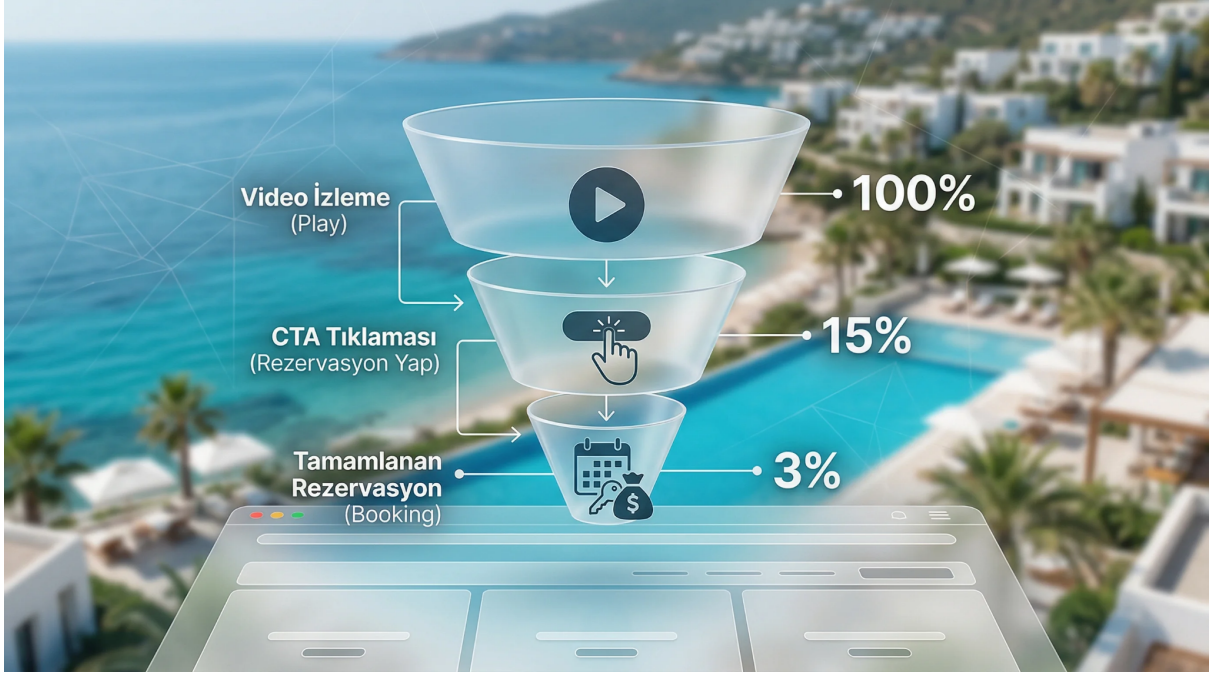
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Looker Studio Hazır Dashboard Şablonu (Kopyalanabilir Link):** GA4 verinize tek tıkla bağlanabilir 4 blokluk interaktif rapor paneli.
- GTM (Google Tag Manager) Video Tracking Paketi (.JSON Import):** Sitenize dakikalar içinde yükleyebileceğiniz hazır video izleme etiket seti.
- GA4 Event & Ölçüm Kılavuzu (PDF):** Yazılım ve analitik ekibi için teknik kurulum ve parametre rehberi.
- Haftalık Optimizasyon Döngü Şablonu:** Düşüş noktalarını tespit edip kurgu müdahalesi yapmayı sağlayan aksiyon formu.



[Dashboard ekranı] — "Looker Studio video performans paneli örneği"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Looker Studio Video Performans Raporlama Paneli Görseli. Koyu karbon gri zemin üzerinde; en üstte metrik kartları (View Rate %64, Completion %42, Video CTA CTR %8.5, ROAS 6.2x), sol ortada izleyen ve izlemeyen kullanıcıların rezervasyon dönüşüm oranını kıyaslayan çubuk grafik (İzleyenler %3.4 vs İzlemeyenler %1.1), sağ ortada format bazlı ROAS kırılımı ve en altta drop-off noktalarını gösteren dinamik izlenme grafiği sergileniyor.



[Funnel diyagramı] — "Video → CTA → booking akışı görseli"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Otel Video Dönüşüm Funnel Akış Şeması. Koyu karbon gri zemin üzerinde soldan sağa doğru daralan renkli bir dönüşüm hunisi: [1. Video Start (%100)] → [2. Video Progress 50% (%65)] → [3. Video Complete (%42)] → [4. Video CTA Click (%12)] → [5. Booking Engine Check-in (%6.5)] → [6. Completed Booking (%3.4)]. Her adımın altında ilgili GA4 event ismi ve dönüşüm kayıp yüzdeleri gösterilmektedir.